

**AGROinform promovează
cooperarea producătorilor
agricoli** | 3

**Producătorii europeni
preferă piețele
țărănești** | 6

**Monitorizarea pieței angro de fructe
și legume din Moldova în luna
septembrie 2010** | 11-13

FAO va sprijini Republica Moldova în domeniul agriculturii și industriei alimentare

Pe 15 octombrie, Organizația Națiunilor Unite pentru Alimentație și Agricultură (FAO) a celebrat cea de-a 30-a aniversare a Zilei mondiale a alimentației. Aceasta marchează, de asemenea, și cea de-a 65-a aniversare a fondării FAO, al cărei scop este lupta împotriva foametei la nivel mondial. În context, FAO va acorda ajutor Republicii Moldova pentru dezvoltarea agriculturii și industriei alimentare.

“Uniți împotriva foametei” a constituit tematica aniversării, în anul 2010, a Zilei mondiale a alimentației. Cu acest prilej, FAO, în colaborare cu

Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, au organizat o masă rotundă cu genericul “Femeile de succes în timpuri de criză - lupta împotriva foametei”.

Valeriu Cosarciuc, ministru al Agriculturii și Industriei Alimentare, a afirmat, în cadrul mesei rotunde, că în întreaga lume există în jur de 2,3 miliarde de fermieri mici și de ei depinde în mare măsură cum va fi soluționată problema lichidării foametei. “În Republica Moldova activează peste 300 mii de fermieri mici și este necesar ca autoritățile din țară să întreprindă mă-

suri pentru ca micii fermieri și țăranii să-și poată lucra eficient terenurile agricole”, a subliniat ministrul.

Suportul acordat îi va ajuta substanțial pe fermierii din țară să devină mai competitivi, să implementeze noi tehnologii, ca în acest mod să crească și capacitatea acestora de a genera venituri. De asemenea, va fi instituit un sistem de trasabilitate a alimentelor în R. Moldova și vor fi promovate mai eficient politicile Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare.

“FAO ne-a ajutat în pregătirea recensământului agricol și la fortificarea

capacității laboratoarelor noastre și a sistemelor de asigurare a inofensivității produselor alimentare. Datorită sprijinului Organizației Națiunilor Unite, noi putem declara că în R. Moldova vom avea o agricultură și o industrie alimentară durabile, care ar putea să influențeze situația în regiune”, a menționat ministrul.

Totodată, Valeriu Cosarciuc a ținut să felicite doamnele din Moldova care au afaceri în agricultură și în industria alimentară. Acestea au discutat la masa rotundă problemele cu care se confruntă în domeniu.



Aurelia Bondari:

**Producătorul care nu va
înțelege că trebuie să se
orienteze la cerințele
consumatorilor, în final,
va suferi eșec** | 8-9

DEFICITUL COMERȚULUI EXTERIOR AL MOLDOVEI ESTE DE 1,43 MLRD. USD

În ianuarie-august, importul în Moldova a crescut cu 14,8% față de anul 2009, în timp ce exportul a crescut numai cu 9,2%.

Potrivit Biroului Național de Statistică, deficitul balanței comerciale a constituit \$1,43 mlrd. (+18,4%), iar gradul de acoperire a importurilor cu exporturi a scăzut de la 39,6% la 37,6%.

În primele opt luni ale anului curent, Moldova a exportat producție în valoare de \$862,2 mil. Exportul în țările UE s-a redus cu 1,3%, până la \$418,1 mil., iar în CSI a crescut cu 15,3%, până la \$329,3 mil. În același timp, importurile din UE au crescut cu 18,9%, până la \$1,028 mil., iar din CSI au crescut doar cu 0,1%, până la \$722,3 mil.

Cel mai mare partener comercial extern al Moldovei este Rusia: importul din această țară a crescut simțitor, cu 68,5% și a atins \$336,4 mil., iar exportul în Federația Rusă a crescut cu 26,4%, până la \$208,3 mil. Cota Rusiei în exportul moldovenesc s-a majorat de la 20,9% până la 24,2%.

În structura exportului predomină articolele de îmbrăcăminte - \$225,5 mil., produsele alimentare - \$174,5 mil., articole de tutun și băuturi - \$125,1 mil.

În import, care în perioada de raport a constituit \$2,291 mlrd., domină automobilele și utilajele (\$470,4 mil.), care au cedat locul doi produselor petroliere și combustibilului (\$462 mil.).

Moldova își menține soldul negativ al balanței comerciale practic cu toate țările partenere, cu excepția Marii Britanii, unde a exportat mărfuri cu \$18,7 mil. mai mult decât a importat, a Georgiei - cu \$8,2 mil., a Kazahstanului - cu \$6,5 mil., a Irakului - cu \$5 mil.

MICROINVEST
finanțarea afacerilor micro și mici

ÎMPRUMUTURI pentru businessul agricol

PROCURARE:

- tehnică și utilaj agricol
- sisteme de irigare
- fertilizanți și produse fito-sanitare
- semințe și material săditor

Acum - mai simplu și mai accesibil!

Chișinău: of. Centru: (22) 21 27 68	Cahul: (299) 20 7 34	Căușeni: (243) 22 8 63	Leova: (263) 22 6 93
Chișinău: of. Buiucani: (22) 92 72 33	Criuleni: (248) 21 9 91	Cimișlia: (241) 24 8 99	Edineț: (246) 25 1 66
Chișinău: of. Ciocana: (22) 42 53 66	Orhei: (235) 20 4 67	Călărași: (244) 22 8 75	Rîșcani: (256) 21 8 50
Chișinău: of. Botanica: (22) 54 04 43	Bălți: (231) 29 0 74	Ungheni: (236) 27 4 82	

www.microinvest.md

www.agravista.md

**CEL MAI COMPLET
PORTAL AGRICOL
DIN MOLDOVA**

PE SCURT...

VINURILE
MOLDOVENEȘTI
ÎN DRUM SPRE CHINA

Compania chineză „Hongkong Allfriends Consulting” intenționează să investească 5 milioane de euro pentru promovarea exportului de vinuri moldovenești în China.

Despre aceasta au declarat reprezentanții companiei în cadrul recentei întrevederi cu prim-ministrul Moldovei Vlad Filat.

Potrivit Serviciului de presă al guvernului, specialiștii chinezi au avut posibilitatea să aprecieze calitatea vinurilor moldovenești și la expozițiile organizate în cadrul sărbătorii Ziua Vinului la Chișinău. Ei au recunoscut că vinurile de colecție produse în țara noastră pot concura cu cele mai cotate vinuri de pe piața mondială, doar că au nevoie de o promovare mai bună.

Se preconizează că investițiile în proiectul de promovare a vinurilor moldovenești în RPC vor fi realizate în 3 ani.

Reprezentanții HongKong Allfriends Consulting și ai guvernului Moldovei au examinat propunerea privind elaborarea unui logo relevant pentru promovarea vinurilor din Moldova pe piața chineză, în colaborare cu organele de resort ale statului care, ulterior, ar efectua și certificarea producției exportate în China, garantând astfel calitatea lor.

Reprezentanții companiei Allfriends au spus că interesul față de țara noastră a sporit în rândurile investitorilor chinezi odată cu prezentarea Moldovei în cadrul Expoziției Mondiale de la Shanghai, unde oamenii de afaceri din China au avut și prima întâlnire cu prim-ministrul Vlad Filat.

FARMER - 2010

Produse, utilaje, tehnologii agricole, meșteșuguri – toate acestea vor fi expuse la Expoziția-târg „Farmer”, care se va desfășura în perioada 20-23 octombrie curent. La expoziție vor participa gospodării de fermieri, gospodării țărănești și firme agricole din toate raioanele Moldovei, companii autohtone și străine, asociații naționale, instituții de cercetare științifică și proiecte internaționale.

Participanții vor expune un spectru bogat de produse, tehnologii și servicii destinate activității agricole, precum și culturi cerealiere, leguminoase, oleaginoase, tehnice; carne; legume, fructe și struguri în stare proaspătă; legume și fructe congelate; pește proaspăt, produse din pește; zootehnie, veterinarie, animale domestice, păsări; produse alimentare: produse lactate, din carne, de panificație și patiserie, făină, crupe, zahăr, ulei; produse apicole, semințe, flori, plante medicinale, puiți fructiferi și plante decorative; inventar agricol, horticol; sere, peliculă pentru sere; antreprenoriat rural, turism rural; finanțări și asigurări în sectorul agrar.

Programul expoziției mai include mese rotunde, seminare, concursurile: „Fermier-Lider-2010”, „Lider Agrobusiness-2010”, Iarmarocul „Toamna de Aur”.

Schimburile de experiență –
o lecție bună pentru producători

Circa 900 de producători agricoli beneficiază de asistență din partea Federației Naționale a Agricultorilor din Moldova AGROinform, în cadrul cercurilor de studiu, grupurilor de producători și grupurilor de vânzări.

Recent, organizația regională NIS AGROinform a organizat, pentru grupurile de producători din Nisporeni și satele Bălănești și Bălăurești, un schimb de experiență. Grupul de producători de struguri interesați de ciclul tehnologic și de păstrare a strugurilor au vizitat localitatea Costești din raionul Ialoveni, pentru a se familiariza cu experiența producătorilor de aici.

În cadrul schimbului de experiență, fermierii au vizitat 3 plantații viticole cu soiuri de masă și 4 complexe



frigorifice destinate păstrării strugurilor.

Valeriu Buza, producător de la Nisporeni, a menționat că schimburile

de experiență sunt binevenite pentru fermieri. „Sunt producător de legume, dar pentru viitor intenționez să înființez o plantație de viță de vie cu struguri de masă. Sunt convins că lucrurile care le-am văzut azi aici îmi vor fi utile.”

Producătorilor de la Costești nu le este frică de concurență. Vasile Bortă afirmă că, atunci când producătorul este ambițios și dorește să atingă un țel, va găsi căile prin care să realizeze ceea ce și-a propus.

Producătorii de la Nisporeni s-au convins, în rezultatul vizitei, că este posibil, cu resurse minime, de a realiza lucruri mari. Pentru viitor, intenționează să construiască frigider, pentru

a păstra producția obținută cu mari eforturi, și a o comercializa ulterior la preț avantajos.

L.B.

“WESTERN NIS ENTERPRISE FUND”
a investit în economia Moldovei \$70 mil.

Pe parcursul a 15 ani, “Western NIS Enterprise Fund” a investit în economia Republicii Moldova peste \$70 mil. O declarație în acest sens a făcut președintele Consiliului de directori al fondului, Dennis Johnson, la ceremonia de lansare la Chișinău a fabricii de sticlă SA “Glass Container Prim”.

Johnson a spus că prima dată a vizitat Chișinăul pe 12 octombrie 1995, când “Western NIS Enterprise Fund” și-a deschis oficiul în RM.

“Mă bucur că peste 15 ani pot participa la deschiderea acestei uzine. În acest răstimp, datorită investitorilor privați din

SUA, fondul a investit în RM peste \$70 mil. în diferite proiecte”, a spus Johnson.

Potrivit lui, Moldova dispune de posibilități mari pentru investiții. “Fabrica “Glass Container Prim” este un exemplu și o dovadă concretă în acest sens”, a subliniat el.

Președintele Consiliului de directori a atras atenția la faptul că în cei 15 ani de activitate a oficiului fondului la Chișinău Moldova s-a confruntat cu probleme destul de mari. “Cu toate acestea, “Western NIS Enterprise Fund” a fost mereu cu RM, gata să susțină economia ei cu investiții directe”, a menționat el.

Johnson a spus că fondul se mîndrește cu directorul general al “Glass Container Company”, Oleg Baban, și cu echipa sa de manageri, care au făcut companiei o istorie de succes.

INFOTAG precizează: “Western NIS Enterprise Fund” este primul fond de investiții directe din RM și Ucraina, cu un capital de \$150 mil. El a fost creat la hotărârea Congresului SUA și este finanțat de Guvernul SUA prin intermediul USAID. Din momentul constituirii, fondul a investit peste \$165 mil. în 37 de companii din Ucraina și Moldova. Fondul este administrat de “Horizon Capital Associates, LLC”.



■ EDITORIAL

Economia
mondială
se prăbușește?

Eduard ROBU

Datoriile suverane ale celor mai mari economii ale lumii se îndreaptă spre “explozie”, din cauza îmbătrânirii populației și a costurilor provocate de criza financiară, ne avertizează un studiu elaborat de Standard & Poor's (S&P). Dacă actualele politici fiscale vor fi menținute, agenția de rating susține că datoria medie ca procent din PIB a 49 de state, reprezentând două treimi din populația lumii, va ajunge la 245% până în 2050.

Intitulat “Îmbătrânire globală 2010: Un adevăr ireversibil”, studiul arată că, în 50 de ani de-acum înainte, datoriile a 60% din economii ale lumii vor fi devenit “toxice”, trimițând în faliment țările respective.

În mare parte, această situație este un efect al crizei financiare mondiale. Deficitele bugetare și datoriile au crescut rapid în întreaga lume, după ce guvernele au cheltuit trilioane de dolari pe programe de stimulare a economiilor. În stare de predefolt, Grecia a fost nevoită să ceară sprijinul financiar al UE și al Fondului Monetar Internațional. Și alte țări europene nu o duc mai bine, iar costurile la care se împrumută Portugalia și Irlanda au urcat puternic, din cauza temerilor că și aceste țări ar putea ajunge în situația Greciei. Situația nu este cu mult mai bună nici în Spania și Italia.

Nivelul mediu al datoriei celor 49 de state, care includ SUA, China și majoritatea țărilor UE, este în prezent de 36% din PIB, estimează S&P.

Care sînt cauzele ce au dus la o asemenea situație? Scăderea natalității combinată cu îmbătrânirea populației crește costurile cu pensiile și alte cheltuieli sociale. În plus, crearea stereotipului „a trăi pe datorie”, combinată cu majorarea nesăbuită a capacităților de producție (în speranța unei creșteri continue), combinată cu utilizarea diferitor derivate financiare au supraîncălzit economia mondială, care la un moment dat s-a spart ca o bulă de săpun.

Pe viitor, datoriile din ce în ce mai mari ale statelor, vor conduce, probabil, la scăderea ratingurilor suverane, dacă statele nu-și schimbă politicile fiscale. În cazul României (luată în calcul alături de Ucraina, Rusia și Brazilia), din cauza nereformării sistemului de pensii, S&P prognozează o explozie a costurilor. Același lucru este valabil și pentru Moldova.

Spre regret, nici una din țările lumii nu dorește să-și echilibreze bugetul, reducând cheltuielile. Toți preferă să se împrumute – unii atrăgând credite, iar SUA – prin emisiuni monetare. Respectiv, aceasta nu poate dura la nesfârșit. Recent, țările cu economii emergente (inclusiv China) și cele dezvoltate au fost pe punctul de a declanșa un “război al valurilor”, la recenta reuniune a FMI. Emergentele au reproșat SUA că au slăbit intenționat dolarul, fapt ce le afectează economiile și au cerut FMI să supravegheze strict economiile dezvoltate. SUA au acuzat China că subevaluarea artificială a yuanului și rezervele sale enorme de deizave au contribuit la dezechilibrele economice internaționale.

“Presiunile determinate de creșterea cheltuielilor vor provoca schimbări profunde ale perspectivelor economice pentru țările din întreaga lume. Erodarea va începe din 2015, moment în care calificativele mai multor state cu rating ridicat vor intra sub presiune”, afirmă, în concluzie, S&P.

P.S. Care va fi locul Republicii Moldova în această lume a schimbărilor majore? Avem o strategie de a rezista intemperțiilor timpului?

AGRO
MEDIA
inform
PUBLICAȚIE PERIODICĂ
A FEDERAȚIEI NAȚIONALE
A AGRICULTORILOR DIN MOLDOVA

Redactor-șef: Eduard ROBU
Machetare: Victor PUȘCĂȘ

Adresa redacției:
MD-2004, Chișinău,
bd. Ștefan cel Mare, 123 V.
Tel.: 23-56-98
e-mail: publicitate@agroinform.md
www.agravista.md

Comanda nr. 1863

Tiparul executat la tipografia
«PRAG-3»

DEWAX

Vă propune o gamă largă de echipament agricol

Motocultivatore

Unelte agricole

Motocositoare

Motobur

Aeroterme

Motopompe

Stropitori

Motofeestrate

Mototrimere

Pompe

Adresa noastră:
Chișinău, str. Vadul lui Vodă 72
Tel. 42-11-70 4211-71
"Dewax" SRL

AGROinform promovează cooperarea producătorilor agricoli



Iurie Hurmuzachi: „Am reușit să dezvoltăm o metodologie internă de creare și dezvoltare a cooperativei, accentul fiind pus în special pe cooperativele de marketing”.

La finele lunii septembrie, un grup de ziariști a participat la turneul de presă organizat de Federația Națională a Agricultorilor din Moldova AGROinform, în colaborare cu Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare. În cadrul turneului, ziariștii au vizitat cooperativa de marketing Orhei-Fruct, plantația de mere a membrului cooperativei, Mihai Savin și frigiderul pentru păstrarea fructelor din cadrul SRL Bifighet Agro.

Iurie Hurmuzachi, vicedirector al AGROinform, a menționat că istoria cooperării în Republica Moldova este

una foarte scurtă, deoarece cooperativele de întreprinzător au început să activeze în țara noastră din anul 2001. „Dacă facem comparație cu țările care au o istorie de cooperare de sute de ani, noi suntem la un prim pas de lucru. Cooperativele de întreprinzător, ca formă de organizare, sunt structuri complexe și este nevoie de foarte multă muncă. AGROinform și-a pus sarcina de a se ocupa de oferirea suportului în crearea și dezvoltarea cooperativei din anul 2002.

Pot afirma că am reușit să dezvoltăm o metodologie internă de creare și

dezvoltare a cooperativei, accentul fiind pus în special pe cooperativele de marketing. De ce anume de marketing? Problema fermierilor din toată lumea și din țara noastră este accesarea piețelor. Una dintre căile de accesare a piețelor este comercializarea volumelor mai mari de producție omogenă și una dintre soluțiile cheie ar fi cooperarea”, spune Iurie Hurmuzachi.

Cooperativa Orhei-Fruct a fost fondată în anul 2006, iar în prezent, comercializează mere în Surgut, Moscova, Sankt-Peterburg, Ufa. Mihai Savin, membru al cooperativei,

comunică: „Ne-am decis să ne cooperăm, pentru că ne confruntăm cu dificultăți la exportul producției. La încheierea unui contract, cumpărătorul cere 10-15 mii tone de fructe de o anumită calitate. Nici un producător de sine stătător nu va reuși să livreze la așa condiții”.

„Bifighet-Agro” SRL este membru al Orhei-Fruct și activează din anul 2008. Directorul întreprinderii, Filip Beiu, a comunicat:

„În anul 2008, cu asistența Federației Naționale AGROinform și investiția capitală obținută prin inter-

mediul programelor IFAD, am creat un frigider modern, cu o capacitate de 500 tone. Utilajul pentru frigider l-am achiziționat din Italia și Germania. În sezonul 2009 -2010, am prestat servicii de depozitare și am fost deosebit de mulțumit de rezultate. În anul curent, vom depozita producție proprie”.

De la fondare și până în prezent, Federația AGROinform continuă să acorde asistență cooperativei Orhei-Fruct.

Liliana BEREGOI



SA „Glass Container Prim” va produce 130 mil. de sticle anual

La Chișinău, a avut loc ceremonia de lansare a fabricii de sticlă SA „Glass Container Prim”, care va produce anual 130 mil. de sticle. La ceremonie au participat prim-ministrul Vladimir Filat, investitori naționali și străini, companii de furnizare a utilajelor, precum și nenumărați consumatori ai produselor fabricii.

Investitorii noii întreprinderi sînt fundația „Western NIS Enterprise Fund” (SUA), precum și BC Moldova-Agroindbank S.A., care au investit \$40 mil.

Premierul s-a arătat recunoscător

investitorilor pentru faptul că au crezut în potențialul RM într-o perioadă destul de dificilă. El a spus că lansarea fabricii este dovadă evidentă a faptului că în Moldova pot fi realizate proiecte grandioase.

„Chiar și pe timp de criză, putem obține succes, dacă ne vom pune un scop concret, vom investi mijloace și vom pune o parte din suflet”, a remarcat Filat, care a felicitat colectivul fabricii și investitorii pentru succes.

Directorul general al SA „Glass Container Company”, Oleg Baban, a menționat că la fabrică a fost instalat

utilaj modern de la companii mari din Germania, Italia, Suedia, Polonia.

„La ultima etapă, articolele finite din sticlă sînt verificate dacă corespund celor 29 de indici ai calității”, a spus Baban, care a precizat că produsele noii fabrici sunt exportate în 24 de țări.

Directorul întreprinderii și-a exprimat recunoștința față de consumatorii producției din Turcia, Grecia, Bulgaria, Kazahstan, Ucraina.

Referindu-se la construcția întreprinderii, Baban a recunoscut că lucrările au luat o pauză din cauza crize financiar-economice din 2008.

SA „MIGDAL P” va fi premiată pentru merite deosebite în domeniul vitivinicol

În cadrul sărbătorii naționale „Ziua Vinului”, întreprinderea de producere a băuturilor alcoolice SA „Migdal P” din Cojușna a primit Marele premiu pentru merite deosebite în domeniul vitivinicol.

Șeful Direcției politici de piață în sectorul vitivinicol din cadrul Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, Victor Cibotaru, a spus că premiul era rîvnit de 15 întreprinderi de vinificație.

„SA „Migdal P” activează pe piață începînd cu anul 1995. În 2010, compania a investit peste 100 mil. lei în procesul de producere și modernizare a utilajului. De asemenea, compania are peste 160 ha de plantații vinicole, ceea ce îi permite să producă vinuri și din propria producție”, a specificat Cibotaru.

Directorul comercial al întreprinderii, Ruslan Panfile, spune că „Migdal P” are o cifră de afaceri de \$4-\$6 mil. și o capacitate de producție de peste 4-6 mil. sticle de vin. Majoritatea producției este exportată în Federația Rusă.

Instabilitatea politică – o piedică pentru atragerea investițiilor străine

În prima jumătate a anului curent, investițiile străine directe în economia Moldovei au crescut de 1,5 ori comparativ cu aceeași perioadă a anului 2009 - pînă la \$88,7 mil., însă cota lor în capitalul social al întreprinderilor s-a redus pînă la \$48,6 mil. Cel mai important factor care împiedică atragerea investițiilor străine în țară este instabilitatea politică continuă, consideră Ministerul Economiei.

Potrivit unui raport al ministerului, un alt factor care a marcat fluxul investițiilor străine este criza economică mondială. Începînd cu trimestru IV

al anului 2008 și pînă în prezent, fluxul investițiilor în economia națională continuă să scadă, mai ales în industrie și energetică, deși se atestă o creștere oarecare în construcții, transporturi și comunicații, agricultură și în sectorul financiar.

Republica Moldova cedează poziția pentru majoritatea țărilor CSI în atragerea investițiilor străine directe pe cap de locuitor. În 2009, acest indice a constituit \$713 și a depășit indicii Kirgizstanului (\$196) și Tadjikistanului (\$125). Concomitent, în Ucraina, fiecărui locuitor îi revin \$1132 din investiții, în Be-

larus - \$874, iar în Kazahstan - \$4625.

Ministerul consideră că potențialul Moldovei este mult mai înalt, în special în sfera tehnologiilor înalte, inclusiv în sectorul energetic, precum și în substituirea mărfurilor de import cu producție autohtonă.

“În anul curent, a fost începută implementarea proiectelor privind producerea cablajului electric pentru automobile, fabricarea și repararea bicicletelor, producerea mobilei, fabricarea articolelor de îmbrăcăminte, fabricarea produselor de parfumerie și cosmetică”, susține ministerul.

Progresul Guvernului Moldovei în colaborarea cu FMI

Washingtonul a apreciat înalt progresul pe care Guvernul Moldovei l-a atins în colaborarea cu FMI. Despre aceasta s-a discutat la întrevederile ministrului finanțelor, Veaceslav Negruța, din cadrul vizitei în SUA, unde a participat la ședințele anuale ale FMI și Băncii Mondiale.

Ministrul a avut mai multe întrevederi bilaterale cu principalii actori de dezvoltare ai Republicii Moldova, misiunea tehnică a FMI fiind condusă de Nicolay Guerguiev.

Veaceslav Negruța și vicepreședin-

tele executiv, Mimi Alemayehou, au semnat Memorandumul de Înțelegere cu OPIC (Overseas Private Investment Corporation) în vederea atragerii companiilor americane în procesul de investiții în Moldova. Semnarea nemijlocită a Acordului va avea loc la Chișinău în timpul apropiat.

Vicepreședintele Băncii Mondiale, Philippe Le Houerou, a reiterat importanța reformelor în sectorul educațional, e-guvernare, social,. Totodată, Banca Mondială s-a arătat interesată și a apreciat progresele pentru construc-

ția caselor de locuit necesare sinistraților

Întrevederea cu directorul regional pentru Corporația Financiară Internațională, Dimitris Tsitsiragos, a avut ca scop prezentarea principalelor direcții de activitate a instituției sale în Republica Moldova: agricultură, sectorul bancar, sectorul sănătății

Președintele BERD, Thomas Mrow, a informat despre elaborarea unei noi strategii a băncii pentru Moldova, care să conțină și prioritățile stabilite de nouă guvernare.

Memorandum semnat de stat, viticultori și vinificatori

Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, întreprinderile de viticultură și vinificație au încheiat Memorandumul privind reformarea cadrului normativ regulatoriu al sectorului vitivinicol din Republica Moldova.

Documentul prevede optimizarea metodelor administrative de control și evidență în sectorul vitivinicol; înlocuirea licențierii activităților de fabricare, păstrare, import și comercializare a vinului prin înregistrarea într-un Registru Național al producătorilor de struguri și vin; crearea sistemului cadastrului vinicol național; liberalizarea regulilor de evaluare a conformității vinurilor prin emiterea declarației de conformitate de către producător/importator, precum și crearea regimului de concurență liberă a laboratoarelor acreditate.

Documentul conține o prevedere, potrivit căreia centrul național de verificare a calității producției alcoolice trebuie să fie în serviciul sectorului privat, iar sistemul de evidență contabilă și financiară a producătorilor mici de vin să fie simplificat.

Din partea agenților economici documentul a fost sem-

nat de Asociația patronală a viței de vie și vinului, Uniunea Oenologilor, Ghilda vinurilor moldovenești, Asociația micilor producători de vin, Asociația pepinieristilor viticoli. Pentru implementarea acestuia, în zilele următoare va fi creat un grup de lucru.

Președintele Asociației pepinieristilor viticoli, Ion Chilianu, a spus că membrii organizației au suficient material pentru producerea strugurilor.

Președintele Asociației patronale a viței de vie și vinului, Feodosie Borș, a salutat apariția “unui proiect concret” și și-a exprimat speranța că acesta va contribui la creșterea cotei de vinuri de marcă cu un control minuțios al provenienței lor.

Președintele Uniunii Oenologilor, Gheorghe Arpentin, a relatat că întreprinderile vinicole depășesc treptat criza în care s-au pomenit la începutul anului 2010 din cauza datoriilor enorme.

“Volumul producției de la depozite s-a micșorat pînă la 23 mil. decaltri, datoriile la credite s-au redus de la 1,6 la 1,1 mlrd. lei, iar față de furnizorii de materie primă - de la 200 la 80 mil. lei”, a spus Arpentin.

Sprijin pentru promovarea mărfurilor pe piața UE

Companiile din Moldova vor beneficia de ajutor pentru promovarea mărfurilor pe piața Uniunii Europene în cadrul proiectului belgian “Dezvoltarea experienței organizațiilor de susținere a business-ului din Moldova în domeniul acquis-ului comunitar”.

În cadrul unei conferințe de presă, directorul Departamentului Dezvoltarea Competențelor al Camerei de Comerț și Industrie (CCI), Mihai Bilba, a menționat că proiectul este destinat pentru susținerea antreprenorilor care doresc să exporte în UE. În cadrul acestuia a fost creat ghidul electronic “Lansarea afacerii în Uniunea Europeană”.

“Ghidul este destinat agenților economici și conține informații practice despre regulile UE pentru principalele mărfuri exportate pe piața comunității. Acesta este sursa principală de informație pentru companiile interesate de cooperare cu întreprinderile din UE”, a menționat Bilbă.

Potrivit lui, în cadrul proiectului cel puțin 60 de companii vor obține

informații despre necesitățile și condițiile de exportare a producției.

Coordonatorul proiectului și consultant superior în relațiile cu UE al CCI Antwerpen-Waasland (Belgia), Luc van Looveren, a menționat că întreprinderile care sînt dispuse să propună mărfuri de calitate europeană pot miza pe ajutor în cadrul proiectului.

În opinia managerului proiectului, Philip Santens, “pentru Moldova, exportul este singura cale pentru dezvoltarea economiei”.

“Ghidul va sugera ce și cum trebuie de făcut și în ce direcție agentul economic trebuie să se orienteze pentru a ajunge pe piața europeană. Prețul nu este cel mai important la exportul în UE: dacă produsul nu corespunde standardelor, el nu va fi cumpărat chiar dacă este foarte ieftin”, a remarcat el.

Proiectul a fost lansat în februarie 2010 și va fi implementat pînă în 2012 în cooperare cu CCI a Moldovei, CCI Anwerpen-Waasland, cu suportul financiar al guvernului flamand. Proiectul costă 50 mii euro.

SA “VINURI-IALOVENI” – în proces de insolabilitate

Curtea de Apel Economică a intentat procesul de insolabilitate a SA “Vinuri-Ialoveni”. Administratorul unicei fabrici din Moldova de producere a vinurilor sherry a fost numit Oleg Tabuncic. Potrivit hotărîrii de judecată, pe 23 noiembrie, este programată adunarea pentru aprobarea

sumelor pretinse de creditorii întreprinderii. Hotărîrea de judecată poate fi contestată în decurs de 20 de zile. Statul deține o cotă de 60,4% din acțiunile întreprinderii. În 2009, cifra de afaceri a companiei a constituit circa 3 mil. lei. Întreprinderea a înregistrat pierderi de 2,1 mil. lei.

Abonarea - 2011

ABUSINESSUL AGRICOL
REVISTĂ DE ANALIZĂ ȘI INFORMARE

■ **noutăți și evenimente în sectorul agricol din Republica Moldova**

■ **persoanele de succes în domeniul agriculturii**

■ **exemple de decizii strategice în sectorul agrar**

■ **monitoring-ul pieții agrare, date noi ale cercetărilor agricole**

■ **practici agricole**

■ **întrebări actuale și consultanță în domeniu agricol**

6 luni – 70 lei 50 bani

1 an – 141 lei

Abonamentele pot fi efectuate prin:

Poșta Moldovei

Moldpresa

Ediții Periodice

Abonamentele pot fi perfectate la orice oficiu poștal
Indici de abonare
PM21925
21782

RELAȚII LA TELEFOANELE REDACȚIEI: **23-55-25**



Se cer informații despre zahăr

Consiliul de produs al zahărului, format din reprezentanții instituțiilor guvernamentale, gospodăriilor agricole, companiilor producătoare de zahăr și consumatorilor industriali, recomandă insistent companiei "Magt-Vest" să ofere informații despre producție. Consiliul susține că acest lucru este necesar pentru a menține accesul liber al zahărului moldovenesc pe piața Rusiei.

Raisa Bejan, directorul executiv al Uniunii Producătorilor de Zahăr din Moldova, a anunțat că în adresa Uniunii a parvenit o scrisoare de la "Soiuzrosahar", care este indignat că Moldova nu respectă acordul privind schimbul de informații.

"Este vorba de datele operative despre volumul producției de sfeclă și de zahăr, despre volumele presupuse de consum de zahăr pe piața internă și de export. Încălcarea acestui acord,

după cum se arată în scrisoare, poate duce la retragerea zahărului din regiulul de comerț liber între Moldova și Rusia", a specificat Bejan.

Potrivit ei, întreprinderea moldo-germană "Sudzucker Moldova" oferă anual informația despre prelucrarea sfeclei și producția de zahăr.

"Nedorința "Magt-Vest" de a oferi Uniunii această informație nu doar că poate fi calificată ca o manifestare a concurenței neloiale față de alt operator al pieței, dar și provoacă îngrijorări serioase producătorilor ruși de zahăr în problema protecției pieței lor", a spus ea.

Bejan consideră că, "în pofida multiplelor noastre demersuri, "Magt-Vest" refuză să ofere informații. În aceste condiții, noi nu putem oferi colegilor ruși o informație completă și, respectiv, sigură, iar problema în cauză poate fi pusă spre examinare de guvernul rus".

Potrivit ei, lipsa transparenței poate duce la închiderea pieței ruse pentru zahărul moldovenesc, unde Moldova exportă anual 30-35 mii tone sau circa 30-40% din volumul total al producției.

"În anul curent, se așteaptă o creștere substanțială a producției de zahăr și, chiar dacă e să luăm în considerație exportul pe cote în UE, pe piața internă ar putea rămâne rezerve enorme. Dacă Rusia va interzice importul zahărului nostru, prețurile pe piața internă ar putea cădea, fapt care va afecta producătorii de zahăr, dar și producătorii de sfeclă", a menționat directorul executiv al Producătorilor de Zahăr din Moldova.

Membrii Consiliului de produs îndeamnă "Magt-Vest" să înceapă neîntârziat acordarea informației operative despre recoltarea și prelucrarea sfeclei de zahăr și producerea zahărului la cele două întreprinderi ale sale. Având în

vedere că de competența Uniunii ține coordonarea activității întreprinderilor din industria zahărului, soluționarea problemelor legate de consolidarea bazei de materie primă, creșterea calității produsului și reprezentarea intereselor membrilor săi pe piața internă și externă, Uniunea a propus companiei "Magt-Vest" să ia cât mai curînd hotărîrea să adere la această comunitate.

De asemenea, producătorii de zahăr sunt îndemnați să-și respecte angajamentele din contractele încheiate cu companiile care le creditează procesul de producere cu garanția procurării de materie primă.

"Contractul este ceva sfînt. La noi se vor produce astfel de fenomene necivilizate pînă cînd vom înțelege acest lucru", este de părere ministrul Valeriu Cosarciuc.

Potrivit lui, plățile în plus nejustifi-

cate vor duce automat la scumpirea zahărului, lucru care va afecta îndeosebi consumatorii industriali care folosesc acest produs în producție.

La ședință s-a menționat că în Moldova și așa s-a format cel mai mare preț din regiune la materia primă pentru producerea zahărului. În prezent, în Moldova, prețul unei tone de sfeclă ajunge la 40 euro, în timp ce în Polonia, de exemplu, o tonă costă 28 euro.

În condițiile de concurență dură cu industria alimentară rusă și ucraineană și de scădere a prețului mondial la zahăr, întreprinderile de cofetărie și de conserve din țară vor fi nevoite să ceară importul de zahăr fără taxe. Acest lucru, la rîndul său, va afecta ramura zahărului din Moldova și va duce la pierderi serioase atît pentru producătorii de zahăr, cît și pentru producătorii de sfeclă.

Ministerele Agriculturii din Moldova și Rusia vor semna un Memorandum de colaborare

Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al R.Moldova va semna un memorandum de colaborare cu Ministerul rus al Agriculturii privind sporirea standardelor de calitate a produselor agroalimentare livrate pe piața rusă.

Ministrul Valeriu Cosarciuc a spus că imediat ce va fi semnat acest memorandum, ședințele Colegiilor ministerelor agriculturii din ambele țări vor putea fi efectuate împreună, iar specialiștii din cadrul celor două ministere vor putea lucra împreună și vor putea elabora noi legi.

El a menționat că Federația Rusă este cel mai important partener strategic al Moldovei și de aceea este necesar ca relațiile de colaborare între țări să devină foarte strînse.

"Semnarea memorandumului va permite organizarea training-urilor între specialiștii din ambele ministere, transferul de informații și cunoștințe, precum și familiarizarea cu cele mai noi tendințe și tehnologii din domeniu", a specificat ministrul.

Potrivit lui, documentul care urmează a fi semnat nu va înlocui memorandumul semnat în 2008 între

Rusia și Moldova privind condițiile de export al produselor agroalimentare pe piața rusă.

"Vom încerca să reglementăm cerințele de calitate față de companiile exportatoare de fructe și legume pe piața rusă, astfel încît Moldova să corespundă tuturor cerințelor", a precizat Cosarciuc.

Ministrul nu exclude că în cadrul memorandumului Moldova va putea beneficia de asistență din partea Rusiei în ceea ce privește producerea, procesarea și exportul producției agricole.

Vom avea mai mult porumb decât în 2009

În anul curent, în Moldova, se așteaptă o producție de porumb de circa 1,4 mil. tone, ceea ce va fi cu 300 mii tone mai mult față de anul trecut, chiar dacă suprafețele semănate s-au micșorat cu 116 mii ha, pînă la 277 mii ha, a relatat Ivan Gucii, specialistul principal al Direcției fitotehnie, semenologie, horticulură și pepinierit din cadrul Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare.

Potrivit lui, roada bogată se datorează nivelului corespunzător de îngrijire a porumbului și cantităților suficiente de umiditate.

Specialistul a menționat că producătorii agricoli recoltează în medie 3,7 tone de porumb de pe un hectar, în timp ce în anul trecut productivitatea era de 2,8-3 tone. "Deja a fost recoltată aproximativ jumătate din roada de porumb. De regulă, circa 75% din producție sînt destinate consumului intern, în special sectorului animalier și gospodăriilor mici, iar restul producției este exportată", a precizat el. Potrivit lui Gucii, în acest an, Moldova va exporta producție de porumb în țările Uniunii Europene, iar semințe de porumb în Belarus și Federația Rusă.

Recoltă mai bogată de floarea-soarelui

"În acest an, producătorii agricoli din Moldova au recoltat aproape 400 mii tone de floarea-soarelui de pe 250 mii ha semănate, ceea ce este mai mult cu o treime față de anul trecut, deși suprafețele semănate au fost aproape identice". Ivan Gucii, specialist principal al Direcției fitotehnie, semenologie, horticulură și pepinierit din cadrul Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, a spus că în acest an, productivitatea recoltei de floarea-soarelui a fost în medie de 1,7 tone la hectar, în

timp ce în anul trecut de pe un hectar nu se recolta mai mult de 1,3 tone.

"Productivitatea sporită la floarea-soarelui în anul curent se datorează cantităților suficiente de umiditate, dar și utilizării îngrășămintelor performante", a specificat Gucii.

Potrivit lui, în medie, 25-30% din cantitatea totală de floarea-soarelui va merge spre consumul intern, circa 60% va fi prelucrată și doar 10% va merge spre export.

"În anul curent, două companii

mari - "Floarea-Soarelui" din Bălți și "Trans-Oil" de la Ciadîr-Lunga - vor prelucra semințele de floarea-soarelui, iar uleiul brut obținut va fi exportat în țările europene, în special în Germania", a precizat specialistul.

Tradițional, semințele de floarea-soarelui sînt exportate în țările CSI, ale Uniunii Europene și în Federația Rusă.

"Anual, Moldova exportă aproximativ 60-70 mii tone de floarea-soarelui, în funcție de roada obținută", a încheiat Gucii.

Activele neutilizate ale „Tracom” vor fi vîndute

Activele neutilizate ale uzinei de tractoare din Chișinău "Tracom" vor fi scoase la vînzare în cadrul unei licitații. Decizia a fost făcută publică la ședința Ministerului Economiei privind reorganizarea întreprinderii. Statul propune ca mijloacele financiare obținute să fie orientate spre stingerea datoriilor acumulate, prioritar datoriile salariale.

Ministerul speră că restul banilor, activele de proprietate publică și atragerea investițiilor private vor contribui la crearea pe teritoriul fostei uzine de tractoare a unui parc industrial. Acest lucru va permite păstrarea platformei industriale, îmbunătățirea mediului

de afaceri; facilitarea creării locurilor de muncă, fabricarea produselor competitive.

Ministerul consideră că transformarea uzinei în parc industrial va asigura o serie de oportunități de dezvoltare a zonei industriale prin prezența diverselor tipuri de servicii necesare, precum: consulting, electricitate, apă etc. Sub conducerea unui administrator, va fi facilitată prezența rezidenților care vor arenda teritoriul.

Pentru început, Ministerul Economiei propune crearea unor comisii comune formate din reprezentanți ai administrației publice centrale și ai întreprinderilor, care vor efectua con-

trolul asupra procesului de reevaluare a activelor materiale și comercializării lor ulterioare.

În prezent, din cele 10 întreprinderi care fac parte din componența uzinei, cinci nu activează. Celelalte reduc în permanență indicii de eficiență, acumulează datorii și riscă să falimenteze, fapt care, la fel, va duce la sistarea activității lor.

Notă: Statul deține aproape 93% din acțiunile întreprinderii. În 2009, cifra de afaceri a uzinei a constituit puțin peste 6 mil. lei - cu 2 mil. lei mai puțin decît în 2008. Pierderile au depășit 13 mil. lei față de profitul de 1 mil. lei cu un an mai devreme.



CREDITE PENTRU DEZVOLTARE / INVESTIȚII

Oikocredit este o instituție internațională de dezvoltare cu peste 30 de ani de experiență în domeniul financiar. Oikocredit stimulează dezvoltarea durabilă, prin finanțarea afacerilor viabile, care oferă comunităților mai puțin avantajate și membrilor lor șansa de a-și dezvolta activitățile, de a-și îmbunătăți rezultatele și nivelul de trai. Sediul central al Oikocredit se află în Amersfoort, Olanda. La moment Oikocredit are circa 36 de reprezentanțe în diferite țări ale lumii.

OIKOCREDIT OFERĂ:

- Împrumuturi (credite) directe în valută (EUR sau US\$) sau în Lei Moldovenești pentru investiții (procurare de tehnică agricolă, utilaje, construcția depozitelor de păstrare (frigidere), capacități de păstrare a cerealelor, instalații de irigare, utilaj de procesare, modernizarea capacităților de producere, construcția de spații cu teren protejat (sere), plantare de vii, livezi etc);

- Linii de credit;

AGRICULTURA ȘI PRODUCȚIA DE BUNURI DE CONSUM SÎNT DOMENIILE PREFERATE PENTRU FINANȚARE.

AVANTAJELE UNUI ÎMPRUMUT DE LA OIKOCREDIT:

- Valoare mare a împrumutului: **peste 50,000 EUR/US\$** sau echivalent în Lei;
- Rata dobânzii: accesibilă, calculată în funcție de gradul de risc și impactul social al proiectului;
- Perioada de creditare : medie - lungă, în funcție de tipul proiectului, de regulă **3-5 ani**;
- Posibila perioadă de grație, în funcție de investiție și cashflowul proiectului: **la dobîndă - 6 luni, la plata împrumutului - pînă la 18 luni**;
- Termene de rambursare flexibile : în funcție de specificul proiectului;
- Comision unic - **1%** din valoarea împrumutului.

REPREZENTANȚA OIKOCREDIT ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Bldv. Ștefan Cel Mare, 202, clădirea KENTFORD, et. 7., Chișinău, Republica Moldova

Tel: 022 75 44 33 ; Mobil : 0 794 70795; 0 692 90034

E-mail: elungu@oikocredit.org Web: www.oikocredit.org

Producătorii europeni preferă piețele țărănești

MICII FERMIERI VOR SĂ-ȘI VÂNDĂ PRODUSELE ÎN PIETE SPECIAL AMENAJATE, NU ÎN MARILE MAGAZINE. AGRICULTORII SPUN CĂ SOLUȚIA PENTRU A FACE FAȚĂ COMPETIȚIEI CU CEILALȚI FERMIERI NU E VÂNZAREA PRODUSELOR ÎN MAGAZINELE MODERNE, CI VÂNZAREA DIRECT CĂTRE CONSUMATORI



Legume și fructe direct din grădina fermierilor, cașcaval și lapte proaspăt de capră. Toate acestea pot fi găsite în piețele tradiționale organizate pe arterele orașelor europene. Micii agricultori spun că astfel alimentele ajung direct la consumator. „De 25 de ani am rezervată aceeași tarabă, sâmbăta, pentru un euro, într-o piață centrală din Brittany (Franța) și vând fructe, legume și carne de capră”, spune Anton Pinschof, agricultor și secretar al Rețelei Intercontinentale a Fermierilor care produc ecologic (Intercontinental Network of Organic Farmers Organisations), participant la Seminarului despre evoluția fermelor de semisubzistență în Europa, organizat recent, la Sibiu.

MODELUL FRANCEZ

Anton Pinschof cultivă legume și fructe pe jumătate de hectar de teren, iar restul de două hectare este folosit pentru hrana celor 15 capre. „Pentru o fermă de semisubzistență ca a mea, soluția nu este restructurarea fermei și comercializarea produselor în marile magazine, în asociere cu alți producători. Eu ce produc consum. Ce îmi rămâne, vând direct clienților”, adaugă acesta. Pinschof spune că a încercat să-și vândă produsele în Bulgaria,

într-o piață din Sofia, însă taxele au fost de șase ori mai mari decât în Franța.

„Tot pentru o tarabă trebuia să plătesc aici șase euro, iar de magazine nici nu poate fi vorba, taxele sunt prea mari”, mai spune el. Pinschof spune că cea mai simplă soluție este ca municipalitățile să le ofere țăranilor un spațiu unde să-și vândă marfa, ca, de exemplu, în piețele centrale din oraș. Spre deosebire de Pinschof, belgianul Xavier Delwarte, proprietarul unei ferme cu 25 de vaci, spune că toți clienții lui cumpără direct de la fermă. „Eu vând carne de vită consumatorilor. Dacă aș vrea să-o vând în piață, ar trebui să obțin mult prea multe avize și aprobări sanitar-veterinare”, spune el. Delwarte recunoaște însă că vânzarea produselor direct către consumator este mult mai profitabilă atât pentru client, cât și pentru fermier. „Este vorba de fermele mici de semisubzistență, care își pot rotunji astfel veniturile. Sunt însă și exploatații foarte mici, ai căror proprietari trăiesc doar din ce produc”, arată el.

Delwarte spune că, în viitor, Comisia Europeană ar trebui să-i susțină pe acești producători mici. „Eu cred că trebuie sprijiniți tocmai pentru că sunt capabili să-și asigure consumul propriu, nu să fie încurajați să devină comercianți înainte de asta”, adaugă belgianul. Și comisarul European pentru Agricultură, Dacia Ciolos, declara recent că fermele mici și mijlocii trebuie dezvoltate prin măsurile de susținere a fermelor mici și valorificarea produselor tradiționale și a

contactului direct dintre producător și consumator.

Dacă din producția fermei sale francezul Anton Pinschof își asigură aproape 100% consumul casnic, britanicul Guy Beaufoy cultivă măsline și smochine în Spania, pentru a-și suplimenta venitul. „Lucrez la un ONG, iar în timpul liber mă ocup de ferma din Spania - o exploatație de care mă ocup parțial, o așa-numită «hobby farm», arată el.

Ferma lui Beaufoy se întinde pe 3,5 hectare, suprafață din care 1,5 ha este forestieră. „Produsele le vând către o cooperativă, apoi ele ajung direct la consumator”, mai spune el.

În ceea ce-i privește pe agricultorii din România, o parte din aceștia își vând produsele în cadrul târgurilor tradiționale organizate la fiecare sfârșit de săptămână în marile orașe din țară. În plus, primăriile din București amenajează chiar piețe volante, de unde bucureștenii pot cumpăra produse direct de la fermieri, chiar și cu 10% mai ieftine decât cele din comerț. Costul unei tarabe începe de la 15 lei (n.n. - 3,5 euro).

În România, majoritatea celor care trăiesc în mediul rural sunt la limita sărăciei. „România are peste 4,2 milioane de ferme, din care majoritatea produc pentru autoconsum. Un fapt mai îngrijorător e că 70% din populația săracă a României provine din acest mediu”, arată Mihail Dumitru, președintele Comisiei Prezidențiale pentru Agricultură.

(După „Adevarul”)

SERVICIILE OFERITE DE REȚEAUA FEDERAȚIEI NAȚIONALE A AGRICULTORILOR „AGROinform”

Asistență gratuită la elaborarea pachetului necesar de documente pentru obținerea subvențiilor pentru 2010

Dezvoltarea afacerilor

- Elaborarea planurilor de afaceri pentru investiții în tehnică, echipamente și unități de procesare a producției agricole;
- Asistență la elaborarea pachetului de documente pentru obținerea creditelor;
- Asistență la efectuarea studiilor de fezabilitate a investițiilor și identificare furnizorilor de echipamente;
- Organizarea vizitelor și misiunilor de afaceri.

Dezvoltarea cooperativelor de marketing

- Asistență la crearea și dezvoltarea cooperativelor de marketing;
- Asistență la crearea și dezvoltarea asociațiilor profesionale pe produs;
- Instruiri în dezvoltarea afacerilor și cooperativelor de marketing.

Pentru informații suplimentare apelați Federația Națională a Agricultorilor din Moldova „AGROinform” și organizațiile regionale.

Servicii de marketing

- Servicii de intermediere a producției agricole;
- Oferirea informației despre prețuri și piețe;
- Cereri și oferte de comercializare;
- Elaborarea studiilor și cercetărilor de piață pentru diferite produse pe diferite piețe.

FNAM „AGROinform”

Chișinău, Ștefan cel Mare 123 V,
Tel: 373-22-23-77-30
Fax: 373-22-23-78-30

România, din nou grâнарul Europei?

„România are un potențial agricol enorm și ar putea să redevină, într-o formă tehnologică și cu standardele de securitate alimentară necesare, un nou grâнар al Europei”, a declarat Teodor Baconschi, ministrul de externe al României, în cadrul unei întrevederi cu omologul său irlandez, Micheal Martin. Ministrul român a adăugat că, dacă România își va moderniza agricultura, „există șansa unor standarde de performanță pozitive”, or, potrivit lui, „este mai puțin plauzibil să ne așteptăm ca Europa să fie hrănită de Brazilia, de exemplu, în secolul al XXI-lea”.

România ocupă primul loc în UE în ceea ce privește suprafața cultivată cu porumb, deținând aproape 30% din suprafața totală de 8,6 milioane de hectare. Ca urmare a dublării producției de porumb față de 2007, se prevede că anul acesta, România va ajunge în top 10 mondial al țărilor producătoare, cu până la 9 milioane de tone, după Statele Unite ale Americii, China, Brazilia, dar înaintea altor țări precum Ucraina, Spania sau Rusia. Producția din acest an valorează circa 1,3 miliarde de euro, la prețul de circa 142 de euro/tonă, care se practică acum pe piață.

Până în prezent, fermierii din România au recoltat doar jumătate din suprafața de porumb, potrivit datelor Ministerului Agriculturii. Acest rezultat este considerat pozitiv, cu o medie de 4 tone/ha și un vârf maxim de 10 tone/ha, în pofida vremii nefavorabile din ultima perioadă.

Pentru comparație: estimările privind producția de porumb se ridică la 303 mil. tone în SUA, 162 mil. tone în China, 54 mil. tone în Brazilia sau 15 mil. tone în Argentina, după cum arată un studiu al United States Department of Agriculture (USDA).

	GRÂU Suprafață 2 mil. ha Producție medie la ha 2,7 tone Producție totală 5,7 mil. tone Preț mediu/tonă 150 euro
	RĂPĂȚĂ Suprafață 0,6 mil. ha Producție medie la ha 1,5 tone Producție totală 0,9 mil. tone Preț mediu/tonă 260 euro
	PORUMB Suprafață 2,2 mil. ha Producție medie la ha 4 tone Producție totală 9 mil. tone Preț mediu/tonă 142 euro
	FLOAREA-SOARELUI Suprafață 0,8 mil. ha Producție medie la ha 1,7 tone Producție totală 1,4 mil. tone Preț mediu/tonă 333 euro

3300 lei - salariu mediu lunar în 2011

Pentru anul 2011, se prognozează salariul mediu lunar pe economie de 3300 lei, ceea ce reprezintă cu 8 la sută mai mult decât același salariu așteptat pentru anul curent. Acest salariu a fost aprobat de către Guvern, fiind calculat în baza indicilor macroeconomici pentru perioada 2011-2013.

Valentina Buliga, ministru al Muncii, Protecției Sociale și Familiei, a precizat că acest salariu se va aplica la limitarea bazei anuale de calcul a contribuției individuale de asigurări sociale de stat.

Potrivit ministrului Economiei, Valeriu Lazăr, cifra derivă din fondul de remunerare a muncii preconizat și prognozele privind Produsul Intern Brut nominal, acest fond având o pondere de 33 la sută din PIB.

Lazăr a precizat că în 2011 se așteaptă o creștere economică de 3,6 la sută și, respectiv, o majorare nominală a salariului mediu pe economie de 8 la sută, și, reală, de circa 4-5 la sută. Salariul mediu pe economie în 2009 a constituit 2748,4 lei.

Măsurile de ieftinire a vinului

Vinurile îmbuteliolate ar putea să se ieftinească în viitorul apropiat. Patronatele din vinificație discută cu statul posibilitatea scutirii vinurilor de plata accizelor. Inițiativa aparține vinificatorilor, care vor astfel să sporească cultura consumului de vin îmbuteliat pe piața locală.

Vinificatorii au convins deja ministerul Agriculturii de avantajele excluderii vinurilor din categoria băuturilor alcoolice tari și includerii acestora în lista produselor alimentare, fapt care le-ar scuti de plata accizelor. Clasificarea vinurilor ca produs agroalimentar este prevăzută și de legislația Uniunii Europene, conform căreia vinul este un produs obținut în urma unor munci agricole și trebuie taxat ca atare, și nu ca un produs de lux, precum țigările, cafeaua sau alcoolul. Anual, în Moldova se consumă doar 4 milioane de sticle de vin, față de 80 de milioane de sticle de vodcă. Astfel, raportul este de 1 sticlă de vin la 20 de votcă. Producătorii consideră că un raport adecvat pentru o țară producătoare de vinuri ar fi de 50 la 50. Taxa de acciz reprezintă 10 la sută din prețul de vânzare a unei sticle de vin.

Prețurile – doar în lei!

Executivul a aprobat săptămâna trecută o Hotărâre prin care obligă agenții economici să prezinte corect prețurile produselor puse în vânzare și doar în lei. În plus, se interzice publicarea prețurilor în scop „speculativ”.

De exemplu, pe o cutie de 3 kilograme se va indica prețul cutiei și nu a kilogramului, sau ambele, însă de aceeași dimensiuni. Acum, unii comercianți indică prețul unui kilogram cu cifre mai mari, iar cumpărătorul deseori este indus în eroare și la casă trebuie să scoată din buzunar de trei ori mai mult – costul întregii cutii.

Responsabilitatea pentru indicarea prețurilor o va purta vânzătorul și va fi sancționat administrativ, dacă

va încălca regulile de comercializare a produselor.

Noua regulă nu se răsfrânge însă asupra tuturor produselor. Printre cele vizate se numără produsele de uz casnic, precum cele cosmetice, de lustruit pielea, încălțăminte, parchetul, metalele, sticla, produsele de spălat, vopsele, lacuri, solvenți, produsele de lipit și adezivi, cablurile, cuiele, geamurile, cimentul, varul, betonul, alte materiale de construcție, textile și panourile de izolație. La fel, noua Hotărâre se răsfrânge asupra combustibilului, lemnului, cărbunului, materialelor de grădinarit, hranei pentru animale și păsări.

Decizia va intra în vigoare din 1 ianuarie 2011.

Mai mult tutun decât în 2009

În anul 2010, producătorii agricoli din Moldova au colectat peste 6 mii tone de tutun uscat, ceea ce este cu 2 mii tone mai mult față de anul trecut.

Șeful Direcției fitotehnie, semnologie, horticulură și pepinierit din cadrul Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, Valeriu Masleanski, a spus că majorarea producției de tutun în anul curent se datorează condițiilor meteo favorabile, îngrășămintelor calitative, dar și majorării suprafețelor plantate cu această cultură.

„În anul curent, au fost plantate peste 4 mii ha de tutun, ceea ce este cu 1000 ha mai mult față de anul trecut. În următorii ani, planificăm să dublăm producția de tutun și asta pentru că prețul de comercializare a tutunului a crescut considerabil”, a specificat Masleanski.

Potrivit lui, în anul curent,

producătorii agricoli își comercializează tutunul fermentat la prețul de 25-26 mii lei pentru o tonă, în timp ce în ceilalți ani prețul acestuia nu depășea 18-20 mii lei pentru o tonă.

„Prețul tutunului a crescut datorită cantităților reduse de tutun cultivat în țară. Chiar dacă solurile Moldovei favorizează creșterea acestei culturi, iar productivitatea este de circa 3,5 tone la hectar, prea puțini agricultori se ocupă de plantarea și uscarea tutunului”, a subliniat Masleanski.

El spune că în acest an, producătorii agricoli își vor putea comercializa tutunul uscat direct la fabricile din țară și anume la fabrica grecească de prelucrare a tutunului „Mihailidis” din r. Drochia, la fabrica de tutun din Florești, care recent a fost cumpărată și reutilată, dar și la combinatul „Tutun” CTC din Chișinău.

Pagini realizate de Tatiana ROȘCA

Federația Națională a Agricultorilor din Moldova

AGROinform oferă **FINANȚARE FERMIERILOR**

Federația Națională a Agricultorilor din Moldova AGROinform oferă finanțare fermierilor din linia de creditare AGROinform/Microinvest pentru următoarele activități:

1. Dezvoltarea activităților de marketing; depozitarea/păstrarea producției; procesarea producției; sortarea/calibrarea/ambalarea producției și etichetarea; marcarea producției agricole.
2. Dezvoltarea agriculturii de valoare înaltă prin crearea capacităților de producere a producției agricole cu valoare adăugată și anume:
 - a. Dezvoltarea legumiculturii și altor activități bazate pe creștere în spații protejate (investiții pentru crearea și modernizarea serelor, solarilor și tunelelor și infrastructura de asigurare a lor);
 - b. Dezvoltarea sectorului de fructe (inclusiv struguri de masă) și pomuşoarelor bazate pe tehnologii intensive și super-intensive (investiții în mijloace fixe capitale și o parte mijloace circulante).
3. Dezvoltarea capacităților la producerea ciupercilor și plantelor medicinale (investiții în mijloace fixe capitale și o parte mijloace circulante).
4. Dezvoltarea sectorului zootehnic prin crearea capacităților de producere a producției animaliere cu valoare adăugată (inclusiv mini-ferme situate în extravilan).

CREDITAREA PENTRU FERMIERI VA INCLUDE URMĂTOARELE SUME:

1. Cooperative de marketing - credite în mărime de până la 50,000 EURO.
2. Antreprenori membri ai cooperativelor de întreprinzători - credite în mărime de până la 25,000 EURO.
3. Antreprenori - credite în mărime de până la 10,000 EURO (excepții poate fi suma de până la 20,000 EURO când afacerea are un impact economico-social avansat și este preponderent orientat în dezvoltarea activităților de post-recoltare).
4. Clienții ce vor contracta creditul poartă deplină răspundere pentru rambursare acestuia (astfel, ei trebuie să ofere gajul ori să-l contracteze din fondul de garantare).

CONDIȚIILE DE CREDITARE PENTRU ÎMPRUMUTURILE ACORDATE SUNT URMĂTOARELE:

- Cooperative de marketing - rata dobânzii 15% anual la care se adaugă comisioane: 1% pentru împrumuturile pe termen scurt (< 12 luni) și 2% pentru împrumuturile pe termen lung (> 12 luni)
- Antreprenori eligibili și membri ai cooperativelor de marketing - rata dobânzii 17% anual la care se adaugă comisioane: 1% pentru împrumuturile pe termen scurt (< 12 luni) și 2% pentru împrumuturile pe termen lung (> 12 luni)
- Rata dobânzii este flotantă.

PROCEDURA DE ACCESARE A FINANȚĂRILOR VA FI EFECTUATĂ PRIN INTERMEDIUL S.R.L. MICROINVEST ȘI ESTE URMĂTOAREA:

1. Potențialii beneficiari trebuie să se adreseze la organizațiile Regionale AGROinform sau la oficiul național de coordonare.
2. Specialiștii AGROinform selectează clienții și îi asistă în perfectarea Planului de Afaceri.
3. Specialiștii AGROinform vor acorda asistență beneficiarilor la conlucrarea cu ofiterii de creditare ai „Microinvest” S.R.L. pentru pregătirea documentelor necesare Dosarului de Creditare.
4. Creditele vor fi aprobate și eliberate într-o lună din momentul depunerii Dosarului la Comisia de Creditare.

Informații suplimentare pot fi obținute la numărul de telefon (22) 23 77 30 sau la rețeaua AGROinform.

Producătorul care nu va înțelege că consumatorilor, în final, va suferi eșec

Din CV

2000-present - Director executiv Federația Națională a Agricultorilor din Moldova AGROinform

Membru al consiliilor/asociațiilor profesionale: membru al Consiliului Național de Participare, Co-președinte al Coaliției pentru Dezvoltare Economică Rurală, membru al rețelei ENP/ENPI administrată de NGO Eurostep (Brussels), membru al Comisiei de Certificare al ONG privind utilitatea publică pe lângă Ministerul Justiției RM.



- Dnă Aurelia Bondari, ce reprezintă actualmente AGROinform?

- Federația AGROinform este o organizație mai specială, iar modelul ei este unic în Moldova, prin structura și valorile pe care le promovează. Dacă vorbim despre scopurile și obiectivele federației, ele sunt similare cu ale altor organizații. Structura AGROinform însă este diferită: descentralizată, formată din persoane juridice, adică din organizații regionale, care au statut independent și sunt, de fapt, fondatorii Federației. În evoluția și dezvoltarea AGROinform, anume această structură a avut și are o influență enormă în metodele de lucru și abordările în cadrul organizației. De aici, a venit insistența ca lucrurile să fie făcute de jos în sus.

Un alt principiu care reiese din structura pe orizontală este aplicarea metodelor participative, care în permanență s-au axat pe lucru în grupuri, în ateliere la toate nivelele: cu beneficiarii, organizațiile regionale, consultanții, directorii executivi și staff-ul național. În mare parte, deciziile în cadrul Federației se iau în mod participativ, ceea ce a contribuit la crearea culturii, spiritului de apartenență și valorilor organizației.

- De unde vine necesitatea înființării Federației?

- Bazele AGROinform au fost puse în cadrul unui proiect TACIS, care a avut ca scop oferirea informațiilor pentru țărani împotriva înșelăciunilor, în procesul de privatizare. Cu suportul acestui proiect, au fost create 10 centre informaționale. Pe parcursul proiectului, centrele informaționale și-au extins activitatea, oferind nu numai informații, deoarece producătorii solicitau și consultanță, recomandări, exemple concrete, practice. Astfel, au

început să fie oferite și servicii de consultanță agricolă, formând primul sistem de extensiune în Moldova. Centrele informaționale au fost înregistrate ca ONG-uri și mai apoi, înțelegând rolul unei structuri de nivel național, au decis să-și formeze o Federație care să poată asigura interacțiunea la toate nivelele: comunitar, raional, național și internațional. Prin nivelul național, se asigura interacțiunea cu factorii de decizie, finanțatorii, cu partenerii externi, ceea ce era extrem de important pentru dezvoltarea organizației și rămâne și în prezent o atribuție majoră a oficiului național de coordonare.

Succesul AGROinform a fost determinat de doi factori: suportul proiectului în constituirea instituțională și oamenii, care au fost nucleul – ofițeri informaționali, cum erau numiți de proiect și care au fost plasați în cele 10 centre informative din toată țara, pasiunea și dorința lor de a lucra și de a învăța lucruri noi. La etapa inițială, domina entuziasmul enorm și receptivitatea pentru a învăța, deoarece ne aflam la început de epocă nouă. După reorganizarea colhozurilor, care a constituit o revoluție în sistemul funciar și în relațiile economice din spațiul rural, aceste persoane erau instruite de experți internaționali și se plasau în avangardă, având misiunea de a asigura transferul de „know how” pentru mai mulți actori regionali, inclusiv administrația publică locală.

- Cine sunt membrii AGROinform?

- Membrii AGROinform sunt în mare parte producători agricoli mici și mijlocii. Avem și producători mai mari, dar ei sunt mai puțini la număr. Membrii noștri sunt comercializați și sunt specializați pe produse de valoare înaltă, iar o mare parte din ei au studii speciale sau superioare agricole. De aceea și cerințele lor față de asistența oferită sunt cu mult mai mari, comparativ cu cele ale fermierilor de subsistență. Aș putea spune că lucrăm cu o nișă de agricultori inovativi, care practică agricultura intensivă, în special orientându-se pe segmentul de legumicultură, inclusiv în spațiu protejat, producerea fructelor, pomuşoarelor, strugurilor de masă etc. Împreună cu ei testăm și anu-

mite proiecte inovative, de exemplu, aplicarea tehnologiilor pentru utilizarea resurselor energetice alternative. Avem și fermieri care testează nanotehnologii.

- Care este scopul de bază al Federației Naționale AGROinform?

- Scopul de bază al organizației, de la bun început, a fost de a ajuta fermierii, începând chiar cu procesul de privatizare, când oamenii cu cunoștințe insuficiente în domeniul tehnologiilor, managementului, marketingului au rămas față în față numai cu terenurile agricole și problemele proprii. De aici, a pornit pas cu pas evoluția obiectivelor care erau puse în fața organizației, începând cu informatizarea, mai apoi consultanța și asistența oferită producătorilor. Problemele care erau înaintate de către beneficiari erau în permanență discutate și analizate, pentru a ajunge la cele mai bune soluții și servicii pentru ei.

- Ce activități sunt desfășurate în prezent în cadrul Federației?

- Cu timpul, AGROinform s-a specializat în câteva direcții de activitate strategice și necesare pentru producători, dar sunt și cele mai dificile și complexe. În unele dintre aceste domenii activează doar AGROinform, deoarece sunt sfere de activitate care necesită mult profesionalism și ambiție. Este vorba despre asistență în aspectele de marketing, atât prin livrarea informației de marketing, cât și prin asistență directă la vânzarea producției agricole: pe piața internă, dar și externă. AGROinform a inițiat și un sistem de brokeri agricoli care, la moment, sunt instruiți și care reprezintă o activitate de pionierat în Moldova. Un alt aspect destul de complicat, dar strategic, necesar pentru dezvoltarea agriculturii în perspectivă, este cooperarea fermierilor. Atunci când vorbim despre cooperare, avem în vedere mai multe modalități de asociere: în cooperative de întreprinzători, care pot fi și de marketing; în asociații pe produse; în asociații ale utilizatorilor de apă pentru irigare și în grupuri neformale.

Grupurile neformale, în sistemul de servicii AGROinform, sunt divizate în câteva categorii. Există grupuri neformale de vânzări, care au menirea de a facilita vânzările membrilor grupului, cercuri

Interviu realizat cu Aurelia BONDARI, director executiv al Federației Naționale a Agricultorilor din Moldova „AGROinform”

de studiu care facilitează transferul de cunoștințe în cadrul grupului. Există și grupuri de producători care se axează pe agricultura durabilă, aplicând bunele practici agricole care sunt prietenoase mediului și consumatorului.

O altă direcție strategică este reprezentarea intereselor sau activităților de lobby și advocacy. În acest domeniu, AGROinform, comparativ cu alte organizații de profil, este un actor mai tânăr. Cu toate acestea, am reușit să găsim nișa proprie, fiindcă în desfășurarea activităților de așa gen am găsit și metode diferite, atât în abordarea problemelor, cât și în propunerea soluțiilor. În desfășurarea activităților de lobby, ne bazăm pe două aspecte: studii analitice ale problemelor abordate și consultarea membrilor proprii – cum văd ei problemele și eventualele soluții. Din aceste două surse, se face o sinteză formulată într-un document de poziție, care mai apoi este promovat factorilor de decizie.

- Care este evoluția în 2010 a FNA „AGROinform”?

- La nivel de evoluție organizațională, anul 2010 este semnificativ prin faptul că toate activitățile, programele AGROinform au fost concentrate într-un singur program – Programul Unificat „Fermierii beneficiază de politici și acces la piața agricolă îmbunătățit”, care se bazează pe o strategie pe termen mediu. Acest program, elaborat pentru anii 2010-2012, ne oferă posibilitatea de a avea o strategie mai concentrată pe prioritățile organizației și pe sporirea eficienței activității.

Dacă e să ne referim la domeniile strategice care sunt incluse în Programul Unificat, ele sunt tradiționale, nu s-a schimbat nimic radical în tipurile de servicii și activități. Sunt puse altfel accentele pe metodele și abordările de lucru cu membrii organizației.

Asistență și consultanță de calitate

- Să discutăm despre suportul pe care îl acordă AGROinform în dezvoltarea membrilor săi și a businessului agricol în general.

- Suportul poate fi divizat în două concepte de asistență. Este acordarea susținerii atunci când un agricultor își inițiază o afacere, sau o altă situație, când își extinde afacerea. În asemenea caz, specialiștii noștri vin cu o analiză a ideii de investiții sau de extindere a afacerii, care se rezumă într-un studiu de fezabilitate. Dacă ideea investițională sau de extindere a afacerii este viabilă, atunci se merge cu următorii pași: analiza pieței potențiale de desfacere, elaborarea planului de afaceri, asistență și suport în atragerea resurselor de creditare, deci, e vorba de un șir de măsuri diverse pentru

asigurarea managerului întreprinderii agricole cu cea mai oportună informație pentru administrarea corespunzătoare a afacerii.

- Care sunt direcțiile strategice ale Programului Unificat sau ale strategiei pe termen mediu?

- Există trei componente în acest program, care reprezintă prioritățile strategice ale federației și anume: marketing și dezvoltarea afacerilor, dezvoltarea organizațiilor de fermieri sau cooperarea fermierilor și activități de lobby sau reprezentarea intereselor și dezvoltarea rețelei.

Ce înseamnă abordări noi? Aici aș vrea să mă refer la evoluția beneficiarilor sau membrilor noștri. Este o tendință evidentă, în special pronunțată pentru anul 2010, într-o necesitate de nivel de cunoștințe și informații cu mult mai înalt. Un timp îndelungat, diverși actori ai pieței serviciilor informaționale au oferit informații și servicii de extensiune la tematici solicitate, dar până la un anumit grad de competență. Ceea ce solicită actualmente agricultorii iese din standardele obișnuite de până acum. Acestea se referă la informație și cunoștințe privind dezvoltările de ultimă oră, în ceea ce privește tehnologiile, soiurile, echipamentele și chiar sisteme agricole. Necesitățile actuale ale producătorilor agricoli depășesc modalitățile acceptate până nu demult în sistemul de extensiune. Deci, în transferul de „know-how” – producătorii vor fi asistați și consultați de către specialiști de cea mai înaltă talie, experți naționali sau internaționali.

Rolul serviciilor de extensiune și rolul AGROinform inclusiv este de a facilita acest transfer de cunoștințe. Ca urmare, pentru fiecare grup de producători interesați de aceste cunoștințe, trebuie să identificăm expertul adecvat.

Aceasta înseamnă că metodele noastre în continuare trebuie să fie focusate pe acordarea asistenței grupurilor specializate de producători pe anumite produse. Astfel, sarcina noastră este de a oferi cea mai înaltă expertiză, atât pentru a asigura cunoștințe noi, cât și pentru aplicarea metodelor adecvate, prin organizarea vizitelor de afaceri, schimburi de experiență, deplasări de studiu, și alte activități ce ar facilita asimilarea și aplicarea cunoștințelor.

- Este AGROinform orientată la dezvoltarea afacerilor?

- Desigur, dezvoltarea afacerilor este un subiect absolut necesar pentru actualul spațiu rural. În calitate de organizație de fermieri și antreprenori, ne orientăm mai mult spre afacerile agricole, dar nu neglijăm și alte afaceri, dacă sunt interesante și au plus valoare de marketing, de exemplu, magazinele pentru comercializarea produselor agricole în stare proaspătă sau procesate. Susținem și afacerile

trebuie să se orienteze la cerințele

care țin de meșteșugărit, fiindcă reprezintă un venit adițional pentru populația din spațiul rural. În domeniul dat, dispunem de expertiză atât la nivel național, cât și în organizațiile noastre regionale, avem consultanți economiști care elaborează planuri de afaceri, studii de fezabilitate, acestea fiind activități obișnuite pentru Federația AGROinform. Ceea ce aș dori să menționez aici: de regulă, majoritatea organizațiilor care oferă astfel de servicii, nu au capacități de dezvoltate la nivel de raioane și lucrează cu echipe mobile de la nivelul național. Noi am reușit să instrum și să pregătim consultanți în rețeaua noastră, capabili să elaboreze planuri de afaceri de complexitate destul de mare și de calitate.

- În afară de cunoștințe aprobate în tehnologii, agricultorii au nevoie și de informație generală...

- Desigur, oferim servicii ample la nivel de informare. AGROinform dispune de specialiști în cadrul departamentului de Agrobusiness și Marketing, la fel, există și rețeaua de colectori și monitori ai pieței, care efectuează studii și analize a piețelor interne și externe. Dacă e să ne referim la piețele externe, experții noștri în marketing acordă o atenție sporită pieței regionale, care este foarte importantă pentru Moldova și include: România, Rusia, Ucraina, Belarus și alte țări. În prezent, AGROinform este unicul actor care face analize profunde ale tendințelor piețelor agricole.

Referindu-ne la modernizarea tehnologiilor agricole, aici, există anumite limite, chiar la nivel de țară, deoarece știința noastră agricolă este, practic, în stagnare. În ultimii ani, ea s-a dezvoltat foarte slab, din cauza insuficienței de resurse și atenției scăzute din partea guvernului. În mediile academice, sunt persoane preocupate de cercetări aplicabile ce pun la dispoziția agricultorilor inovații, tehnologii și soiuri noi, pentru a face agricultura noastră mai competitivă pe piață, însă numărul acestor savanți este foarte restrâns.

- Referitor la atragerea resurselor financiare pentru membrii săi, AGROinform lucrează cu mai multe organizații și bănci...

- Specialiștii în dezvoltarea afacerilor din rețeaua AGROinform dispun de o bază de date cu modele de planuri de afaceri, care cuprind toate cerințele înaintate de piața de creditare din Moldova. În același timp, noi știm foarte bine că anumite linii de creditare sunt mai favorabile pentru producători, de exemplu, IFAD, RISP care, în prezent, se consideră foarte atractive. AGROinform dispune și de o linie de creditare proprie, care este administrată de MicroInvest. Beneficiarii AGROinform beneficiază de toată această informație, iar specialiștii noștri oferă adițional explicații și recomandări în selectarea instituției celei mai potrivite.

Aici, apare și posibilitatea de a primi asistență de la consultanții AGROinform în elaborarea aplicației pentru accesarea subvențiilor.

- Anul acesta, este o modalitate absolut nouă de accesare a subvențiilor... Ce suport se oferă în acest sens potențialilor beneficiari?

- De la etapa elaborării regulamentului, AGROinform a desfășurat o campanie de informare și consultare a membrilor și beneficiarilor săi privind regulamentul de acordare a subvențiilor și condițiile de aplicare pentru accesarea acestora. Mai apoi, această primă etapă s-a transformat într-un proces continuu, deoarece expli-

cațiile respective sunt necesare în permanență. A doua etapă a constat în implicarea activă la elaborarea aplicațiilor. Din aceste considerente, acum suntem recunoscuți ca un actor important în oferirea suportului pentru accesarea subvențiilor.

Cele mai mari succese le-am obținut foarte greu

- Care sunt succesele pe care le-ați înregistrat până acum și cu care vă mândriți în mod deosebit?

- Cele mai mari succese cu care mă mândresc sunt cele pe care le-am obținut foarte greu. Unul dintre ele ar fi crearea și dezvoltarea cooperativelor. A fost un început anevoios, deoarece factorul rezistenței la cooperare, în Moldova, este, din diverse motive, unul foarte mare. Există multe păreri că în țara noastră nu este posibilă cooperarea fermierilor, noi, totuși, am reușit să creăm acele cooperative de marketing – 18 la număr; am reușit să oferim suport și altor tipuri de cooperative, ca exemplu: din domeniul colectării și prelucrării laptelui, serviciilor mecanizate și altele. În total, la moment, avem dezvoltate și susținute cooperative viabile. Avem, deci, rezultate la acest capitol care sunt greu de ignorat și nerecunoscut.

Mă mândresc foarte mult cu sistemul nostru informațional **AgraVista**, care mai este numit **Bursa informațională agricolă online** și care azi este considerat de specialiști ca unicul sistem informațional de marketing din Moldova. Acest sistem este continuu îmbunătățit. Din momentul creării, a fost reorganizat de trei ori, iar în viitorul apropiat, va avea un nou concept și design.

Un alt domeniu în care AGROinform a obținut rezultate ține de domeniul lobby și advocacy. Am parcurs un drum lung până la obținerea rezultatelor în acest domeniu, dar atunci când este depusă muncă, insistență și perseverență, rezultatele vin. Suntem mândri că abordarea și propunerea noastră de a include în Planul Național de Dezvoltare crearea și dezvoltarea cooperativelor agricole este acceptată, iar ministerul este în căutarea fondurilor, ca aceste cooperative să fie create în Moldova la o scară mai largă.

Este semnificativ rezultatul care ține de revizuirea conceptului de subvenționare și mă bucură faptul că, împreună cu Coaliția pentru Dezvoltarea Economică Rurală, am reușit să promovăm un concept absolut nou în ceea ce privește sistemul de subvenționare. La propunerea noastră, care este inclusă în concept, a fost organizată Agenția de Plăți. Foarte multe aspecte din acel concept promovat de AGROinform împreună cu CDER pot fi regăsite în politicile promovate de Ministerul Agriculturii. Nu putem afirma că totul este perfect, dar lucruri perfecte nu există. Trebuie să fim capabili să recunoaștem că schimbările care au avut loc sunt pozitive. Dacă e să comparăm cu trecutul, schimbările care au loc acum în sistemul de subvenționare sunt revoluționare și foarte benefice pentru viitor. Chiar dacă acum aceste schimbări generează rezistență și opunere din partea mai multor categorii, inclusiv din partea fermierilor, pentru că aceste schimbări cer mai multă muncă și competență.

Este o perioadă pe care noi trebuie să o parcurgem în mod obligatoriu, pentru a învăța anumite proceduri și norme, care

există deja în Europa și care, odată cu integrarea noastră în UE, vor fi și mai dure.

Probleme provocate de mai mulți factori

- Cu ce probleme vă confrunțați cel mai des în activitate?

- Dacă e să vorbim de probleme, desigur, ele sunt atât pe plan intern, cât și extern. Ne confruntăm cu un flux de schimbare a cadrelor, la nivel de rețea, care ne cere timp, eforturi, resurse pentru a instrui consultanții noi veniți. Cu toate că în ultimul timp fluxul de cadre nu este atât de mare ca în trecut.

Fermierii se plâng în permanență de insuficiență de resurse – problemă specifică și pentru noi, deoarece fondurile alocate pentru organizațiile neguvernamentale sunt în descreștere. Lupta pentru existență devine tot mai dură.

Am anticipat această situație și am inițiat un șir de activități pentru a minimaliza efectele negative posibile, prin lansarea unui șir de servicii comerciale și crearea fondului de rezervă. Cred că această perioadă critică este influențată de doi factori majori: criza economică glo-

0 direcție strategică pentru AGROinform este reprezentarea intereselor sau activitățile de lobby și advocacy.

bală și plecarea finanțatorilor tradiționali din Moldova. Această plecare este justificată prin argumentul că Uniunea Europeană va prelua finanțarea, în contextul aspirațiilor noastre europene. În același timp, guvernul și sectorul privat nu este încă pregătit să-și asume responsabilitatea pentru susținerea sectorului asociativ. Prin urmare, mai multe organizații se confruntă cu problema insuficienței de fonduri și supraviețuirii. Totuși, aceasta nu se referă la AGROinform, deoarece noi am întreprins anumite acțiuni pentru a depăși perioada critică. Insuficiența de fonduri însă poate duce la descreșterea numărului de activități.

O altă problemă de ordin extern este instabilitatea politică, care ne afectează în special prin lipsa politicilor coerente ce țin de dezvoltarea sectorului. Ne afectează și criza financiară, care până acum nu a fost sesizată atât de mult, dar în anul curent se face tot mai observată în toate domeniile. Toate acestea, creează o stare de incertitudine ce afectează foarte mult beneficiarii noștri care devin neîncrezători și este destul de dificil de a-i convinge să continue dezvoltarea afacerilor, în special, prin strategii și viziuni pe termen lung.

Cu toate acestea, nu ne descurajăm. Analizăm constructiv și încercăm să găsim modalități de soluționare și depășire a problemelor.

Avantaje pentru viitorii membri

- Un mesaj pentru viitorii membri care vor dori să adere la AGROinform. Ce ar avea ei de câștigat de la aceasta? Ce pot găsi ei la AGROinform?

- Viitorii membri ai AGROinform au un șir de avantaje, comparativ cu cei care intră în componența altor organizații. Atunci când un producător agricol devine membru AGROinform, el obține imediat un pachet garantat de servicii, care se oferă în prezent fiecărui membru al rețelei noastre. Acest pachet include: abonamentul anual la ziarul „Agromedia-inform”, plasarea ofertelor comerciale pe www.agravista.md, reprezentarea intereselor în relațiile cu autoritățile centrale și locale, industria de prelucrare etc. De asemenea, potențialii membri ai AGROinform își pot promova ideile și viziunile privind îmbunătățirea politicilor agricole. Noi organizăm anual un șir de activități cu acest scop, cum ar fi conferința anuală a membrilor AGROinform, conferința anuală a cooperativelor, conferințe regionale pe produs, mese rotunde etc. Fiecare din aceste activități se finalizează cu o rezoluție sau un document de poziție, care ulterior se lobează de către specialiștii federației de la nivel național. Astfel, orice membru al AGROinform poate participa activ la elaborarea politicilor agricole. Acesta este pachetul standard. El este inclus în cotizația pe care o plătesc anual membrii organizației noastre.

Un alt avantaj al aderării la AGRO-

Agricultura organică are un șir de avantaje, dar și un șir de riscuri și deficiențe, de aceea, pentru începători, este absolut necesar suportul la nivel de cunoștințe și consultații practice. Dispunem de specialiști foarte buni în Republica Moldova, în acest domeniu, care ar putea oferi asistență doritorilor de a se implica în acest sistem durabil de practici agricole.

Sunt și alte idei și proiecte ce țin de parteneriatele noastre cu alte organizații. De exemplu, împreună cu IFAD, avem un concept nou pentru sectorul agricol – „producere contractată”. Este o idee pe care ne propunem să o implementăm împreună și care presupune contractarea prealabilă a producției fermierilor. Acest contract presupune parteneriat de lungă durată și implică 3 părți: instituțiile financiare, întreprinderi de procesare sau achiziționare a produselor și producătorii agricoli. În modelul respectiv, fiecare parte contractantă are două roluri: de garant și garanție. De exemplu, instituția financiară oferă resurse de creditare producătorului și are garanții că producția acestuia va fi cumpărată; în același timp, întreprinderea de achiziție are asigurat volumul producției, iar producătorul trebuie să se conformeze și să asigure cerințele cumpărătorului, pentru a avea o piață de desfacere garantată și un preț rezonabil.

Aceasta va fi o activitate pilot și sperăm că se va solda cu succes. Suntem siguri că ea este mult așteptată de producători, deoarece de mult timp se vorbește despre necesitatea contractului prealabil în agricultură.

Un alt proiect pe care intenționăm să-l lansăm este agricultura convențională. Face parte dintr-un alt proiect, care actualmente încă nu este aprobat, dar mizăm mult că va fi acceptat. Agricultura convențională oferă posibilitatea de a spori calitatea solului, de a micșora costurile de producere și de a avea productivitate destul de înaltă. Pentru Moldova, se poate vorbi despre avantajele acestui sistem agricol indiscutabil, deoarece sunt deja fermieri care practică această model de agricultură și au înregistrat rezultate. Unicul dezavantaj al acestui sistem agricol este necesitatea investițiilor adiționale la etapa inițială în tehnica agricolă, care diferă de utilajul folosit în sistemul actual.

Mai este ideea lansării viitorului proiect USAID „Competitivitatea agriculturii și dezvoltarea întreprinderilor”, dar este prematur de a desfășura acum acest subiect. Sunt și alte inițiative la care încă nu dispunem de o confirmare sigură.

- Dnă Bondari, pentru dvs. personal, ce înseamnă AGROinform?

- Pentru mine, AGROinform este nu doar o organizație, este un organism viu, în permanență schimbare, care are suflet și caracter și este foarte aproape și extrem de prețios, pentru că în această organizație am depus, prin muncă și prin tot ceea ce am, foarte mult efort și suflet. Este o structură de învățare continuă, unde o parte din membri și angajați și-au găsit locul, fiind foarte atașați de această organizație, iar alții acumulează experiență, competențe și pleacă, pentru a crește în carieră. Totuși, majoritatea din ei revin, cu exprimare de recunoștință pentru ce au acumulat și au trăit în AGROinform.

Interviu realizat de Eduard ROBU, Tatiana ROȘCA și Liliana BEREGOI

Către 2012, în Moldova toate sistemele de irigare vor fi reabilitate

Guvernul informează că licitația privind determinarea proiectului lucrărilor de reabilitare a sistemului de irigare se apropie de final. Pe parcursul anului 2011, vor fi proiectate toate sistemele de irigare, iar până la finele lui

2012, vor demara lucrările de reabilitare pe teren. În anul curent, guvernul a reglementat prin lege activitatea asociațiilor utilizatorilor de apă pentru irigare, pentru a facilita procesul de utilizare eficientă a instalațiilor de irigare.

Mai puțini struguri decât în 2009

Producția de struguri din acest an va fi de aproape două ori mai mică față de anul trecut. Inițial, autoritățile prognozaau pentru 2010 un volum al producției de aproape 400 de mii de tone. După discuțiile cu autoritățile raionale, oficialii Ministerului Agriculturii au reevaluat producția la aproximativ 325 de mii de tone.

Valeriu Cosarciuc, ministrul agriculturii, a informat că productivitatea ar putea fi de aproape 270 mii de tone. Principalele cauze care au determinat micșorarea productivității sunt condițiile meteo din primăvara și vara curentă.

În anul 2009, recolta de struguri în Moldova a fost de aproximativ 600 de mii tone.

Ucraina vinde cea mai scumpă ceapă din Europa

Producătorii ucraineni comercializează, la moment, ceapa la prețul de 0,3-0,35 EUR/kg (4,8-5,6 lei), informează APK-inform. În unele regiuni, prețul ajunge și la 0,4 EUR/kg (6,4 lei). Astfel, Ucraina deține poziția de lider, la prețul cepei, în rândul țărilor mari - producătoare și consumatoare de ceapă din Europa.

În Rusia - una din piețele de export pentru ceapa din Ucraina, prețul cepei nu depășește nivelul de 0,24 EUR/kg (3,84 lei). În Olanda, un kilogram de ceapă poate fi achiziționat la prețul de 0,13-0,16 EUR/kg (2,08-2,56 lei), în Polonia și Germania - 0,16-0,20 EUR (2,56-3,02 lei).

Producătorii moldoveni vând ceapa la prețul de 3-4 lei/kg.

Mai mult vin moldovenesc în Europa

Ministrul Agriculturii și Industriei Alimentare, Valeriu Cosarciuc, a anunțat că zilele trecute autoritățile moldovenești au primit o scrisoare prin care se confirmă disponibilitatea oficialilor europeni de a mări cotele de export a vinurilor moldovenești pe piața comunitară până la 2 mln. decalitre. Pentru a intra în vigoare, decizia respectivă trebuie să fie aprobată și de către Parlamentul European.

Conform înțelegerilor, cota pentru

2011 urma să fie de 1 mln. decalitre, iar pentru 2012 - 1,2 mln. decalitre. Anterior, viceministrul economiei Octavian Calmic a declarat că pe anul 2010, cota preferențială de export a vinurilor moldovenești, în proporție de 800 mii decalitre, va fi închisă în lunile octombrie-noiembrie curent.

De menționat că Moldova a obținut cote de export preferențiale al vinurilor și altor produse în țările UE din 1 martie 2008.

14 întreprinderi vinicole din Moldova își vor putea prezenta producția la expertiză

Ghennadi Onișenko, medicul principal sanitar al Rusiei, a permis unui număr de 14 întreprinderi vinicole din Moldova să-și prezinte producția în laboratorul rus pentru expertiză detaliată.

El a spus că «vinificatorii și-au învățat lecția», potrivit rezultatelor deplasării de săptămîna trecută a unui grup de experți ai Rospotrebnadzor la întreprinderile moldovenești.

«Toate greșelile au fost corectate și producția corespunde inclusiv standardelor autohtone de calitate», consideră Onișenko.

Potrivit lui, «specialiștii au inspectat 14 producători și s-au convins că toată problema constă în guvernul moldovean, și nu în business».

«Businessul demult este pregătit», a constatat Onișenko.

În același timp, experții pieței ruse a vinului consideră că, cu toată bunăvoința Rospotrebnadzorului, este prea puțin probabil ca vinurile moldovenești să reușească să ocupe locul anterior pe rafturile și mesele rușilor.

Președintele Uniunii viticultorilor și vinificatorilor din Rusia, Leonid Popovici, consideră că «piața vinului este plină, nu mai sunt locuri goale sau ne-completate».

«În Rusia, nimeni nu așteaptă acest vin moldovenesc. Deși unii probabil că vor fi bucușori de această re-

venire. Însă poate fi vorba doar despre câteva procente din piață pe care le vor obține moldovenii», a spus el.

Popovici a menționat că «reluarea completă a livrărilor de vinuri moldovenești va afecta negativ doar unii furnizori de prim rang, de exemplu, Bulgaria, dar în nici un caz producătorii ruși de vinuri».

«În acest caz, producătorii noștri nu sunt amenințați cu nimic», susține Popovici.

Potrivit datelor Moldovei, experții ruși au reușit săptămîna trecută să verifice doar 10 întreprinderi vinicole moldovenești.

Notă: Pînă în anul 2006, vinurile moldovenești ocupau peste 70% din piața Rusiei. După embargoul impus vinurilor în 2006-2007, Moldova a reușit să ocupe 12% din piață abia în primul trimestru al anului 2010. Vinificatorii moldoveni s-au confruntat cu noi bariere în vara anului curent, cînd Rospotrebnadzor a depistat nereguli în calitatea vinurilor, fapt ce a slăbit poziția lor pe piața Rusiei. În Moldova, 53 de producători vinicoli au dreptul să-și exporte producția în Federația Rusă, însă în ultimul timp, ei și-au redus exportul din cauza imprevizibilității Rospotrebnadzorului, care în orice moment, poate declara, iarăși, că vinurile moldovenești sunt periculoase pentru sănătatea rușilor.

Construcția Centrului agroalimentar modern se amână

Ministrul Agriculturii, Valeriu Cosarciuc, a declarat că Guvernul a aprobat proiectul de construcție a Centrului agroalimentar, însă Parlamentul a refuzat să aprobe acest proiect din motive pe care nu le cunoaște. El a menționat că dacă Parlamentul ar fi aprobat acest proiect, construcția Centrului ar fi început la

finele lunii septembrie curent, iar la 1 iulie 2011, centrul ar fi fost dat în exploatare.

«Pentru construcția Centrului sunt necesare investiții de circa 40 mln. EUR. Am discutat cu mai multe bănci, cu investitorii străini și am identificat surse de finanțare. Sperăm că noul Guvern va finaliza acest pro-

iect, iar Parlamentul îl va aproba», a spus Cosarciuc.

Proiectul de construcție urma să fie realizat în trei etape. În anul 2011, urma să fie deschis primul terminal, cu infrastructura de ambalare a legumelor și fructelor, în 2012 - terminalul pentru carne și lactate, iar în 2013 - terminalul pentru conserve.

România: Produsele alimentare de bază se vor scumpi cu 20%

Se scumpesc pâinea, uleiul, zahărul, conservele și mezelurile, astfel că românii vor da, până la sfârșitul anului, cu 20% mai mult pe mâncare, informează AmosNews.

Un litru de ulei s-a scumpit în doar două săptămîni cu peste 1 leu. Făina, de la 1 RON și 70 de bani, la 2 RON și 50 de bani. Cu 50 de bani s-au scumpit și mălaiul, dar și zahărul. Pâinea costă mai mult cu o treime. O franzelă de 300 de grame se vinde cu 1 RON și 30

de bani (4,95 lei). Înainte de 1 septembrie costa 1 RON (3,80 lei).

Producătorii spun că vor fi scumpiri în continuare. Fabricile de conserve au anunțat creșteri de preturi de până la 15% în următoarele luni. Scumpiri vor fi și pentru lactate, 8 procente, dar și la carne - 15 procente.

Reprezentanții din industria alimentară se așteaptă ca în continuare vânzările să scadă, iar cele mai cumpărate produse vor fi cele din import

pentru că sunt mai ieftine.

În același timp, cultivatorii de cartofi din România au parte de una dintre cele mai slabe recolte din ultimii ani, situație care se reflectă direct în prețul unui kilogram de cartofi, informează recolta.eu.

Prețul cartofilor pe piața liberă reflectă deja această realitate. Dacă anul trecut, după recoltat, kilogramul costa 50 de bani (2 lei), în acest an se vinde cu 1,2 - 1,5 RON (5-5,5 lei).

Federația AGROinform oferă asistență LA ACCESAREA CREDITELOR DIN PROGRAMELE FIDA

Federația Națională a Agricultorilor din Moldova AGROinform este acceptată în calitate de prestator de servicii la elaborarea planurilor de afaceri pentru creditarea directă din sursele programelor FIDA. Accesarea creditelor pentru antreprenori este efectuată din următoarele Proiecte:

1. Proiectul de Revitalizare a Agriculturii (FIDA II)
2. Programul de Servicii Financiare Rurale și Marketing (FIDA IV)

Serviciile de suport și asistență a rețelei AGROinform beneficiarilor participanți la Programele FIDA se concentrează asupra următoarelor activități:

- ⇒ Acordarea asistenței tehnice și consultații privind dezvoltarea unei afaceri;
- ⇒ Asistarea și identificarea întreprinzătorilor cu interes potențial de a participa la Program;
- ⇒ Ajutarea antreprenorii să-și definească activitățile în care doresc să investească și efectuarea aranjamentelor necesare pentru pregătirea proiectelor și planurilor de afaceri;
- ⇒ Acordarea serviciilor de consultanță necesare pe parcursul pregătirii, evaluării planului de afaceri și a proiectului investițional până la aprobarea la Instituția Financiară Participantă;
- ⇒ Evaluarea în oficiu și în teren a intențiilor de participare prezentate de către beneficiari;
- ⇒ Asistarea potențialilor beneficiari la dezvoltarea activităților care sunt parte a lanțului valoric (furnizarea de resurse, producere, prelucrare, comercializarea);
- ⇒ Asistență finalizată completă la prezentarea documentelor de credit la Instituțiile Financiare Participante.

Creditarea antreprenorilor din Programele FIDA este efectuată la condiții avantajoase și asistență oferită de rețeaua AGROinform este complexă și de calitate. Cei care sunt interesați în dezvoltarea afacerilor proprii prin accesarea finanțărilor la condiții avantajoase sunt rugați să apeleze la serviciile rețelei AGROinform.

Informații suplimentare pot fi obținute la numărul de telefon (22) 23 77 30 sau la rețeaua AGROinform.

Federația AGROinform oferă asistență gratuită LA ELABORAREA PLANURILOR DE AFACERE ȘI ACCESAREA SUBVENȚIILOR

Federația Națională a Agricultorilor din Moldova AGROinform este recunoscută de Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare și Agenția de Intervenție și Plăți pentru Agricultură ca organizație lider la consultarea fermierilor și este acceptată în calitate de prestator de servicii la elaborarea planurilor de afaceri și oferirea asistenței la pregătirea dosarelor pentru subvenționare. Accesarea subvențiilor pentru fermieri este efectuată pentru cele 10 măsuri de subvenționare:

Măsura 1. Stimularea creditării producătorilor agricoli

Măsura 2. Stimularea mecanismului de asigurare a riscurilor în agricultură

Măsura 3. Subvenționarea investițiilor pentru înființarea plantațiilor multianuale

Măsura 4. Subvenționarea investițiilor pentru producerea legumelor pe teren protejat

Măsura 5. Stimularea investițiilor pentru procurarea tehnicii și utilajului agricol, precum și a echipamentului de irigare

Măsura 6. Susținerea promovării și dezvoltării agriculturii ecologice

Măsura 7. Stimularea investițiilor în utilizarea și renovarea tehnologică a fermelor

Măsura 8. Stimularea procurării animalelor de prăsilă și menținerii fondului lor genetic

Măsura 9. Stimularea investițiilor în dezvoltarea infrastructurii post-recoltare și procesare

Măsura 10. Subvenționarea producătorilor agricoli pentru compensarea cheltuielilor energetice la irigare

Federația AGROinform este acceptată ca organizație profesională și în cazul dat este eligibilă la eliberarea certificatului de apartenență. Un aspect important la oferirea asistenței la accesarea subvențiilor este faptul, că fermierii sunt consultați gratis. Fermierii care au investit în dezvoltarea afacerilor proprii și doresc să beneficieze de subvenții sunt rugați să apeleze la serviciile rețelei AGROinform.

Informații suplimentare pot fi obținute la numărul de telefon (22) 23 77 30 sau la rețeaua AGROinform.

Monitorizarea pieței angro de fructe și legume din Moldova în luna septembrie 2010

(informație preluată de pe www.agravista.md)

Tabelul 1. Evoluția prețurilor medii la mere în luna septembrie 2010

Piața	MERE							
	Preț mediu angro, lei/kg							
	J. 02.09.10	J. 09.09.10	J. 16.09.10	J. 23.09.10	J. 30.09.10	Aug. 2010	Sep. 2010	Abatere, % Sep./ Aug. Sep.2010/ Sep.2009
Bălți	4,00	4,00	3,50	4,00	7,50	n/d	4,60	n/d 84,00
Cahul	n/d	3,00	n/d	n/d	n/d	3,17	3,00	-5,36 -20,00
Chișinău Albișoara	3,00	5,00	5,00	4,00	5,00	3,13	4,40	40,58 52,78
Edineț	3,00	3,00	4,00	4,50	4,50	3,00	3,80	26,67 38,18
Ungheni	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,75	5,00	33,33 n/d

Sursa: www.agravista.md
n/d - nu sunt date

Mere

În luna septembrie, merele au fost comercializate stabil la toate piețele din țară, cu excepția celei din Cahul. Sortimentul a fost bogat: Renet Simerenco, Idared, Golden Delicious, Rihard, Florina, Jonathan, Mantuaner ș.a. Prețul la merele destinate exportului au oscilat între 4,00 – 6,50 lei/kg.

Pe piața internă merele au fost comercializate, atât de intermediari, cât și producători. Prețurile la mere au fost instabile, comparativ cu perioada precedentă și au oscilat între 3,50 – 7,50 lei/kg. Cele mai stabile prețuri fiind înregistrate la Ungheni - 5,00 lei/kg. Comparativ cu perioada precedentă, prețurile s-au micșorat doar la Cahul cu 5,36%, pe celelalte piețe a fost înregistrată o creștere de 26,67 – 40,58%.

Comparativ cu perioada analogică a anului trecut, prețurile au scăzut cu 20% doar la Cahul, pe celelalte piețe au crescut cu 38,18 - 84,00%.

Potrivit sursei de informație www.fresh-market.pl în luna septembrie pe piețele angro din Polonia merele se comercializau la un preț de 0,20 – 0,45 EUR/kg (3,20 – 7,25 lei/kg), comparativ

cu 0,28 – 0,35 EUR/kg (4,32 – 5,40 lei/kg) luna trecută. Pe piața din Moscova merele poloneze se comercializau la un preț de 27,00 – 32,00 RUR/kg (10,53 – 12,48 lei/kg).

Prune

Pe piața internă, în luna septembrie prunele au fost comercializate la piețele din Edineț, Chișinău și Ungheni. Sortimentul a fost format din: Stanley, Anna Shpet, Vengerscaia. Prețul la prunele destinate exportului au oscilat între 3,50 – 5,00 lei/kg.

Pe piața internă prunele au fost comercializate mai mult de producători, dar nu au lipsit nici intermediarii. Prețurile la prune au oscilat între 2,00 – 5,50 lei/kg. Cele mai stabile prețuri fiind înregistrate la Cahul 2,00 – 2,50 lei/kg, cel mai înalt fiind înregistrat la Chișinău 5,50 lei/kg. Comparativ cu perioada precedentă, creșterea prețului a fost înregistrată doar pe piața din Chișinău cu 35,42%, iar pe celelalte piețe a fost înregistrată o descreștere de 22,67 – 35,24%.

Comparativ cu perioada analogică a anului

trecut prețurile au scăzut pe toate piețele într-un interval de 2,50 – 57,50%, pe când la Edineț au crescut cu 45%.

Potrivit sursei de informație www.fresh-market.pl în luna septembrie pe piața din Moscova prunele se comercializau la un preț de 50,00 – 60,00 RUR/kg (19,50 – 23,40 lei/kg), în creștere comparativ cu 40,00 – 45,00 (15,60 – 17,55 lei/kg) RUR/kg în luna precedentă.

Struguri

În luna septembrie, strugurii de masă au fost expuși spre vânzare pe toate piețele monitorizate. Producția autohtonă a fost de soiurile Solnechnii, Suruceni și Ranii Magaraci originară din centrul și sudul țării.

Strugurii albi de masă au fost comercializați zilnic pe toate piețele monitorizate. Prețul minim (5,00 lei/kg) a fost înregistrat la Chișinău la începutul perioadei de referință. Prețul maxim a fost înregistrat la piața din Chișinău - 20,00 lei/kg la sfârșitul lunii, deoarece oferta acestui produs a fost mică.

În comparație cu luna precedentă, prețul mediu a înregistrat o scădere de 53,11% la piața din

Cahul, ca urmare a apariției unei cantități mai mari de struguri autohtoni.

Comparativ cu luna septembrie 2009, prețul mediu la strugurii albi de masă au înregistrat o majorare esențială, datorită faptului ca producția de struguri din anul curent este mai mică.

În perioada analizată, strugurii roșii de masă au fost propuși spre comercializare pe tot parcursul lunii. Prețul minim pentru strugurii roșii de masă a fost înregistrat la Chișinău 5,00 lei/kg, iar cel maxim 16,00 lei/kg la piața din Bălți la începutul lunii.

Comparativ cu luna august, pe piețele monitorizate s-a constatat o micșorare esențială a prețurilor la strugurii roșii de masă, deoarece pe piață a predominat producția autohtonă.

Strugurii albi de masă importați din Italia pe piața din Rusia au fost comercializați la prețul de 74,50 RUR/kg (29,59 lei/kg) și 69,75 RUR/kg (27,70 lei/kg) la strugurii roșii de masă.

Conform experților, pentru perioada următoare se așteaptă micșorarea ofertei și o creștere a prețului la acest produs. Prețul va fi influențat de apariției producției de import pe piețele angro din Moldova.

Tabelul 4. Evoluția prețurilor medii la strugurii albi de masă în luna septembrie 2010

Piața	STRUGURI ALBI DE MASĂ							
	Preț mediu angro, lei/kg							
	J. 02.09.10	J. 09.09.10	J. 16.09.10	J. 23.09.10	J. 30.09.10	Aug. 2010	Sep. 2010	Abatere, % Sep.2010/ Aug.2010 Sep.2010/ Sep.2009
Bălți	12,00	14,00	10,00	15,00	12,00	11,50	12,60	9,56 110,00
Cahul	n/d	6,00	7,00	6,00	n/d	13,50	6,33	-53,11 19,43
Chișinău Albișoara	10,00	13,00	10,00	14,00	10,00	11,40	11,40	- 40,00
Edineț	10,00	13,00	13,00	12,00	n/d	12,33	12,00	-2,67 84,62
Ungheni	15,00	15,00	15,00	10,00	12,00	15,00	13,40	-10,66 168,00

Sursa: www.agravista.md
n/d - nu sunt date

Tabelul 3. Evoluția prețurilor medii la prune în luna septembrie 2010

Piața	PRUNE							
	Preț mediu angro, lei/kg							
	J. 02.09.10	J. 09.09.10	J. 16.09.10	J. 23.09.10	J. 30.09.10	Aug. 2010	Sep. 2010	Abatere, % Sep./ Aug. Sep.2010/ Sep.2009
Bălți	3,50	4,00	3,00	n/d	n/d	n/d	3,50	n/a -24,41
Cahul	2,00	2,50	2,50	2,50	n/d	3,17	2,38	-24,92 -32,00
Chișinău Albișoara	3,00	3,50	3,00	5,50	4,50	2,88	3,90	35,42 -2,50
Edineț	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	3,75	2,90	-22,67 45,00
Ungheni	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	5,25	3,40	-35,24 -57,50

Sursa: www.agravista.md
n/d - nu sunt date

Tabelul 5. Evoluția prețurilor medii la strugurii roșii de masă în luna septembrie 2010

Piața	STRUGURI ROȘII DE MASĂ							
	Preț mediu angro, lei/kg							
	J. 02.09.10	J. 09.09.10	J. 16.09.10	J. 23.09.10	J. 30.09.10	Aug. 2010	Sep. 2010	Abatere, % Sep.2010/ Aug.2010 Sep.2010/ Sep.2009
Bălți	12,00	9,00	8,00	9,00	n/d	14,20	9,50	-33,09 69,50
Cahul	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	7,25	n/d	- -14,29
Chișinău Albișoara	10,00	12,00	10,00	13,00	10,00	12,00	11,00	-8,30 41,18
Edineț	12,00	13,00	13,00	12,00	11,00	13,33	12,20	-8,47 92,31
Ungheni	12,00	15,00	15,00	10,00	10,00	16,25	12,40	-23,70 85,07

Sursa: www.agravista.md
n/d - nu sunt date

ORGANIZAȚIILE REGIONALE A FEDERAȚIEI NAȚIONALE A AGRICULTORILOR DIN MOLDOVA „AGROINFORM”

Regiunea	Organizația	Adresa	Telefon/Fax
Cantemir	AO „Fermier-AGROinform”	str. Trandafirilor 2, et. IV, of. 403, 408, 409, 411	tel.: /0 273/ 2 28 53; fax: /0 273/ 2 30 66
Căușeni	OO „CBCIM”	str. A. Mateevici 9, of. 37	tel.: /0 243/ 2 37 63
Drochia	OO „AGRO-CONS”	bd. Independenței 60	tel.: /0 252/ 2 70 32; fax: /0 252/ 2 70 32
Edineț	AO „AGROinform”	șos. Bucovinei 37	tel.: /0 246/ 2 43 84; fax: /0 246/ 2 34 87
Fălești	AO „Cutezătorul”	str. Ștefan cel Mare 50, et. 1, of. 126	tel.: /0 259/ 2 29 51; fax: /0 259/ 2 29 51, 2 25 20
Glodeni	OO „Farm-Prosper”	str. Suveranității 4, bir. 23, et.2, MD 4929	tel.: /0 249/ 2 40 69; fax: /0 249/ 2 40 69
Gura Bicului (r. Anenii Noi)	OO „Agroext”	str. Canaș Camzin 15	tel.: /0 265/ 41 2 32, 41 2 36
Hîncești	OO „Centrul de ex-tensiune în agri-cultură Hîncești”	str. Mihalcea Hîncu 123, et. 4, bir. 62	tel.: /0 269/ 2 34 08; fax: /0 269/ 2 53 55
Nisporeni	AO „Nis-AGROinform”	str. Suveranității 2, et. 3, of. 307	tel.: /0 264/ 2 38 57; fax: /0 264/ 2 38 57
Orhei	AO „OrhConsInfo”	str. Vasile Mahu 141	tel.: /0 235/ 2 49 55; fax: /0 235/ 2 77 68
Peresecina (r. Orhei)	AO „Agroinstruire”	str. Ștefan cel Mare 59	tel.: /0 235/ 47 2 67; fax: /0 235/ 47 2 67
Rîșcani	OO „AFASR”	str. Independenței 44, et. 4, bir. 57	tel.: /0 256/ 2 45 84
Ungheni	OO „Centrul pentru Inițiativă Privată”	str. Națională 7, et. 5, of. 507	tel.: /0 236/ 2 34 55, 2 74 15
Cahul	OO „Centrul de Business și Consultanță Cahul”	Piața Independenței 6, of. 105	Tel/fax.: /0299/ 21413

Monitorizarea pieței angro de fructe și legume din Moldova în luna septembrie 2010

(informație preluată de pe www.agravista.md)

Castraveți și roșii

În perioada de referință comercializarea roșiilor și castraveților a înregistrat schimbări mari comparativ cu luna precedentă. Cantitățile de producție comercializate au fost medii, asortimentul nu era atât de variat și comercializarea roșiilor și castraveților n-a avut loc pe toate piețele monitorizate de către experții AGROinform. Cea mai mare parte a producției expuse pe piață a fost de origine autohtonă și a fost comercializată preponderent de către producători.

Prețurile la roșii și castraveți au înregistrat o majorare vizibilă, de circa de 2-3 ori. Acest fapt are loc pe seama diferenței dintre cerere și ofertă.

Majorarea prețului la castraveți a continuat și în perioada de referință, prețurile medii au crescut cu 168,57% la piața agricolă din Ungheni. La piața monitorizată din Chișinău prețurile la castraveți s-au dublat și la cea din Bălți au crescut cu 31,12%. Față de perioada similară a anului precedent, prețurile la castraveți au înregistrat o majorare de la 74,74% până la 88,0%. Conform datelor prezentate de experții AGROinform, pe piețele din Cahul și Edineț nu au fost comercializați castraveți. Cel mai mic și cel mai mare preț de comercializare a fost atestat la piața agricolă din Ungheni, de circa 3,00 lei/kg la data de 2 septembrie și respectiv de 13,00 lei/kg la 23 și 30 septembrie.

Pe piețele din Ucraina castraveții au fost comercializați la un preț mediu de 4,70 UAH/kg (7,23 lei/kg) în Copani și la 6,30 UAH/kg (9,70 lei/kg) în Lvov. În Polonia (Bronishe) castraveții au fost comercializați în medie la 0,71 EUR/kg (11,31 lei/kg), iar în Rusia (Moscova) prețul castraveților a fost de 32,87 RUB/kg (13,04 lei/kg).

În perioada de referință, oferta de roșii a fost medie, cererea la fel. La începutul lunii, oferta a fost preponderent din roșii de câmp, iar la sfârșit roșiile de seră au fost expuse în cantități mai mari. Diferențele dintre roșiile de câmp și cele de seră țin de aspect, soi, ambalaj, calitatea și desigur preț. Roșiile expuse spre vânzare au fost de cali-

tate bună, cel mai des ambalate în lăzi de carton. Spre comercializare au fost propuse și roșii verzi, cererea la ele fiind destul de mare.

Prețurile la roșiile de seră s-au majorat în perioada de referință de la 53,05% până la 117,92%, iar față de perioada similară a anului precedent, majorarea a fost de la 100,02% până la 176,92%.

Experții AGROinform afirmă că roșiile de seră au fost comercializate doar pe piețele din Cahul, Chișinău și Ungheni. Prețul roșiilor s-a majorat din cauza ofertei mici în raport cu cererea.

Față de perioada de referință precedentă prețurile medii la roșiile de câmp înregistrează o majorare de 23,97% până la 131,43%. Comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, prețurile medii sau majorat cu 132-240,34 % în dependență de piață.

Producția de câmp a fost comercializată în cantități mai mari la începutul perioadei de referință, la sfârșit, din cauza sfârșitului perioadei de producție, roșiile de seră erau expuse spre comercializare în cantități mai mari. Cel mai mare preț de comercializare a fost înregistrat la piața monitorizată din Chișinău (Albișoara) - 16,00 lei/kg la data de 30 septembrie, iar cel mai mic preț a fost atestat la piața agricolă din Ungheni la 9 septembrie - 2,00 lei/kg.

Prețurile de la producători sunt aproximativ identice cu cele de pe piață. Dacă în lunile trecute prețurile de la producători varia în dependență de amplasarea geografică, atunci acum prețurile sunt aproximativ identice.

În următoarea perioadă vor fi reluate importurile, din cauza ofertei mici de roșii autohtone, ca mai apoi pe piață să fie comercializate exclusiv producție de import, fapt care are loc de obicei în perioada rece a anului.

Varză

În perioada de referință varza a fost comercializată la toate piețele agricole monitorizate. Se comercializează numai varză albă crescută de către producătorii locali. Calitatea producției este bună, ambalaj de plasă, bine calibrată și pregătită pentru comercializare. Spre sfârșitul lunii curente,

VARZĂ ALBĂ									
Piața	Preț mediu angro, lei/kg							Abatere, %	
	J. 02.09.10	J. 09.09.10	J. 16.09.10	J. 23.09.10	J. 30.09.10	Aug. 2010	Sep. 2010		
	Sep./ Aug.	Sep2010/ Sep.2009							
Bălți	2,50	2,50	2,30	2,30	2,50	1,38	2,42	75,36	- 34,94
Cahul	3,50	2,50	2,50	2,80	2,80	1,72	2,82	63,39	- 28,78
Chișinău Albișoara	2,50	2,50	2,50	3,20	3,00	1,77	2,74	54,80	- 20,80
Edineț	2,00	2,50	2,50	2,50	2,50	1,50	2,40	60,00	- 14,28
Ungheni	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	2,00	3,40	70,00	27,19
Sursa: www.agravista.md n/a - nu există valori									

Tabelul 7. Evoluția prețurilor medii la cartofi în luna septembrie 2010										
CARTOFI										
Piața	Preț mediu angro, lei/kg								Abatere, %	
	J. 02.09.10	J. 09.09.10	J. 16.09.10	J. 23.09.10	J. 30.09.10	Aug. 2010	Sep. 2010			
	Sep./ Aug.	Sep.2010 Sep.2009								
Bălți	4,00	4,00	3,70	3,80	3,50	2,90	3,80	31,03	29,69	
Cahul	4,00	4,00	4,50	4,50	4,50	3,00	4,30	43,33	8,86	
Chișinău Albișoara	2,80	3,50	3,50	3,50	3,50	2,75	3,36	22,18	-0,59	
Edineț	2,80	3,50	3,50	3,50	3,50	2,75	3,36	22,18	23,53	
Ungheni	4,00	4,00	4,00	6,00	5,00	n/a	4,60	n/a	36,09	
Sursa: www.agravista.md n/a - nu există valori										

s-au majorat cantitățile de varză comercializată. În această perioadă tot mai frecvent au apărut pe piață producătorii. Cei mai activi producători au fost pe piețele din Bălți, Cahul, Ungheni și Edineț. Mai mult de 60,0% din producția comercializată pe piață a fost vândută de către producători. La piața din Chișinău, mai activi au fost intermediarii, care au comercializat mai mult din jumătate de producția totală. În a doua și a treia decadă a lunii curente cel mai frecvent soi vândut pe piață a fost Slava.

Tot mai des la piața din Chișinău se comercializează conopida de origine autohtonă, crescută în zona centrală a țării.

La piața din Chișinău pe toată perioada monitorizată s-a comercializat varza de pechin, importată din Polonia.

Pe parcursul lunii curente la piețele din Bălți și Chișinău în cantități mici s-a comercializat și varza roșie, crescută de către producătorii locali. Cererea ca și oferta pentru acest produs este mică, calitatea bună.

Pe parcursul lunii evoluția prețurilor la toate piețele a fost diferită. La piețele din Chișinău și Bălți, unde se vând cele mai mari cantități de varză, în rezultatul creșterii ofertei, în a doua decadă și la începutul decadei a treia, prețul de comercializare a verzei s-a micșorat. La sfârșitul lunii când oferta de varză a scăzut, din cauza condițiilor meteo, prețul din nou a crescut, revenind identic aproximativ cu cel de la începutul lunii. La piața din Ungheni și Edineț prețul mediu a fost constant. La Cahul prețul mediu a fost format în dependență de ofertă expusă pe piață. Cel mai mic preț pentru varza albă a fost înregistrat la data de 16 septembrie la Bălți (1,80 lei/kg), iar cel mai mare (5,00 lei/kg) la 23 septembrie la Ungheni. Cele mai mari cantități de varză albă s-au comercializat la prețul de 2,50-3,00 lei/kg. Cele mai stabile prețuri au fost înregistrate la piața agricolă din Ungheni (3,00 - 4,00 lei/kg).

Comparativ cu luna august, tendința prețurilor la varza albă a fost în creștere, datorită pregătirii în masă a producției de varză pentru sezonul de iarnă. Cea mai mare creștere (110,00%) s-a înregistrat la piața din Ungheni, cea mai mică (69,49%) la Chișinău.

În comparație cu perioada precedentă a anului 2009, prețul a fost în descreștere aproximativ de 1,3 - 2 ori. În anul precedent, conform datelor statistice, terenurile însămânțate cu varza albă au fost nu mai mici, față de anul curent. Din cauza temperaturilor mari recolta de varză a fost mică, influențând oferta.

Potrivit sursei de informație Fresh market, în luna septembrie pe piețele angro din Polonia varza albă s-a comercializat la prețul mediu de 0,24 EUR/kg (3,78 lei/kg). În Rusia varza a fost comercializată la prețul mediu de 6,14 lei/kg, cu 1,43 lei/kg mai mare ca în Moldova. În următoarea perioadă, nu

vor interveni mari schimbări în evoluția prețului de comercializare a verzei. E posibilă o mică creștere a prețului în a doua jumătate a lunii octombrie.

Cartofi

În luna septembrie s-au comercializat în special cartofi autohtoni, dar spre sfârșitul perioadei, pe piața din Bălți și Chișinău au apărut și cartofii de import din Polonia. Cantitățile au fost destul de mari, îndestulând cererea. Cele mai mari cantități de cartofi s-au comercializat ca de obicei la piețele din Chișinău și Bălți. De comercializare s-au ocupat atât producătorii, cât și intermediarii din raioanele Briceni, Edineț, Drochia. S-au comercializat cartofi de calitate înaltă. Sortimentul a fost bogat, cel mai des fiind întâlnite soiurile Aladin, Condor, Romano, Laura, Irga, Dezire, Cleopatra.

În perioada de referință, oscilațiile prețului au fost destul de mari și s-au încadrat între 2,80 - 6,00 lei/kg. Cel mai mic preț la cartofi s-a înregistrat la Chișinău și Edineț 2,80 lei/kg, iar cel mai mare la Ungheni 6,00 lei/kg.

Comparativ cu luna august s-a înregistrat o creștere considerabilă a prețului pe toate piețele, la Cahul cu 43,33%, la Edineț, Chișinău cu 22,18% și la Bălți cu 31,03%. Dacă să facem comparație cu perioada analogică din anul trecut observăm că, la fel prețurile au fost în creștere, doar la Chișinău au rămas la același nivel. La Edineț, Bălți și Ungheni creșterea a fost între 23,53 - 36,09%, iar la Cahul de 8,86%.

În luna septembrie, cantitățile de cartofi de import au fost nesemnificative, deoarece piața este asigurată cu cartofi autohtoni. Comparativ cu luna august, prețurile pe piața din Moscova s-au majorat de la 13,00 - 14,00 RUR/kg (5,07 - 5,46 lei/kg) până la 15,00 - 16,00 RUR/kg (5,85 - 6,24 lei/kg). Creșterea prețului la cartofi în Moscova se datorează secetei din anul curent.

Pentru perioada următoare, pe piața internă, se așteaptă o stabilitate la prețul cartofilor. Un factor ce ar putea influența ridicarea prețului în continuare este, deficitul de cartofi din Rusia, care va provoca majorarea cererii și a prețului la cartofii din Polonia, Belarus și Ucraina.

Ceapă

Luna septembrie se caracterizează printr-un volum stabil de ceapă expus pe piețele republicii. Calitatea cepei este înaltă. Ceapa este de origine autohtonă, excepție fiind ceapa roșie și albă. Pe piața din Ungheni este comercializată și ceapă roșie de un producător din s. Chirileni, raionul Ungheni și un producător din Briceni. Cererea la ceapa roșie și albă este mică, de aceea și prețurile diferă cu cele la ceapa galbenă cu 1,00 - 1,50 lei/kg. Ceapa este ambalată în

CASTRAVEȚI									
Piața	Preț mediu angro, lei/kg							Abatere, %	
	J. 02.09.10	J. 09.09.10	J. 16.09.10	J. 23.09.10	J. 30.09.10	Aug. 2010	Sep. 2010	Sep.2010/ Aug.2010	Sep.2010/ Sep.2009
Bălți	6,50	8,00	9,00	10,00	8,00	6,33	8,30	31,12	74,74
Cahul	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	4,50	n/a	n/a	n/a
Chișinău Albișoara	8,00	11,00	10,00	10,00	11,00	5,00	10,00	100,00	77,62
Edineț	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	3,25	n/a	n/a	n/a
Ungheni	7,00	8,00	10,00	10,00	12,00	3,50	9,40	168,57	88,00

Sursa: www.agravista.md
n/a - nu există valori

Tabelul 2. Evoluția prețurilor medii la roșiile de seră în luna septembrie 2010									
ROȘII DE SERĂ									
Piața	Preț mediu angro, lei/kg							Abatere, %	
	J. 02.09.10	J. 09.09.10	J. 16.09.10	J. 23.09.10	J. 30.09.10	Aug. 2010	Sep. 2010	Sep.2010/ Aug.2010	Sep.2010/ Sep.2009
Bălți	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Cahul	5,00	5,80	n/a	11,00	n/a	4,75	7,27	53,05	100,28
Chișinău Albișoara	4,00	9,00	8,00	10,00	14,00	4,13	9,00	117,92	176,92
Edineț	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	4,5	n/a	n/a	n/a
Ungheni	5,00	5,00	8,00	8,00	12,00	4,25	7,60	78,82	176,36
Sursa: www.agravista.md n/a - nu există valori.									

Tabelul 3. Evoluția prețurilor medii la roșiile de câmp în luna septembrie 2010									
ROȘII DE CÂMP									
Piața	Preț mediu angro, lei/kg							Abatere, %	
	J. 02.09.10	J. 09.09.10	J. 16.09.10	J. 23.09.10	J. 30.09.10	Aug. 2010	Sep. 2010	Sep.2010/ Aug.2010	Sep.2010/ Sep.2009
Bălți	4,50	5,00	6,00	10,00	10,00	3,75	7,10	89,33	184,00
Cahul	4,00	5,00	7,00	8,00	8,00	n/a	6,40	n/a	132,73
Chișinău Albișoara	3,50	8,00	8,00	9,00	12,00	3,5	8,10	131,43	240,34
Edineț	4,00	5,00	4,00	5,00	n/a	3,63	4,50	23,97	157,14
Ungheni	5,00	4,00	7,00	7,00	6,00	3,5	5,80	65,71	132,00
Sursa: www.agravista.md n/a - nu există valori.									

Tabelul 8. Evoluția prețurilor medii la ceapa galbenă în luna septembrie 2010

CEAPA GALBENĂ										
Piața	Preț mediu angro, lei/kg								Abatere, %	
	J. 02.09.10	J. 09.09.10	J. 16.09.10	J. 23.09.10	J. 30.09.10	Aug. 10	Sep. 10			
	Sep./ Aug.	Sep. 2010/ Sep. 2009								
Bălți	3,50	4,00	4,00	4,00	4,50	2,83	4,00	41,34	33,33	
Cahul	3,00	3,00	4,00	4,50	5,00	2,50	3,90	56,00	34,48	
Chișinău Albișoara	3,00	3,50	3,50	3,50	4,00	2,40	3,50	45,83	19,04	
Edineț	3,00	3,50	3,50	3,50	3,50	2,38	3,40	42,85	16,43	
Ungheni	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00	3,88	4,20	8,24	26,12	

Sursa: www.agravista.md
n/a - nu există valori

saci de plasă de diferite volume: de la 3-5 kg până la 8 - 10 kg. Deși oferta de ceapă este mare, prețurile sunt în creștere permanentă. Producătorii explică acest fenomen prin ploile abundente din acest an, care au generat alterarea cepei. Ceapa nu se păstrează și putrezește. De aceea producătorii comercializează ceapa și nu o depozitează la păstrare. În luna septembrie vânzările s-au intensificat.

Piața de ceapă se caracterizează prin deficit de producție autohtonă de calitate. Ceapa din arpagic este comercializată la un preț mai redus. Fiecare din producători se străduie să-și comercializeze producția din arpagic, deoarece ea pierde din calitate (se strica). Ceapa cultivată din semințe este păstrată în depozite așteptând o creștere a prețului. Ceapa de import lipsește, excepție fiind ceapa roșie și albă pe piețele din Chișinău și Bălți.

Pe parcursul perioadei de referință prețurile medii la ceapă au înregistrat o creștere semnificativă, de la 8,24% la piața din Ungheni până la 56% la piața din Cahul. Prețul maxim de comercializare a fost înregistrat la piața din Ungheni și Cahul - 5,00 lei/kg în ultimele zile de monitorizare a lunii septembrie. Cel mai mic preț a fost monitorizat la piața din Chișinău, Cahul și Edineț - 3,00 lei/kg la începutul perioadei de referință. Comparativ cu luna septembrie a anului precedent prețurile la ceapă au înregistrat o creștere esențială pe toate piețele monitorizate: de la 19,04% - la piața din Chișinău la 30% - la piețele din Bălți și Cahul. Comparativ cu luna august 2010 prețurile la ceapă s-au majorat cu 1,40 lei/kg - pe piața din Cahul și cu 0,42 lei/kg - pe piața din Ungheni.

Pe piețele externe (Moscova, Polonia, Ucraina), conform www.fresh-market.ru, situația prețurilor la ceapă a fost diferită. La piețele din Moscova prețurile nu au suferit mari schimbări: 10,00 RUB/kg la începutul lunii septembrie (3,90 lei/kg) și 11,00 RUB/kg la sfârșitul perioadei de referință (4,51 lei/kg). Pe piața din Polonia (Bronishe) ceapa este comercializată în cantități limitate, iar cererea la acest produs se menține la un nivel înalt. Prețurile se majorează, iar importul de ceapă crește. Prețurile la ceapa de origine autohtonă variază între 0,22 - 0,33 EUR/kg (3,42 - 5,39 lei/kg). Prețurile la ceapă în diferite regiuni a Ucrainei au fost diferite. Diapazonul de prețuri pe piața din Lvov a fost de 4,10 UAN/kg la sfârșitul perioadei de referință și 4,60 UAN/kg la începutul aceleiași perioade (6,19 - 7,08 lei/kg). Pentru piața din Copani a fost caracteristică o stabilitate relativă de prețuri: 3,65 - 3,80 UAN/kg (5,65 - 6,04 lei/kg).

Următoarea perioadă se va caracteriza cu majorarea prețului și a volumului de ceapă de import.

Morcov

Luna septembrie s-a caracterizat printr-o creștere bruscă a ofertei la acest produs. Potrivit studiilor efectuate de experții AGROinform, pe piețele angro a predominat morcovul autohton. Numai în unele zile la Bălți și Ungheni în comercializare a fost expus și morcovul importat din Olanda, Turcia și România, care a constituit 10 - 15% din producția totală. Cele mai mari cantități de morcov au fost comercializate în a doua jumătate a lunii curente, când fermierii au

început recoltarea în masă a morcovului. Cele mai solicitate soiuri au fost Șantone și Crasavca. În luna curentă, mai activi au fost producătorii. La Edineț și Ungheni morcovul a fost vândut numai de către producătorii locali. La Bălți și Chișinău morcovul a fost comercializat în raport egal 50 la 50% de către producători și intermediari. Numai la Cahul mai activi au fost intermediarii, iar producătorii au ocupat pe piața locală un segment minim.

Pe parcursul întregii perioade de referință, morcovul a fost expus spre vânzare pe toate piețele analizate. Producția autohtonă din raioanele Briceni, Criuleni, Anenii Noi și Edineț în mare parte a fost pusă în comercializare pe piețele din Bălți, Edineț și Chișinău. Cantități mai mici de morcov au fost comercializate pe piața din Ungheni de către producătorii din regiunea dată. Preponderent, morcovul este comercializat în saci de plasă a câte 5,0-15,0 kg. Calitatea morcovului autohton, cât și dimensiunile au fost diferite. Calitatea morcovului de import a fost mai bună comparativ cu cea a morcovului autohton. Prețul de comercializare a producției de import a fost cu 1,00-1,50 lei/kg mai mare față de morcovul de origine locală.

Comparativ cu luna august, la toate piețele a fost înregistrată o creștere a prețului mediu cu 1,5 - 1,8 ori, datorită creșterii cererii. Producția a fost solicitată de către consumator pentru sezonul de iarnă. Cele mai mari prețuri au fost înregistrate spre sfârșitul primei decade, când din cauza condițiilor atmosferice oferta a fost în descreștere. În ultima decadă a lunii, când oferta a crescut treptat, prețul de comercializare la majoritatea piețe-

lor a devenit identic cu cel de la începutul lunii. Cel mai mic preț (2,00 lei/kg), a fost înregistrat pe data 2 și 16 septembrie la piața din Chișinău, iar cel mai mare preț (10,00 lei/kg) a fost înregistrat pe data de 9 septembrie la piața din Ungheni. Cea mai mare cantitate de morcov a fost comercializată la prețul de 3,00 - 4,00 lei/kg.

Comparativ cu aceeași perioadă a anului 2009 prețurile au înregistrat o descreștere, abaterea varind între 14,16 și 41,92%. Conform informației parvenite de la operatorii de piață, în septembrie 2009 piețele agricole au fost ocupate mai mult cu morcov importat din Belarusi, Olanda, Polonia, Ucraina. Producția de origine autohtonă în această perioadă a constituit aproximativ 20 - 30%, iar calitatea morcovului autohton în rezultatul seceței din anul trecut a fost joasă.

În perioada de referință pe piața din Polonia, morcovul s-a comercializat la prețul mediu de 3,35 lei/kg, cu 1,36 lei/kg mai mic decât prețul mediu de comercializare a morcovului pe piața din Moldova. Polonia este una din cele mai mari producătoare de morcov în Europa, dar totuși terenurile agricole au suferit din cauza creșterii temperaturii aerului, care a influențat la creșterea prețului de comercializare. În luna curentă prețul mediu cu care a fost vândut morcovul a crescut cu 0,79 lei/kg față de aceeași perioadă a anului precedent. În Rusia morcovul a fost comercializat la prețul mediu de 4,19 lei/kg.

Pentru următoarea perioadă piața locală va fi invadată cu producție de import. Cantitățile de producție autohtonă vor rămâne la nivelul lunii septembrie. Prețul de comercializare va crește treptat.

Tabelul 9. Evoluția prețurilor medii la morcov în luna septembrie 2010

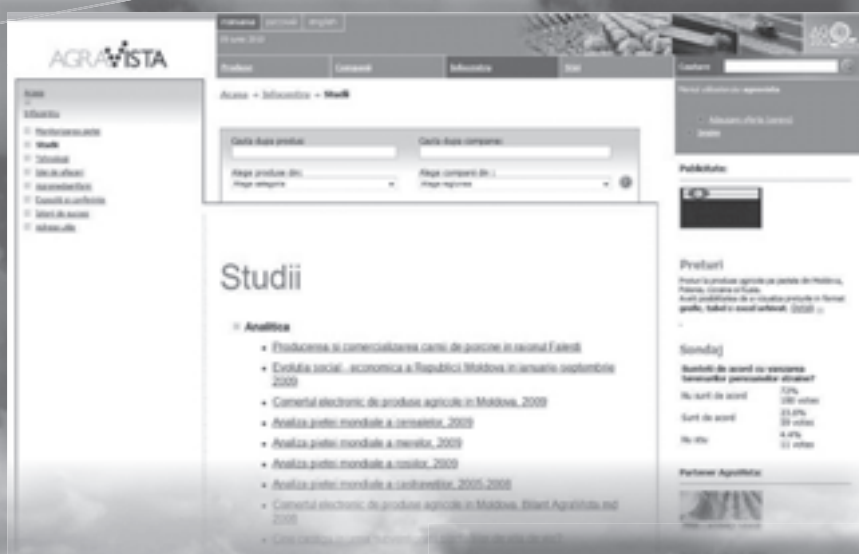
MORCOV									
Piața	Preț mediu angro, lei/kg							Abatere, %	
	J. 02.09.10	J. 09.09.10	J. 16.09.10	J. 23.09.10	J. 30.09.10	Aug. 2010	Sep. 2010		
	Sep./ Aug.	Sep.2010/ Sep.2009							
Bălți	4,00	5,00	4,50	4,00	3,50	2,75	4,20	52,00	- 26,67
Cahul	5,00	5,00	6,00	5,00	4,00	2,75	5,00	81,81	- 14, 16
Chișinău Albișoara	3,00	3,50	3,00	4,00	4,00	2,45	3,50	42,85	- 34,94
Edineț	3,00	3,00	4,50	4,00	4	2,50	3,70	48,00	- 41,92
Ungheni	7,00	8,00	7,00	6,00	7,00	4,00	7,00	75,00	40,00

Sursa: www.agravista.md
n/a - nu există valori

WWW.AGRAVISTA.MD

cel mai complet portal agricol din Moldova,

- știri din agricultură,
- prețuri zilnice la produsele agricole,
- cereri și oferte,
- studii pe produse,
- tehnologii și legislație,
- istorii de succes.



MONITORIZAREA PIEȚEI ANGRO DE FRUCTE ȘI LEGUME

- Evoluția săptămânală a prețurilor pe piețele angro din Bălți, Cahul, Chișinău, Edineț și Chișinău
- Evoluția prețurilor pe piețele angro din Polonia, Rusia și Ucraina

ȘTIRI AGRICOLE ONLINE

- Cele mai importante știri din agricultură
- Prețuri, evoluții, evenimente
- Actualizare zilnică

CERERI ȘI OFERTE DE PRODUSE AGRICOLE

- Cea mai mare bază de oferte și cereri de produse agricole din Moldova
- O bază online de oferte de input-uri agricole: semințe și material săditor, produse de uz fitosanitar și fertilizanți, echipament și tehnică agricolă

STUDII PE PRODUSE AGRICOLE

TEHNOLOGII AGRICOLE PERFORMANTE

- Noi tehnologii agricole
- Istории de succes

ALTĂ INFORMAȚIE UTILĂ

Produs	Cantitate	Descrierea companiei
OFERTE		
Semințe și material săditor		
Pepiniere viticole și pomicele	nelimitat	Surinmih, Rezina, s. Lalova, Telefon: (254) 75294, Telefon mobil: 069119634, email:teta0iura@rambler.ru
Pomi altoiți de cais, soiuri diferite	2150 bucăți	Bobeco Vasile, Căușeni, s. Zaim, Telefon: (243) 72263, Telefon mobil: 069384519
Pomi altoiți de migdal	10600 bucăți	Bobeco Vasile, Căușeni, s. Zaim, Telefon: (243) 72263, Telefon mobil: 069384519
Pomi altoiți de piersic, diferite soiuri	5 tone	Bobeco Vasile, Căușeni, s. Zaim, Telefon: (243) 72263, Telefon mobil: 069384519
Pomi altoiți de prun, diferite soiuri	4000 bucăți	Bobeco Vasile, Căușeni, s. Zaim, Telefon: (243) 72263, Telefon mobil: 069384519
Pomi altoiți de zizifus	1500 bucăți	Bobeco Vasile, Căușeni, s. Zaim, Telefon: (243) 72263, Telefon mobil: 069384519
Portaltoi de păr	Nelimitat	Nicolenco Alexei, Edineț, s. Rotunda, Telefon: (246) 67409
Puieti de măr, cais, piersic, prun	100 tone	Stăvilă Zinaida, Orhei, s. Jora de Mijloc, Proprietar: Stăvilă Zinaida, Telefon: (235) 55415, (235) 55915
Puieti de nuci	500 bucăți	Ionel Petru, r. Nisporeni, s. Bălăurești, Telefon: (264) 48249, (264) 23857, Telefon mobil: (699)26550
Puieti de Simerenco, Golden Delicios, Ionagold, Idared	600 bucăți	Banico Petru, Glodeni, s. Fundurii Noi, Telefon: (249) 70525
Răsad de căpșune "Gigantela"	3 tone	Bercaru Dumitru, Cantemir, s. Vadul lui Isac, Telefon: (293) 75294
Răsad de căpșune de soiul Aroma	100 tone	Josanu Ion, Nisporeni, s. Cioresți, Telefon: (264) 45286, Telefon mobil: 067185286
Semințe de grâu soiurile Polevic, Antonovca, Leona	50 tone	Chetro-Prim, Edineț, s. Chetroșica Nouă, Telefon: (246) 787279, Telefon mobil: /693/58218
Produse agricole		
Ardei dulce	3 tone	Balanici Ion, Glodeni, str. Constantin Stamati, 25, Telefon: (249) 26478, Telefon mobil: 068574905
Ardei dulce	1 tonă	Stoica Iurie, Ungheni, s. Chirileni, Manager: Stoica Iurie, Telefon: (236) 75221, Telefon mobil: 067267947
Ardei dulce	30 tone	Maria Darii, Drochia, s. Chetrosu, Conducător: Maria Darii, Telefon: (252) 54610, (252) 27032, Telefon mobil: 068112628, 069353231, Fax: (252) 27032
Ardei dulce, săptămânal 300 kg	1.2 tone	Bobirca Gheorghe, Orhei, s. Pohârnicieni, Manager: Bobirca Gheorghe, Telefon mobil: 069143148
Arpagic	120 tone	Ojog Valentina, Ungheni, s. Buzduganii de Jos, Manager: Ojog Constantin, Telefon: (236) 50275, (236) 93762, Telefon mobil: 069784220
Baloate de lucerna	5 tone	Croitoru Petru, Nisporeni, str. V. Micle 10, Telefon: (264) 23355, Telefon mobil: 079545586
Baloturi de lucernă	4000 kg	Sava Petru, Cahul, s. Cucoara, Telefon: (299) 51415, Telefon mobil: 079474080
Bostan, sort dulce	60 tone	Vinocurov Andrei, Cahul, s. Barurci Moldoveni, Director: Vinocurov Andrei, Telefon mobil: 079890796
Bostani de casă	nelimitat	Onica Vasile, Cantemir, s. Coculia, Telefon: (273) 65272, (273) 23233, Telefon mobil: 069333573
Castraveți de seră	5 tone	Turtureanu Iurie, Ungheni, s. Bușila, Manager: Turtureanu Ecaterina, Telefon: (236) 75400, (236) 75335, Telefon mobil: 079959625
Castraveți, săptămânal 1,2 tone	700 kg	Bobirca Gheorghe, Orhei, s. Pohârnicieni, Manager: Bobirca Gheorghe, Telefon mobil: 069143148

Ceapă din anul curent	500 tone	Ciobalaccia, Cantemir, s. Ciobalaccia, Telefon: (273) 23066
Făină, sortul 1, gluten 22, IDK 65	20 tone	LuxAgro, Călărași, Telefon mobil: 068874449, Email: leahu_iurie@yahoo.com
Fasole uscată	10 tone	Botez Constantin, Cantemir, s. Pleșeni, Telefon: (273) 74737, Telefon mobil: 069099125
Fasole uscată în cantități mari la preț convenabil	20 tone	Tabureanu Vasile, Cantemir, s. Cania, Telefon: (273) 41809, Telefon mobil: 079084484
Floarea soarelui	3 tone	Grigoriță Viorel, Drochia, s. Târnova, Director: Grigoriță Viorel, Telefon: (252) 27032, Telefon mobil: 079503214, Email: grigoritavio@yahoo.com
Floarea soarelui	200 tone	Valroma-Plus, Râșcani, s. Recea, Conducător: Dilan Maria, Telefon: (256) 24584, Telefon mobil: 69141142, 067193924
Floarea soarelui pentru ulei	2 tone	Liversina, Ungheni, s. Chirileni, Manager: Borta Ecaterina, Telefon: (236) 75230, Telefon mobil: 069132625
Floarea soarelui pentru ulei	300 kg	Nisteriuc Serghei, Ungheni, s. Petrești, Manager: Nisteriuc Serghei, Telefon: (236) 42276, Telefon mobil: 079041155
Floarea soarelui pentru ulei	nelimitat	Frunze Vladimir, Ungheni, s. Alexeevca, Manager: Frunze Vladimir, Telefon: (236) 71324
Floarea soarelui pentru ulei	250 tone	Bantea Ion, Ungheni, s. Petrești, Manager: Bantea Ion, Telefon: (236) 42324
Floarea soarelui soiul "Armony"	100 tone	Negura Oleg, Rezina, s. Echi-măuți, Proprietar: Negura Oleg, Telefon mobil: 079595515
Floarea soarelui, calitate buna	500 tone	Itera Agro, Fălești, s. Ișcalău, Director: Procopciuc Zina, Telefon: (259) 77362, Telefon mobil: 079044357
Floarea soarelui, calitate buna	nelimitat	Amonti Agro, Fălești, s. Năvărneț, Director: Semenici Lidia, Telefon mobil: 069194851
Floarea soarelui, calitate bună	400 tone	Dolvis Mecagro, Fălești, s. Doltu, Director: Popușoi Anton, Telefon: (259) 58418, Telefon mobil: 069319420
Floarea-soarelui	300 tone	Mospuragro, Fălești, s. Catranic, Telefon mobil: 069040417, email: mospuragro@mail.ru
Gogoșari calitate buna	1 tonă	Balanici Ion, Glodeni, str. Constantin Stamati, 25, Telefon: (249) 26478, Telefon mobil: 068574905
Gogoșari roșii și verzi	200000 bucăți	Maria Darii, Drochia, s. Chetrosu, Conducător: Maria Darii, Telefon: (252) 54610, (252) 27032, Telefon mobil: 068112628, 069353231, Fax: (252) 27032
Grâu alimentară	2 tone	Gandrabur Petru, Cantemir, s. Țiganca, Telefon: (273) 53236
Grâu alimentară de calitate	130 tone	Ciobalaccia, Cantemir, s. Ciobalaccia, Telefon: (273) 23066
Grâu alimentară din anul curent	1 unitate	Stihari Ion, Cantemir, s. Șamalia, Telefon: (273) 22853
Grâu alimentară din roada 2010	20 tone	Tiron Dumitru, Cantemir, s. Vișinești, Telefon mobil: 079599735
Grâu alimentară din roada anului curent	nelimitat	Ciubaciuc Alexandru, Cantemir, s. Vișineovca, Telefon: (273) 4225, Telefon mobil: 0799366191
Grâu alimentară gluten 22%, IDG 80%	200 tone	Brânzeni Agro, Telenești, s. Brânzeni, Director: Cotlău Nicolae, Telefon: (258) 70349, (258) 70292
Grâu alimentară la preț convenabil	20 tone	Vovcenko Ghenadie, Cantemir, s. Baimaclia, Telefon: (273) 43230, Telefon mobil: 079644291
Grâu alimentară, conținutul de gluten 20,5%	800 tone	Itera Agro, Fălești, s. Ișcalău, Director: Procopciuc Zina, Telefon: (259) 77362, Telefon mobil: 079044357
Grâu alimentară, conținutul de gluten 21%	150 tone	Agrofermplus, Fălești, s. Glinjeni, Director: Grecu Ion, Telefon: (259) 71379, Telefon mobil: 079566639
Mazăre din acest an	100 tone	Stihari Ion, Cantemir, s. Șamalia, Telefon: (273) 22853
Mere Simirenco, Idared, Florina	250 tone	Cucu Timofei, Ungheni, s. Ceti- reni, Telefon: (236) 41382, Telefon mobil: 079171730

Morcov, soiul "Crasavca"	20 tone	Veșca Sergiu, Telenești, s. Budăi, Proprietar: Veșca Sergiu, Telefon: (258) 63225, Telefon mobil: 069260378, Email: svesca@rambler.ru
Orz din anul curent	200 tone	Scutelnic Ion, Cantemir, s. Cania, Telefon: (273) 41726, Telefon mobil: 079408255
Orz din roada 2010	50 tone	Tiron Dumitru, Cantemir, s. Vișinești, Telefon mobil: 079599735
Orz din roada noua	5 tone	Gandrabur Petru, Cantemir, s. Țiganca, Telefon: (273) 53236
Orz pentru furaj	400 tone	Agro-Pompa Prim, Fălești, s. Pompa, Director: Goreacioc Victor, Telefon mobil: 079559232
Porumb	400 tone	Ciobalaccia, Cantemir, s. Ciobalaccia, Telefon: (273) 23066
Porumb din roada 2009	100 tone	Sibov Ion, Cantemir, s. Baimaclia, Telefon: (273) 43214
Porumb dulce zaharat	nelimitat	Buzu Varvara, Orhei, s. Pereșecina, Conducător: Buzu Varvara, Telefon: (235) 47048, (235) 47534, Telefon mobil: 078048067
Prune	100 tone	Mospuragro, Fălești, s. Catranic, Telefon mobil: 069040417, email: mospuragro@mail.ru
Prune uscate	150 tone	Drumea Mihai, Nisporeni, Nisporeni, Telefon mobil: 069207296
Prune uscate	8 tone	Dobrin Zina, Cantemir, s. Chioșelia, Telefon: (273) 54384
Prune uscate Anaspel, Stenley, Vengherka	200 tone	Crudu Ion, Nisporeni, s. Șendreni, Telefon: (264) 63170, Telefon mobil: 069189212
Roșii crescute în câmp protejat	150 tone	Bobirca Gheorghe, Orhei, s. Pohârnicieni, Manager: Bobirca Gheorghe, Telefon mobil: 069143148
Roșii de seră de calitate înalta	130 tone	Turtureanu Iurie, Ungheni, s. Bușila, Manager: Turtureanu Ecaterina, Telefon: (236) 75400, (236) 75335, Telefon mobil: 079959625
Roșii din câmp deschis	2 tone	Tiron Ion, Cantemir, s. Vișinești, Telefon: (273) 42344, (273) 222853
Roșii din roada a doua	2 tone	Nasulea Vasile, Cantemir, s. Vadul lui Isac, Telefon: (273) 75018
Semințe de bostan roada anului 2010	1000 kg	Savilenco Nicolae, Cahul, s. Roșu, Director: Savilenco Nicolae, Telefon: (299) 71380, Telefon mobil: 069201354
Semințe de floarea soarelui	150 tone	Scutelnic Ion, Cantemir, s. Cania, Telefon: (273) 41726, Telefon mobil: 079408255
Semințe de floarea soarelui din anul curent	100 tone	Stihari Ion, Cantemir, s. Șamalia, Telefon: (273) 22853
Semințe de floarea soarelui din anul curent	300 tone	Ciobalaccia, Cantemir, s. Ciobalaccia, Telefon: (273) 23066
Sfeclă roșie de soi Cilindrica	10 tone	Rusu Vera, Dondușeni, s. Plop, Conducător: Rusu Vera, Telefon: (252) 27032
Soia	150 tone	Valroma-Plus, Râșcani, s. Recea, Conducător: Dilan Maria, Telefon: (256) 24584, Telefon mobil: 69141142, 067193924
Soia	300 tone	Brânzeni Agro, Telenești, s. Brânzeni, Director: Cotlău Nicolae, Telefon: (258) 70349, (258) 70292
Struguri	10 tone	Fanari Ion, Comrat, s. Sadăc, , Telefon: (298) 75230, Telefon mobil: 079454620
Struguri de masă	nelimitat	Negru Ștefan, Cantemir, s. Cârpești, Telefon: (273) 78273, Telefon mobil: 079383145
Struguri de masă Moldova	1000 unități	Josanu Ion, Nisporeni, s. Cioresți, Telefon: (264) 45286, Telefon mobil: 067185286
Struguri de masa soiul Moldova	400 tone	Ciobalaccia, Cantemir, s. Ciobalaccia, Telefon: (273) 23066
Struguri de masă, soiul Feteasca	nelimitat	Tronciu Nicolae, Hâncești, s. Pereni, Telefon: (269) 23408, (269) 40213, Telefon mobil: 068083841
Struguri de Sauvignon	3 tone	Raicu Tudor, Cantemir, s. Lărguța, Telefon: (273) 76263
Struguri Sauvignon	15 tone	Tronciu Nicolae, Hâncești, s. Pereni, Telefon: (269) 23408, (269) 40213, Telefon mobil: 068083841

Struguri soiul Moldova	300 tone	Ciobanu Vitalie Victor, Cantemir, s. Chioselia, Telefon: (273) 54458, (273) 54387, Telefon mobil: 079762501
Tufe de trandafiri	20 tone	Condrea Gherman, Drochia, s. Pelenia, Telefon: (252) 41251, Telefon mobil: 069041579
Tufe de trandafiri de diferite specii	3 tone	Condrea Gherman, Drochia, s. Pelenia, Telefon: (252) 41251, Telefon mobil: 069041579
Varză de toamnă de calitate buna	nelimitat	Buza Valeriu, Nisporeni, s. Bălăurești, Telefon mobil: 068470671
Varză de toamnă, de calitate bună	10 tone	Mămăliga Grigore, Nisporeni, s. Bălăurești, Telefon: (264) 48249
Varză soiul "Bravo"	30 tone	Elinin Mihai, Orhei, s. Furceni, Telefon: (235) 56442, Telefon mobil: 079611616
Varză tardivă	5 tone	Stoica Iurie, Ungheni, s. Chirileni, Manager: Stoica Iurie, Telefon: (236) 75221, Telefon mobil: 067267947
Varză tardivă	20 tone	Strungaru Nicolae, Ungheni, s. Chirileni, Manager: Strungaru Nicolae, Telefon: (236) 75207, Telefon mobil: 069357289
Varza, soiul "Slava"	10000 litri	Veșca Sergiu, Telenești, s. Budăi, Proprietar: Veșca Sergiu, Telefon: (258) 63225, Telefon mobil: 069260378, Email: svesca@rambler.ru
Vinde varza la preț convenabil	10 tone	Nasulea Vasile, Cantemir, s. Vadul lui Isac, Telefon: (273) 75018
Vinete	3 tone	Balanici Ion, Glodeni, str. Constantin Stamati, 25, Telefon: (249) 26478, Telefon mobil: 068574905
Vinete	10 tone	Stoica Iurie, Ungheni, s. Chirileni, Manager: Stoica Iurie, Telefon: (236) 75221, Telefon mobil: 067267947
Avicole și zootehnie		
Carne de tineret ovin	10 tone	Botez Constantin, Cantemir, s. Pleșeni, Telefon: (273) 74737, Telefon mobil: 069099125
Miere de albine	20 tone	Leuca Vasile, Nisporeni, s. Boldurești, Telefon: (264) 64387
Miere de albine, calitate buna	100 tone	Marcu Victor, Fălești, s. Călinești, Director: Marcu Victor, Telefon: (259) 51161
Miere poliflora	0.5 tone	Beliciuc Ivan, Glodeni, s. Ciuciulea, Telefon: (249) 24069
Miere poliflora	1 tonă	Curoș Nicolai, Glodeni, s. Ciuciulea, Telefon: (249) 92118
Miere polifloră	15 tone	Beliciuc Ivan, Glodeni, s. Ciuciulea, Telefon: (249) 24069
Miere polifloră	0.5 tone	Curos Nicolai, Glodeni, s. Ciuciulea, Telefon: (249) 92118
Păsări de casă	50 tone	Postu Mihail, Cantemir, s. Capaclia, Telefon: (273) 22853
Porci mari pentru carne	nelimitat	Stingu Vasile, Cantemir, s. Baimaclia, Telefon: (273) 43-3-51
CERERI		
Ardei gras	410000 kg	Uni Prod Logistic, Chișinău, str. Petricani 19/5, Telefon: (22) 293763, (22) 293546, Telefon mobil: 078800701, 079401095, Fax: (22) 293763, Email: turcan_ion@mail.ru
Butași viță de vie "Moldova"	17000 bucăți	Green Group, Chișinău, Telefon mobil: 068398777, Email: greengroup47@yahoo.com
Cartofi	18 tone	Grigoriță Viorel, Drochia, s. Târnova, Director: Grigoriță Viorel, Telefon: (252) 27032, Telefon mobil: 079503214, Email: grigoritavio@yahoo.com
Cartofi	10 tone	Sîrbu Serghei, Chișinău, Telefon mobil: 068117171
Cartofi de calitate	150 tone	Veaceslav Stejar, Chișinău, Telefon mobil: 079300230, Email: stejar_v@yahoo.com
Castraveți, 6-9cm	170000 kg	Uni Prod Logistic, Chișinău, str. Petricani 19/5, Telefon: (22) 293763, (22) 293546, Telefon mobil: 078800701, 079401095, Fax: (22) 293763, Email: turcan_ion@mail.ru
Castraveți, 9-12cm	200000 kg	Uni Prod Logistic, Chișinău, str. Petricani 19/5, Telefon: (22) 293763, (22) 293546, Telefon mobil: 078800701, 079401095, Fax: (22) 293763, Email: turcan_ion@mail.ru

Ceapă	nelimitat	Bindiac Liuba, Drochia, s. Ochiul Alb, Telefon: (252) 27032
Ceapă	10 tona	Sîrbu Serghei, Chișinău, Telefon mobil: 068117171
Ceapă Halcedon	500 tone	Veaceslav Stejar, Chișinău, Telefon mobil: 079300230, Email: stejar_v@yahoo.com
Fasole albă	40000 kg	Uni Prod Logistic, Chișinău, str. Petricani 19/5, Telefon: (22) 293763, (22) 293546, Telefon mobil: 078800701, 079401095, Fax: (22) 293763, Email: turcan_ion@mail.ru
Floarea soarelui	1000 tone	Cereale-Prut, Ungheni, str. Ungureanu, 1, Telefon: (236) 25109, Fax: (236) 23764
Floarea soarelui	nelimitat	Panvas-Service, Drochia, s. Antoneuca, Telefon mobil: 060006888, Fax: (252) 27032, Email: vasturvas@yahoo.com
Floarea soarelui pentru ulei	500 tone	Danova Prim, Ungheni, str. Ștefan cel Mare, 54, Manager: Danileico Ion, Telefon: (236) 34330, Telefon mobil: 069126213, Fax: (236) 34330
Floarea soarelui pentru ulei	nelimitat	Rusagropriim, Edineț, s. Cupcini, Director: Rusu Chiril, Telefon: (246) 73800, (246) 71303, Telefon mobil: 069018632
Floarea-soarelui calibrată la 3,7	1200 tone	Boico Ion, Chișinău, Telefon mobil: 060347968, Email: ion_boico@yahoo.com
Gogoșari	350000 kg	Uni Prod Logistic, Chișinău, str. Petricani 19/5, Telefon: (22) 293763, (22) 293546, Telefon mobil: 078800701, 079401095, Fax: (22) 293763, Email: turcan_ion@mail.ru
Grâu alimentară, gluten mai mult de 18%	100 tone	Combinatul de panificație, Fălești, str. 1 Mai nr. 9, Telefon: (259) 23865, Email: falpanifcop@rambler.ru
Grâu furajer	180 tone	Confort, Ungheni, s. Petrești, Administrator: Bernevec Serafim, Telefon: (236) 42561, Telefon mobil: 079045980
Grâul, gluten min 18%, max 20%	nelimitat	LuxAgro, Călărași, Telefon mobil: 068874449, Email: leahu_iurie@yahoo.com
Hrană pentru animale de casă	1000 kg	Postu Mihail, Cantemir, s. Capaclia, Telefon: (273) 22853
Măcuh	5 tone	Grigoriță Viorel, Drochia, s. Târnova, Director: Grigoriță Viorel, Telefon: (252) 27032, Telefon mobil: 079503214, Email: grigoritavio@yahoo.com
Mazăre	60 tone	Confort, Ungheni, s. Petrești, Administrator: Bernevec Serafim, Telefon: (236) 42561, Telefon mobil: 079045980
Miez de nuca	nelimitat	Fasnuc, Nisporeni, Telefon: (264) 2 24 77, Telefon mobil: 079420449
Miez de nucă, jumătăți	100000 kg	Uni Prod Logistic, Chișinău, str. Petricani 19/5, Telefon: (22) 293763, (22) 293546, Telefon mobil: 078800701, 079401095, Fax: (22) 293763, Email: turcan_ion@mail.ru
Morcov	10 tone	Sîrbu Serghei, Chișinău, Telefon mobil: 068117171
Morcov	200 tone	Uni Prod Logistic, Chișinău, str. Petricani 19/5, Telefon: (22) 293763, (22) 293546, Telefon mobil: 078800701, 079401095, Fax: (22) 293763, Email: turcan_ion@mail.ru
Orz	180 tone	Confort, Ungheni, s. Petrești, Administrator: Bernevec Serafim, Telefon: (236) 42561, Telefon mobil: 079045980
Orz	1000 tone	Mândra, Hâncești, Telefon: (269) 61462, Telefon mobil: 068083841
Orz pentru furaj	5 tone	Denatas-L SRL, Edineț, s. Lopatnic, Telefon: (246) 48340, Telefon mobil: 079757000
Porumb	nelimitat	Panvas-Service, Drochia, s. Antoneuca, Telefon mobil: 060006888, Fax: (252) 27032, Email: vasturvas@yahoo.com

Porumb pentru furaj	180 tone	Confort, Ungheni, s. Petrești, Administrator: Bernevec Serafim, Telefon: (236) 42561, Telefon mobil: 079045980
Produse lactate	4 tone	Panvas-Service, Drochia, s. Antoneuca, Telefon mobil: 060006888, Fax: (252) 27032, Email: vasturvas@yahoo.com
Prune uscate	nelimitat	Crudu Ion, Nisporeni, s. Șendreni, Telefon: (264) 63170, Telefon mobil: 069189212
Răpiță	nelimitat	Panvas-Service, Drochia, s. Antoneuca, Telefon mobil: 060006888, Fax: (252) 27032, Email: vasturvas@yahoo.com
Răpiță, contract ferm. Preț 300 euro/tona FOB Tandarei - Ialomița-România	5000 tone	Agros impex, România, Slobozia-Ialomița, Telefon: (40) 040722292607, Email: stelica_agro@yahoo.com
Roșii	7000 tone	Uni Prod Logistic, Chișinău, str. Petricani 19/5, Telefon: (22) 293763, (22) 293546, Telefon mobil: 078800701, 079401095, Fax: (22) 293763, Email: turcan_ion@mail.ru
Roșii verzi	125 tone	Uni Prod Logistic, Chișinău, str. Petricani 19/5, Telefon: (22) 293763, (22) 293546, Telefon mobil: 078800701, 079401095, Fax: (22) 293763, Email: turcan_ion@mail.ru
Semințe de floarea soarelui	nelimitat	Ciocan Ion, Ungheni, s. Costuleni, Manager: Ciocan Ion, Telefon: (236) 40252, (22) 747468, Telefon mobil: 069110845, Email: sc.teotrend@yahoo.com
Sfeclă roșie	160 tone	Uni Prod Logistic, Chișinău, str. Petricani 19/5, Telefon: (22) 293763, (22) 293546, Telefon mobil: 078800701, 079401095, Fax: (22) 293763, Email: turcan_ion@mail.ru
Sfeclă roșie	20 tone	Sîrbu Serghei, Chișinău, Telefon mobil: 068117171
Soia	nelimitat	Panvas-Service, Drochia, s. Antoneuca, Telefon mobil: 060006888, Fax: (252) 27032, Email: vasturvas@yahoo.com
Struguri de masă	10 tone	Sîrbu Serghei, Chișinău, Telefon mobil: 068117171
Struguri tehnici soiurile CHARDON-NAY, ALIGOTE SAUVIGNON, PINOT, TRAMINER, RCAȚE-TELI	nelimitat	Maurt, Nisporeni, Director: Valentin Butnaru, Telefon: (264) 23105, Telefon mobil: 069158938
Tărâțe	5 tone	Grigoriță Viorel, Drochia, s. Târnova, Director: Grigoriță Viorel, Telefon: (252) 27032, Telefon mobil: 079503214, Email: grigoritavio@yahoo.com
Tomate verzi	5 tone	Sîrbu Serghei, Chișinău, Telefon mobil: 068117171
Usturoi	nelimitat	Zuza Eugen V, Drochia, s. Chetrosu, Telefon: (252) 54526
Usturoi de calitate	45 tone	Veaceslav Stejar, Chișinău, Telefon mobil: 079300230, Email: stejar_v@yahoo.com
Usturoi de elită pentru semință	1 tonă	Ciumac Andrei, Orhei, s. Pereșecina, Conducător: Ciumac Andrei, Telefon: (235) 47267, Telefon mobil: 069202052
Vinete	100 tone	Uni Prod Logistic, Chișinău, str. Petricani 19/5, Telefon: (22) 293763, (22) 293546, Telefon mobil: 078800701, 079401095, Fax: (22) 293763, Email: turcan_ion@mail.ru
Zahăr tos	3000 tone	Uni Prod Logistic, Chișinău, str. Petricani 19/5, Telefon: (22) 293763, (22) 293546, Telefon mobil: 078800701, 079401095, Fax: (22) 293763, Email: turcan_ion@mail.ru

Mai multe oferte și cereri găsiți pe

www.agravista.md

DORITI

SĂ ÎNCEPEȚI O AFACERE
ȘI NU ȘTIȚI ÎN CE DOMENIU SĂ INVESTIȚI?

SĂ LUAȚI PREȚ BUN
PE PRODUCȚIA CRESCUTĂ CU MULTĂ MUNCĂ?



ABONAȚI-VĂ LA ZIARUL

AGRO
MEDIA
inform

Publicație periodică a Federației Naționale
a Agricultorilor din Moldova "AGROinform"

ȘI VEȚI PRIMI:

- INFORMAȚII DESPRE PREȚURI PE DIFERITE PIEȚE AGRICOLE DIN ȚARĂ;
- CERERI ȘI OFERTE DE PRODUCȚIE AGROALIMENTARĂ;
- RECOMANDĂRI ALE SPECIALIȘTILOR ÎN AGRICULTURĂ DESPRE:
 - creșterea legumelor în seră și câmp deschis,
 - îngrijirea livezilor și viilor,
 - creșterea animalelor,
 - idei de afaceri profitabile argumentate economic.

Prețuri de abonare (lei)				
1 lună	3 luni	6 luni	9 luni	12 luni*
11	33	66	99	121

* august vacanță

Toate acestea la un preț rezonabil de numai 121 de lei pentru abonament anual.

Abonamente la ziarul **AGROMEDIAINFORM**
pot fi perfectate în toate oficiile poștale.

Index de abonare: **PM 21948**



Detalii la tel: (+373 22) 23-55-25