

AGRO

MEDIA

Publicație periodică a Federației Naționale
a Agricultorilor din Moldova "AGROinform"

nr. 17 (102), 18 octombrie 2011

inform

Cum să înființăm corect o plantație pomicolă?

- Alegerea și pregătirea terenului pentru înființarea plantației pomicole
- Lucrările de pregătire și plantare a pomilor fructiferi



8-9

Moldexpo vă invită la expozițiile „Farmer” și „Moldagroteh” 2011

În perioada 19-22 octombrie la Moldexpo se vor desfășura expozițiile internaționale specializate de produse, utilaje, tehnologii agricole și meșteșuguri „Farmer” și „Moldagroteh”.



„Farmer” și „Moldagroteh” au devenit sărbătoarea națională a recoltei, în cadrul căreia se prezintă realizările, se evaluează reușitele, dar și problemele din domeniul agricol, se împărtășește experiența și se trasează planuri de viitor.

Pentru anul curent, în programul expoziției sunt incluse: conferințe, seminare, mese rotunde, demonstrarea tehnicii agricole. Concursurile: „Fermier-Lider-2011”, „Lider Agrobusiness-2011” și Iarmarocul „Toamna de Aur” în cadrul căruia vor fi expuse: culturi cerealiere, leguminoase, oleaginoase, tehnice; car-

ne; legume, fructe și poamă în stare proaspătă; legume și fructe congelate; produse din pește; zootehnie, veterinarie, animale domestice; produse alimentare: produse lactate, din carne, de panificație și patiserie, făină, crupe, zahăr, ulei; produse apicole, semințe, flori, plante medicinale, puiți fructiferi și plante decorative; inventar agricol, horticol; sere, peticulă pentru sere și alte produse din zona agrară.

În cadrul acestor expoziții, reprezentanții gospodăriilor țărănești și companiilor agricole au avut posibilitatea să-și comercializeze produsele,

dar și să stabilească noi contacte cu potențiali parteneri.

Din anul 2010, la solicitarea participanților, expoziția „Moldagroteh” se desfășoară cu o periodicitate biannuală - primăvara, înaintea începerii lucrărilor agricole, și toamna, când sânt prezentate noutățile mondiale în construcția de mașini agricole.

Co-organizatori ai expoziției din acest an sunt: Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova, Federația Națională a Agricultorilor din Moldova „AGROINFORM”, Federația Națională a Fermierilor din Moldova, Uniunea Repu-

blicană a Asociațiilor Producătorilor Agricoli „UNIAGROPROTECT”.

De remarcat că prima expoziție agricolă din Basarabia a fost lansată în octombrie 1889 - acum 122 de ani. Tot în luna octombrie au fost puse bazele industriei expoziționale moderne prin deschiderea, în 1956, a Expoziției Agricole Republicane. Din anii '90, expozițiile agrare se desfășoară în format nou, devenind expoziții internaționale. Astăzi, acestea reflectă tendințele de dezvoltare ale complexului agroindustrial național și internațional și, după dimensiunile lor și rezultatele comerciale, nu cedează expozițiilor europene.

CITIȚI ÎN NUMĂRUL CURENT:

În Republica Moldova, fiecare
al treilea cetățean trăiește
la limita sărăciei



3

Care este viitorul fructelor
moldovenești?



7

Un miliard de oameni din în-
treaga lume suferă de foame



12

Europa, cu tot cu băncile sale,
se va prăbuși în 2-3 săptămâni,
dacă nu se iau măsuri



13

CERERI ȘI OFERTE -
PERIOADA 1 - 15 OCTOMBRIE 2011

15

Federația Națională a Agricultorilor din Moldova AGROinform

Bd. Ștefan cel Mare 123V
MD - 2004, Chișinău, Moldova
Tel (+373 22) 23 56 01, fax (+373 22) 23 78 30

Departamentul lobby și dezvoltarea rețelei

Aurelia Bondari - Director Executiv, 23 56 98
Iurie Hurmuzachi - Director Adjunct, 23 56 97
Angela Turuta - specialist principal dezvoltarea organizațională, 23 56 98
Liliana Beregoi - Specialist Relații cu Publicul, 23 56 98

Organizațiile regionale ale Federației AGROinform:

Cantemir (273) 2 28 53	Fălești (259) 2 29 51	Nisporeni (264) 2 38 57	Râșcani (256) 2 45 84
Căușeni (243) 2 37 63	Glodeni (249) 2 40 69	Orhei (235) 2 49 55	Ungheni (236) 2 34 55
Drochia (252) 2 70 32	Hâncești (269) 2 34 08	Pereșcina (235) 47 2 67	Cahul (299) 2 14 13
Edineț (246) 2 43 84			

Departamentul Agrobusiness și Marketing

Andrei Zbancă - Director Departament, specialist superior agrobusiness, tel 23 77 30
Tatiana Vasilita - specialist principal marketing, 23 56 96
Maria Cervatiuc - specialist principal marketing, 23 56 96

Departamentul Cooperare

Iurie Fală - Director Departament, 21 02 26
Grigore Daraban - specialist cooperare, 21 02 26
Rodica Garștea - specialist principal extensiune, 23 56 01
Ghenadie Sandu - specialist extensiune, 23 56 01

www.agravista.md

CEL MAI COMPLET
PORTAL AGRICOL
DIN MOLDOVA

Prețul la alimente este în permanentă creștere

Din toamna anului trecut și până în prezent prețul la produse alimentare de bayă a crescut. Potrivit datelor statistice, anul acesta prețurile la produse alimentare au crescut în medie cu 11%, comparativ cu 2010.

Cea mai mare creștere a pre-

țului a fost înregistrată la uleiul vegetal, care s-a scumpit cu peste 30 la sută. Totodată, ouăle costă cu aproape 28 procente mai mult decât în toamna anului trecut, iar fructele și legumele, cu aproape 20 de procente.

Zahărul s-a scumpit cu peste 17 la sută, iar laptele și produse-

le lactate ne costă cu 13 procente mai mult, decât în toamna anului 2010. **În același timp pâinea, s-a scumpit cu aproape opt la sută.** Toate acestea, în condițiile în care venitul mediu lunar al unui bugetar este de 1.440 de lei, în timp ce cheltuielile sunt de peste 1.500 de lei.

Cei mai ieftini cartofi se vând la Ungheni

Loturi mari de cartofi sunt comercializate pe piața din Ungheni. Producătorii din Briceni, Drochia expun pe piață cantități mari de cartofi de diferite soiuri - Irga, Condor, Romano, Impala. Cartoful este calibrat, ambalat în saci de diferite dimensiuni.

Prețul la cartofi oscilează între 2,50 lei/kg și 5,00 lei/kg, în dependență de calitate, mărime, soi. S-a înregistrat o diminuare de preț de 20% față de sfârșitul lunii august curent, și față de aceeași perioadă a anului 2010. O situație similară este înregistrată și pe alte piețe din țară monitorizate de AGROinform. (Detalii : agravista.md)

Pe piețele internaționale este aceeași situație: supra-ofer-

tă și cerere redusă la cartofi. Pe piețele din Rusia (Mosco-va) cartofii se comercializează cu 6,00 RUB/kg (2,28 lei/kg) față de 17,5 RUB/kg (7,17 lei/kg)



kg) preț înregistrat la data de 30.09.2010. Aceiași diminuare de preț este caracteristică și pentru Ucraina (-63-65%). O situație similară a fost înregistrată și în Spania, Belgia, Germania, Italia, Rusia. (www.freshmarket.ru)

În primele șapte luni ale anului curent, Moldova a exportat 24.934 tone de cartofi la un preț mediu de 209,5 USD/t și a importat 13.677 tone la preț de 356 USD/t.

Operatorii de piață susțin că prețul cartofilor va rămâne practic neschimbat până la sfârșitul lunii octombrie-prima decadă a lunii noiembrie, când se vor epuiza cartofii la producători, apoi prețurile vor reveni la nivelul 5,00-6,00 lei/kg.

Se scumpește morcovul

La piața agricolă din Chișinău (str. Albișoara), la moment, prețul morcovului s-a majorat semnificativ. Un kilogram de morcov a ajuns să coste 5.00 - 6.00 lei, față de 3.00 lei/kg, cât costa la data de 6 octombrie curent.



Intermediarii susțin că stocurile de morcov autohton sunt limitate, din care motiv prețul s-a majorat.

Odată cu majorarea prețului, producția de import nu a întârziat să apară pe piață. Spre comercializare sunt expuse deja cantități mari de morcov importat din Polonia. Amintim că în Polonia prețul morcovului este de circa 1.00 leu/kg.

Sezonul vinetelor la final

Sezonul vinetelor autohtone este pe ultima sută de metri. Volumul expus pe piață este mic, iar calitatea vinetelor lasă de dorit.

Prețul vinetelor este de 6,00 lei/kg, cu 20% mai mare comparativ cu perioada similară a anului 2010.

La piețele din Bălți și Chișinău prețurile s-au majorat de 1,6 ori, iar pe piața din Cahul și Edineț - cu 20 și respectiv 33% față de aceeași perioadă a anului 2010.

În Polonia sezonul vinetelor de producție locală s-a

încheiat. Pe piață au aparut vinete importate din Olanda la un preț de 1,36-1,50 EUR/kg (21,32-23,52 lei/kg). La Moscova (Rusia) prețul la vinete importate din Olanda s-a micșorat de la 115-120 până la 85-90 RUB/kg (41,40-43,20 până la 30,60-32,40 lei/kg). Volumele mari de vinete expuse pe piață au condiționat o micșorare considerabilă de preț.

Operatorii de piață susțin că odată cu apariția pe piața din Moldova a vinetelor de import prețul se va majora.

Federația Națională a Agricultorilor AGROinform prezintă prețurile săptămânale angro la fructe și legume pe 5 piețe din Moldova

Informația despre prețurile săptămânale o puteți accesa pe www.agravista.md 13.10.2011

Denumirea produsului	Piața agricolă Edineț			Piața angro Bălți			Piața angro Chișinău (Albișoara)			Piața agricolă Ungheni			Piața agricolă Cahul		
	minim	maxim	mediu	minim	maxim	mediu	minim	maxim	mediu	minim	maxim	mediu	minim	maxim	mediu
LEGUME															
Ardei dulce	4,00	9,00	6,00	10,00	10,00	10,00	5,00	35,00	8,00	3,00	12,00	7,00	7,00	7,50	7,00
Cartofi	2,00	2,50	2,00	2,50	5,00	3,00	2,50	3,50	2,80	2,50	4,00	3,00	2,50	3,50	3,00
Castraveți	-	-	-	12,00	12,00	12,00	10,00	12,00	11,00	10,00	12,00	10,00	7,00	8,00	7,00
Ceapă galbenă	3,30	4,00	3,50	3,00	3,50	3,00	3,00	3,00	3,00	3,80	4,50	4,00	3,00	3,00	3,00
Ciuperci Champignon	-	-	-	-	-	-	35,00	35,00	35,00	35,00	38,00	35,00	-	-	-
Dovlecei	-	-	-	6,00	6,00	6,00	9,00	9,00	9,00	10,00	10,00	10,00	-	-	-
Gogoșari	6,00	8,00	7,00	12,00	14,00	12,00	12,00	12,00	12,00	10,00	15,00	13,00	8,00	8,00	8,00
Morcov	3,00	4,50	3,50	3,00	4,00	3,00	5,00	6,00	5,00	4,00	5,00	5,00	3,00	3,00	3,00
Ridiche neagră	3,50	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	5,00	5,00	5,00	-	-	-
Ridiche de lună	-	-	-	-	-	-	15,00	15,00	15,00	10,00	10,00	10,00	-	-	-
Roșii de seră	5,00	8,00	7,00	5,00	6,00	5,50	4,00	5,00	5,00	2,50	10,00	8,00	5,00	6,00	5,00
Roșii de câmp	3,50	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	2,00	3,50	3,00	3,00	3,00	3,00
Salată	-	-	-	-	-	-	30,00	30,00	30,00	-	-	-	-	-	-
Sfeclă de masă	3,00	6,00	5,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	5,00	6,00	5,00	3,00	3,00	3,00
Usturoi	25,00	30,00	25,00	20,00	25,00	25,00	16,00	25,00	20,00	25,00	35,00	35,00	19,00	20,00	20,00
Varză	1,50	2,00	1,80	2,00	3,00	2,80	2,50	2,50	2,50	2,50	4,00	3,50	1,80	2,00	2,00
Varză conopidă	-	-	-	10,00	10,00	10,00	6,00	6,00	6,00	14,00	14,00	14,00	-	-	-
Varză roșie	-	-	-	-	-	-	5,00	5,00	5,00	-	-	-	5,00	5,00	5,00
Vinete	2,50	5,00	2,50	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	6,00	8,00	6,00	3,50	5,50	4,00
FRUCTE															
Banane	-	-	-	-	-	-	12,36	12,36	12,36	-	-	-	14,00	14,00	14,00
Lămâi	-	-	-	-	-	-	14,00	15,00	14,00	-	-	-	18,00	18,00	18,00
Mandarine	-	-	-	-	-	-	23,00	23,00	23,00	-	-	-	20,00	20,00	20,00
Mere	4,00	7,00	5,00	4,00	5,00	4,50	4,00	6,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00
Mere Golden	6,00	8,00	7,00	5,00	6,00	6,00	5,00	6,00	5,00	6,00	10,00	8,00	5,00	6,00	5,00
Mere Idared	-	-	-	4,00	5,00	4,50	-	-	-	-	-	-	5,00	5,00	5,00
Mere Rihard	-	-	-	-	-	-	5,00	6,00	5,00	-	-	-	5,00	5,00	5,00
Pepene verde (harbuz)	4,00	8,00	6,00	-	-	-	-	-	-	3,00	4,00	3,00	-	-	-
Pere	-	-	-	-	-	-	5,00	10,00	8,00	8,00	15,00	10,00	9,00	9,00	9,00
Prune uscate	-	-	-	-	-	-	25,00	40,00	30,00	20,00	23,00	20,00	-	-	-
Struguri albi de masă	10,00	14,00	10,00	11,00	12,00	11,00	8,00	12,00	11,00	7,00	15,00	12,00	7,00	12,00	7,00
Struguri de masă Moldova	-	-	-	12,00	14,00	12,00	6,00	8,00	7,00	6,00	10,00	10,00	7,00	7,00	7,00
Struguri roșii de masă	8,00	10,00	9,00	12,00	14,00	12,00	6,00	10,00	8,00	5,00	8,00	6,00	7,00	7,00	7,00

■ EDITORIAL



Liliana BEREGOI

Țara corupției pe valea plângerii

Trăim în țara corupției, nu e secret pentru nimeni pentru că oficial luptăm pe parcursul mai multor ani și nu știu de ce lupta aceasta se dovedește a fi în zadar. Cu cât strigăm mai tare că luptăm cu corupția, cu atât mai larg desfacem portmoneele atunci când mergem la medic, sau când vrem să negociem cu un polițist mărirea amenzii pe care trebuie să o achităm.

Toate acestea sunt fleacuri, o să spuneți voi. Din păcate, lucrurile nu stau chiar așa: situația se agravează atunci când mă gândesc cine o să ne trateze peste 10-15 ani, ce fel de medici? Oare nu cei care își plătesc cu regularitate toate examenele, nu cei care azi, studenți fiind, afirmă că nu sunt motivați să învețe pentru că oricum vor fi nevoiți să achite 100 sau 200 euro pentru a fi promovați.

Cât de corupți vor fi ei atunci când vom ajunge în cabinetele lor, dar mai important ce tratament vor fi în stare să ne prescrie?

În țara corupției, oamenii nu au răbdare să stea la coadă și preferă să muncească peste hotare și să mituiască aici pe oricine pentru a obține în câteva minute tot de ce au nevoie. Pedepsiți pentru toate rămăneam noi, care ne petrecem viața de zi cu zi aici...

În țara corupției toți aleargă după bani, în țara corupției totul se vinde și se cumpără. Numai un lucru nu poate fi cumpărat – viața.

P. Cuelho spune: „Banii! Petice de hârtie despre care toată lumea zicea că au valoare – și credea, și toată lumea credea că așa stăteau lucrurile – până în clipa în care s-ar fi văzut cu un munte de asemenea hârtii într-o bancă și ar fi cerut: „Pot să-mi mai cumpăr câteva ore de viață?” – Nu doamnă nu vindem așa ceva, doar cumpărăm”.

În Republica Moldova, fiecare al treilea cetățean trăiește la limita sărăciei

Una dintre cele mai des întâlnite prejudecăți despre oamenii săraci este că se găsesc în aceeași situație deoarece vor acest lucru sau pentru că nu muncesc destul de mult – cu alte cuvinte că sunt leneși și iresponsabili. Astfel, ei sunt singurii care suportă responsabilitatea pentru situația în care se află. Se sugerează astfel că societatea nu ar trebui să fie responsabilă pentru ei și că nu poate face nimic pentru ei. Această abordare este împotriva culturii drepturilor omului, întrucât împiedică accesul oamenilor la o viață trăită cu demnitate.

Pentru a eradică sărăcia ar trebui să fie adresate cauzele ei, nu doar nevoile imediate, iar acest lucru necesită un efort politic major, în special din partea statelor și organizațiilor internaționale.

În Republica Moldova, fiecare al treilea cetățean trăiește la limita sărăciei, țara noastră fiind cea mai săracă din Europa. Pensionarii sunt cea mai vulnerabilă categorie socială. În timp ce minimumul de existență pentru pensionari este de aproape 1.200 de lei, pensia medie este de puțin peste 800 de lei sau 50 de euro.

„Dacă comparăm nivelul de sărăcie absolută în ultimii ani, se poate spune că acesta a rămas practic același, cu toate că anul trecut era un an de criză financiară internațională” a declarat ministrul Muncii, Protecției Sociale și Familiei, Valentina Buliga în cadrul unei conferințe video cu participarea specialiștilor din Republica Moldova, Ucraina, Georgia, Armenia și Rusia.

Valentina Buliga consideră că obiectivul principal al guvernului Republicii Moldova este reducerea numărului de cetățeni care trăiesc sub pragul sărăciei. „Odată cu implementarea reformelor recente, nivelul de sărăcie în Republica Moldova, conform estimărilor noastre, nu este în scădere, dar s-a stabilizat, ceea ce ne permite să constatăm că reformele din ultimul an dau roade,” a concluzionat ministrul.

Sărăcia omoară anual peste 5 milioane de copii în lume și este un pericol pentru sănătatea a milioane de oameni. HIV/SIDA, tuberculoza și malaria sunt numai câteva dintre bolile care provoacă un număr important de decese, atât pe fondul sărăciei, cât și pentru ca bolnavii din medii defavorizate nu au acces la tratamentul necesar.

În acest context, ziua de 17 octombrie a fost declarată Ziua Mondială pentru Eradicarea Sărăciei. Scopul acestei zile este să atragă atenția asupra nevoii de a eradică sărăcia în toate țările

– mai ales în cele în curs de dezvoltare –, nevoie care a devenit o prioritate a dezvoltării.

Sărăcia înseamnă o viață lipsită de șansele de a trăi în cadrul unui anumit standard minim de nivel de trai. Acest standard este relativ, fiind foarte diferit după țară sau regiune. Organizația Mondială a Sănătății (OMS), organizație din cadrul ONU, definește sărăcia ca pe un indice rezultat din raportul dintre venitul mediu pe glob pe cap de locuitor și venitul mediu (salariul mediu)



„Lupta împotriva sărăciei este un subiect profund politic. În majoritatea societăților, sărăcia tine de inegalitățile întâlnite în distribuția puterii, bogăției și oportunităților.”

(Programul de dezvoltare al Națiunilor Unite, 2001)

pe cap de locuitor al țării respective. Limita sub care intervine riscul de sărăcie a fost fixată la 60% din venitul mediu. Alte repere pentru stabilirea limitei sărăciei sunt insuficiența venitului pentru acoperirea cheltuielilor necesare unei alimentări regulate, sau a necesarului pentru îmbrăcăminte, încălzire și alte necesități indispensabile traiului.

Spre exemplu, în țările din Europa, limita sărăciei este - Belgia 1.775, Bulgaria 490, Cehia 1.020, Danemarca 1.843, Germania 1.860, Estonia 814, Irlanda 1.916, Grecia 1.269, Spania 1.468, Franța 1.703, Italia 1.581, Cipru 1.984, Letonia 771, Lituania 734, Luxemburg 2.888, Ungaria 698, Malta 1.327, Olanda 1.980, Austria 1.968, Polonia 685, Portugalia 1.009, România 334, Slovenia 1.469, Slovacia 707, Finlanda 1.685, Suedia 1.816, Marea Britanie 2.036.

Banca Mondială estimează ca aproximativ 1,3 miliarde de oameni din întreaga lume trăiesc în sărăcie (cu puțin peste 1 dolar pe zi), iar cele mai recente date furnizate de Organizația pentru Alimente și Agricultură, parte a Națiunilor Unite (FAO) arată că, din totalul populației globale, de 7 miliarde de oameni, aproximativ 925 de milioane suferă din cauza foamei, cei mai afectați fiind copiii. Astfel, sărăcia are un rol determinant în decesul a cel puțin 5 milioane de copii, în fiecare an, în întreaga lume.



AGRO
MEDIA
inform
PUBLICAȚIE PERIODICĂ
A FEDERAȚIEI NAȚIONALE
A AGRICULTORILOR DIN MOLDOVA

Redactor-șef: Liliana BEREGOI
Machetare: Victor PUȘCĂȘ

Adresa redacției:
MD-2004, Chișinău,
bd. Ștefan cel Mare, 123 V.
Tel.: 23-56-98
e-mail: publicitate@agroinform.md
www.agravista.md

Comanda nr. 1945

Tiparul executat la tipografia «PRAG-3» Tiraj: 3500

Mioarele sunt animale sensibile, dar pot aduce un venit stabil

„Creșterea oilor este o îndeletnicire atrăgătoare pentru un număr tot mai mare de fermieri amatori. Este ușor să crești oi în cadrul unei crescătorii mici, îngrijirea animalelor fiind simplă chiar și pentru un începător. Tinerii de azi sunt tentați mai mult de animale decât de grădina cu zarzavaturi, iar dacă o familie tânără are în gospodărie câteva oițe, poate obține și un venit stabil”, afirmă Iurie Dascăl, crescător de ovine din raionul Drochia.



Primele mioare, Iurie Dascăl le-a primit de la părinți și a avut mereu impresia că poartă în sânge dragostea pentru această îndeletnicire pe care încearcă să o însușească și fiului său.

Familia Dascăl s-a ocupat de întreținerea și reproducerea ovinelor pe parcursul mai multor ani, activitatea a luat amploare în anul 2007 când efectivul de animale a ajuns la cifra de 96 capete. În această

perioadă gospodăria a beneficiat de un suport financiar nerambursabil în valoare de 18360 lei, bani care au fost direcționați la procurarea unui berbec și a 4 mioare de prăsilă de rasa Karakul. Procurarea animalelor de prăsilă dus la ameliorarea efectivului de ovine, dar a generat și venituri mai mari.

Conducătorul gospodăriei a conștientizat că genul de activitate pe care îl practică

îi poate aduce un câștig stabil, iată de ce tinde să-și extindă afacerea, măbind periodic efectivul de animale și construind încăperi suplimentare pentru întreținerea oilor.

Din surse proprii familia Dascăl a decis să deschidă un magazin în orașul Drochia, unde să comercializeze carnea și brânza de oi. Fermierul are clienți fideli din localitate, dar și care angrosiști care afirmă că produsele sunt de calitate înaltă, iar prețul este avantajos.

Pe lângă îndeletnicirea de creștere a ovinelor, membrii familiei Dascăl se ocupă și cu prelucrarea terenurilor pe care le dețin în proprietate și pe care cultivă: sfeclă de zahăr, porumb, grâu și orz. Producția obținută este folosită în calitate de furaje pentru oi în perioada rece a anului.

Iurie Dascăl este client fidel al AO „Agro-Cons”, organizație regională a AGROinform de la Drochia, aici fermierul beneficiază de consultații în domeniul oieritului, se informează despre prețul la carne și brânză, concurenții de pe piață, primește suport la identificarea potențialilor cumpărători, dar și alte servicii de care are nevoie.

În cadrul fermei au fost organizate o serie de seminare, instruirii și schimburi de experiență între crescătorii de ovine care consideră că ferma familiei Dascăl este un model pentru regiunea Drochia.

Pentru viitor Iurie Dascăl intenționează să-și lărgască afacerea, să mărească numărul de ovine mulgătoare cu încă 50 de capete. Fermierul spune că este mulțumit de afacerea pe care o are, în special pentru că nu întâmpină probleme la comercializarea producției, dar și îndeletnicirea cu oițe este una plăcută care nu necesită mari eforturi.

Fermierul afirmă că mioarele sunt cele mai sensibile animale, atunci când vinde vorba despre schimbarea condițiilor meteo, dar încearcă să le creeze toate condițiile pentru ca ele să reziste la frig.



Zooteam
Soluții tehnologice

TOTUL PENTRU ZOOTEHNIE:

- Utilaje și echipamente pentru gestare, fătare, înțărare și îngrășare a porcilor, bovinelor, ovinelor, iepurilor ș.a.
- Utilaje și echipamente pentru creșterea păsărilor (găini, curcani, rațe, fazani, struți, ș.a.)
- Buncare pentru păstrarea hranei (manuală, automată, ș.a.)
- Utilaje și echipamente pentru microclimă (încălzire, răcire, ventilare)
- Utilaje și echipamente pentru producerea și stocarea nutrețurilor combinate
- Incubatoare
- Abatoare
- Echipamente și aparate medicinale pentru zootehnie
- Echiparea la cheie a fermelor de animale și păsări
- Utilaje pentru procesarea laptelui (mulgere, filtrare, răcire-stocare, producere a brânzeturilor, mozzarella ș.a.)

ВСЁ ДЛЯ ЗООТЕХНИКИ:

- Оборудование для выращивания и содержания: свиной, крупного рогатого скота, овец, кроликов и др.
- Оборудование для оснащения птицеферм (кур, индюков, уток, гусей, фазанов, страусов и др.)
- Оборудование и принадлежности для раздачи корма (вручную и автоматически)
- Бункеры для хранения корма
- Оборудование и приборы для микроклимата (обогрев, охлаждение, вентиляция и др.)
- Оборудование для производства и складирования комбикормов
- Инкубаторы
- Убойные цеха
- Медицинское оборудование и приборы для зоотехнии
- Оснащение под ключ животноводческих ферм и птицеферм
- Оборудование для переработки молока (доения, фильтрации, охлаждения-хранения, производства сыров, моцареллы и др.)



Dimax-Impex SRL MD-2068, mun. Chisinau, str. Kiev 6/1

tel. 00373 022 43-03-76

069 14 80 14

fax. 00373 022 43-48-25

e-mail dimaximpex@mdde.org

OR Drochia

Suntem așteptați în China

China este dispusă să-și deschidă și mai mult piața de desfacere pentru produsele moldovenești, în special ale industriei vitivinicole din Republica Moldova.

Creșterea de 7 ori în anul 2010 a exporturilor de vinuri moldovenești în această țară este un indiciu de popularitate crescândă a băuturilor noastre în rândul consumatorilor chinezi, informează MOLDPRES.

Autoritățile acestei țări vor încuraja întreprinderile de stat, precum și cele din sectorul privat, de a dezvolta proiecte comune concrete în Republica Moldova. Declarația îi aparține vicepreședintelui Consiliului de Stat al Republicii Populare Chineze, Li Keqiang, care s-a întâlnit astăzi cu viceprim-ministru Iurie Leancă, ministrul Afacerilor Externe și Integrării Europene, aflat în vizită oficială de trei zile în China.

Potrivit vicepremierului chinez, vizita șefului diplomației moldovenești va imprima un impuls puternic raporturilor bilaterale și va aduce rezultate concrete prin sporirea interesului businessului chinez față de Republica Moldova. De asemenea, aceasta va contribui la promovarea proiectelor în domenii de interes comun, cum ar fi sectorul energetic, dezvoltarea infrastructurii drumurilor, agricultura, telecomunicațiile și tehnologiile informaționale.

La rândul său, ministrul Leancă a declarat că Guvernul Republicii Moldova manifestă disponibilitatea de a examina posibilitățile de stimulare și facilitare a contactelor interumane, a schimburilor culturale și educaționale între ambele țări. În context, cei doi vicepremierii au convenit asupra necesității elaborării unui plan comun de



acțiuni de celebrare a împlinirii a 20 de ani de la stabilirea relațiilor diplomatice moldo-chineze. Acesta ar include un schimb de vizite la nivel înalt, în anul 2012, și desfășurarea unor acțiuni culturale care ar permite deschiderea unei noi file în istoria relațiilor bilaterale. Vicepremierul Li Keqiang a mulțumit pentru invitația de a vizita Republica Moldova, făcută de șeful delegației moldovenești.

Interesul vădit al exponenților businessului chinez pentru oportunitățile de dezvoltare a afacerilor în R. Moldova a fost manifestat și în cadrul întrevederii vicepremierului moldovean cu reprezentanții unor companii importante, eveniment desfășurat la Camera de Comerț Internațional a Chinei. Aceștia intenționează să întreprindă, în luna noiembrie anul curent, o vizită de documentare în Republica Moldova, urmărind scopul stabilirii unor contacte de perspectivă în Republica Moldova.

Lactatele s-au scumpit cu 5%

Prețurile la lactate în Moldova s-au majorat în medie cu 5-7%.

Surse din cadrul administrației întreprinderii de lactate SA «JLC» au relatat că majorarea prețurilor este determinată de scumpirea laptelui, a combustibilului, gazelor, materiei prime pentru ambalarea producției.

«Prețurile de vânzare s-au majorat cu 0,4-1 leu. Este o măsură necesară și inevitabilă», susțin specialiștii.

În magazine un litru de lapte cu grăsimile de 2,5% s-a scumpit de la 7,7 lei la 8,05 lei, paharul de 300 g de smântână cu grăsimile de 25% s-a scumpit de la 12,4 la 13 lei, pachetul de 250 g de brânză s-a scumpit de la 9,55 la 10 lei. Brânza «Grăuncior» și untul s-au scumpit cu peste un leu.

Potrivit producătorilor și comercianților, «o nouă creștere a prețurilor la produse va avea loc la iarnă».



Salariile funcționarilor de stat vor fi majorate cu 12,5 la sută



Din 1 octombrie curent, salariile funcționarilor de stat vor fi majorate cu 12,5%. O decizie în acest sens a fost aprobată în cadrul ședinței Guvernului, după adoptarea legii cu privire la salarizarea funcționarilor de stat.

Potrivit ministrului Muncii Protecției Sociale și Familiei, Valentina Buliga, majorarea se referă la cei 91 mii de angajați. Pentru acest scop, din bugetul anului 2011, s-au prevăzut 25 mil. lei.

„Funcționarii urmează să ridice prime, în conformitate cu rezultatele îndeplinirii atribuțiilor de funcție”, a declarat Buliga. Potrivit ministrului, mecanismul evaluării succeselor obținute, a fost elaborat de ministerul de profil în colaborare cu Cancelaria de Stat. Buliga a relevat, că la moment, salariul mediu al unui funcționar de stat constituie cca. 3100 lei.

Odată cu creșterea prețurilor globale la produsele alimentare, afacerile în agricultură devin profitabile

Comitetul de supraveghere a Programului de atragere a remitențelor în economie PARE 1+1 a aprobat încă 18 cereri de finanțare nerambursabilă a afacerilor lansate de lucrătorii migrați sau de rudele de gradul 1 ale acestora în sumă totală de 8,59 mil. lei.

Surse din cadrul Ministerului Economiei au relatat că sectorul agroalimentar continuă să dețină o cotă preponderentă de 82%, în totalul întreprinderilor ale căror solicitări de finanțare în cadrul „PARE 1+1” au fost examinate.

Viceprim-ministrul Valeriu Lazăr a constatat că odată cu creșterea prețurilor globale la produsele alimentare afacerile în agricultură devin profitabile.

„Ne-am propus cu acest program pilot să ridicăm nivelul culturii antreprenoriale, să acordăm asistență lucrătorilor migrați, atât la etapa de inițiere a afacerii, de finanțare, cât și la etapa post-investițională. Am așteptări mari anume din efectul de multiplicare a investițiilor pe care îl comportă acest program. Până în prezent, fiecare leu investit de stat a adus 1,7 lei investiții private, iar acest raport poate ajunge și la 3”, a declarat Valeriu Lazăr, care a menționat că Programul PARE 1+1 s-a dovedit a fi un succes, judecând după numărul în creștere de solicitări de finanțare.

Până în prezent au fost înregistrate 92 cereri de finanțare, dintre care 60 au fost analizate de Comitetul de Supraveghere



„PARE 1+1”. În rezultat, 49 cereri ale lucrătorilor migrați au fost acceptate spre finanțare, iar Organizația pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii a semnat cu ei Contracte de finanțare nerambursabilă.

Suma totală a investițiilor efectuate în cadrul Programului pilot PARE 1+1 este de 23,5 mil. lei, inclusiv 12,17 mil. lei - din remitențe, 8,84 mil. lei - finanțare nerambursabilă PARE 1+1 și 2,5 mil. lei - alte mijloace ale beneficiarilor. Sumele ajutorului nerambursabil alocate au variat între 47 de mii de lei și plafonul maxim - 200 de mii de lei.

La lansarea programului în toamna anului 2010 unii experți s-au arătat

sceptici în privința viabilității programului. Aceștia au declarat că realizarea lui comportă anumite riscuri, printre care se numără coruptibilitatea și birocrăția excesivă.

Programul PARE 1+1 a fost elaborat de Ministerul Economiei și prevede că pentru fiecare leu investit din banii câștigați în străinătate, cetățenii moldoveni vor obține 1 leu din partea Guvernului. Scopul proiectului este de a atrage mijloacele obținute de cetățenii moldoveni în străinătate în economia națională. În cadrul programului, Guvernul oferă solicitanților suport informațional și consultanță.

Cea mai sigură bancă din lume va investi în agricultura moldovenească

Fondul de investiții DEG din cadrul grupului bancar german KfW a anunțat că este gata să aloce sume importante pentru finanțarea proiectelor investiționale din agricultura Republicii Moldova.

Directorul DEG, Franz-Josef Flosbach, a menționat în cadrul unei conferințe tematice la Chișinău, că "scopul instituției este de a susține creșterea productivității sectoarelor anunțate și a securității alimentare prin oferirea de credite și investiții pentru logistică și procesare".

"Investitorii germani sunt invitați să înfrunte provocările businessului agroalimentar din Moldova, precum și să beneficieze de solurile fertile din această țară. Moldova are nevoie de investiții pentru modernizarea sistemului de irigare, a sectorului energetic, precum și pentru refacerea infrastructurii", a spus Flosbach.

Managerul senior pe investiții al DEG, Irene Stechert, a punctat că DEG "promovează sectorul privat prin finanțarea investițiilor directe, acordarea finanțelor pe termen lung și a serviciilor de consultanță".

Potrivit ei, "DEG investește în proiecte din sectorul financiar, industria prelucrătoare, infrastructură, business și sectorul serviciilor". De asemenea, "oferă întreprinderilor mici și mijlocii acces la finanțare pe termen lung prin cooperarea cu băncile locale".

"DEG are experiență în realizarea proiectelor de prelucrare a culturii, producerea și

distribuția lactatelor, producerea foliilor de plastic pentru industria alimentară, etc. Invităm companiile din Moldova să-și împărtășească planurile investiționale cu reprezentanții DEG, astfel încât să găsim soluții pentru provocările cu care vă confrunțați", a menționat ea.

Ministrul Agriculturii și Industriei Alimentare, Vasile Bumacov, a afirmat că, "deși Moldova este o țară mică, cele 2 mil. ha de terenuri arabile pe care le are o face un gigant agricol".

"Moldova are suprafețe arabile mari și soluri deosebit de bogate. Sectorul agroalimentar asigură 50% din exporturi, fără de care noi nu putem exista. Noi obținem 1 mlrd. dolari din



exporturile de produse agricole. Problema producătorilor din țara noastră constă în lipsa piețelor de desfacere variate și în infrastructura subdezvoltată. Pe lângă comerț, din care cel mai ușor sînt recuperate investițiile, procesarea, de asemenea, reprezintă un potențial colosal. Noi exportăm, în special, materie primă, dar pentru a spori profitabilitatea trebuie să procesăm materia primă, formînd totodată și locuri de muncă", a argumentat Bumacov.

Șeful-adjunct al Ambasadei Germaniei la Chișinău, Carsten Wilms, a salutat organizarea conferinței, care a adunat, pe de o parte, producători și procesatori de produse alimentare și, pe de altă parte, instituții financiare.

"Sunt convins că expertiza DEG va accelera dezvoltarea sectorului agroalimentar din Moldova. De cînd sînt în această țară, m-am convins că zona rurală constituie un potențial economic enorm, dacă îi vor fi oferite oportunitățile necesare", a spus el.

La conferința "Finanțarea investițiilor în sectorul agroalimentar și al comerțului cu amănuntul din Moldova" au participat mai mulți reprezentanți ai sectorului agro-alimentar, precum Sudzucker Moldova, Lion-Gri, Metro sau Trans-Oil.

Moldova a ajuns lider european la creșterea economică

Fondul Monetar Internațional (FMI) constată că țara noastră este în prezent lider regional.

Republica Moldova a avut în prima jumătate a anului 2011 cea mai mare ritm de creștere economică între statele europene în tranziție, inclusiv cele ce fac parte din UE. Potrivit raportului "Regional Economic Outlook: Europe: Navigating Stormy Waters",

dacă în primul trimestru țara noastră era depășită la capitolul creștere a PIB de Turcia și Belarus, la finele primei jumătăți de an a ajuns lider regional cu o creștere de 7,5%. Mai mult, prognozele FMI arată că Republica Moldova își va menține poziția de lider și până la finele anului, cu un avans economic de 7%. Turcia va avea o creștere de 6,6%, Estonia de 6,5%, iar Lituania de 6%. Principalii parteneri economici ai Republicii Moldova, Federația Rusă, România și Ucraina, vor avea în 2011 creșteri de 4,3%, 1,5% și 4,7%.

Anul viitor țara noastră se va menține în top cu o creștere de 4,5%, dar și își va pierde poziția de lider în favoarea Ucrainei cu 4,8% și Kosovo cu 5,3%, mai arată raportul. Ascensiunea peste așteptări a economiei Republicii Moldova în anul 2010 și prima jumătate a anului 2011 a determinat pe experții Fondului să fie tot mai optimiști în ceea ce privește evo-



luția economiei moldovenești. În aprilie, FMI a îmbunătățit prognoza la 4,5%, după ce în octombrie anul trecut se aștepta la o creștere a economiei Moldovei de 3,5%.

FMI mai anticipează pentru Republica Moldova o inflație medie anuală de 7,9% în 2011 și de 7,8% în 2012, față de 7,5% și respectiv 6,3% prognozată anterior. Deficitului contului curent se așteaptă a fi de 9,9% în 2011 și 10,3% în 2012. Potrivit previziunilor experților FMI, rata șomajului va fi de 7,3 la sută în anul 2011 și 7% în 2012.

Și Ministerul Economiei a îmbunătățit recent prognoza de creștere la 6%, de la 5%, cât anticipa în luna mai. Produsul Intern Brut va atinge nivelul de 82,5 miliarde de lei (7,04 miliarde de dolari) față de 82,1 miliarde prognozate anterior. Ministerul se așteaptă la o rată a inflației de 9,5% și un curs mediu de schimb de 11,8 lei pentru un dolar.

SERVICIILE OFERITE DE REȚEAUA FEDERAȚIEI NAȚIONALE A AGRICULTORILOR „AGROINFORM”

Dezvoltarea afacerilor

- Elaborarea planurilor de afaceri pentru investiții în tehnică, echipamente și utilaj de procesare a producției agroalimentare;
- Asistență la elaborarea pachetului de documente pentru accesarea finanțării;
- Asistență la efectuarea studiilor de fezabilitate a investițiilor și identificare furnizorilor de echipamente;
- Organizarea vizitelor și misiunilor de afaceri.

Dezvoltarea cooperativelor de marketing

- Asistență la crearea și dezvoltarea cooperativelor de marketing;
- Asistență la crearea și dezvoltarea asociațiilor profesionale pe produs;
- Instruiri în dezvoltarea afacerilor și cooperativelor de marketing.

Pentru informații suplimentare apelați Federația Națională a Agricultorilor din Moldova „AGROinform” și organizațiile regionale.

Servicii de marketing

- Servicii de intermediere a producției agricole;
- Oferirea informației despre prețuri și piețe;
- Cereri și oferte de comercializare;
- Elaborarea studiilor și cercetărilor de piață pentru diferite produse pe diferite piețe;
- Elaborarea mărcilor comerciale și promovarea lor.

FNAM „AGROinform”

Chișinău, Ștefan cel Mare 123 V,
Tel: 373-22-23-77-30
Fax: 373-22-23-78-30

Care este viitorul fructelor moldovenesti?

În următorii 3-5 ani rețelele de super-market din Moldova se vor extinde vertiginos și vor căpăta o parte tot mai considerabilă din comerțul cu fructe în orașele mari și centrele raionale ale republicii, conform estimărilor AGROinform. Acest lucru este deja obișnuit în țările vecine cum ar fi: Federația Rusă, Ucraina și România, unde ponderea fructelor comercializate în rețelele de super-market variază de la 20 la 50% și continuă să crească rapid din contul volumului de fructe comercializat prin piețele agricole.

Oportunitatea de a colabora cu rețelele de super-market, atât din țară, cât și din Rusia poate

face de livrare sunt stricte.

Conform datelor AGROinform, investițiile într-un frigider modern, pentru depozitarea fructelor, variază între 10 și 11 mii lei pentru o tona. Termenul de recuperare a investițiilor date este de 2-3 ani, în cazul fructelor proprii, și de 7-8 ani, în cazul prestărilor de servicii frigorifice. O linie de calibrare a fructelor după diametru, greutate și culoare cu capacitatea de 3,5 tone/ora costa cca. 2,5 mil. lei.

Membrii AGROinform dispun la moment de capacități frigorifice în volum de cca. 11,5 mii tone în care păstrează preponderent mere și struguri de masă. Aceasta le permite să obțină

consideră Iurie Fală, specialist superior cooperare în cadrul Federației AGROinform.

Specialistul este de părere că la moment tot mai mulți fermieri din Republica Moldova sunt implicați în producerea fructelor. Acest sector al agriculturii este considerat și unul din cele mai profitabile și mai atractive. În rezultat, spre sectorul în cauză sunt orientate tot mai multe investiții. Suprafețele de livezi cresc și concomitent crește și productivitatea la hectar. Exportul fructelor moldovenești în Rusia este în totalitate orientat la piețele agricole din orașele mari și nu spre rețelele de super-market. În același timp, fermierilor le scapă din vedere un lucru foarte important și anume schimbările structurale ireversibile ce au loc pe piețele de desfacere, atât din țară, cât și din Rusia, țară unde sunt comercializate 90% din toate fructele exportate.

Iurie Fală consideră că pentru consolidarea și extinderea pozițiilor pe diferite piețe, a fructelor moldovenești este urgent necesar ca pomicultorii moldoveni să construiască frigidere și să se coopereze în aspecte de comercializare a fructelor, atât pe piața locală, cât și pe cele externe. Federația Națională AGROinform este organizația care oferă pomicultorilor asistență specializată la identificarea piețelor de desfacere și comercializarea fructelor, efectuarea investițiilor inclusiv în frigidere și case de ambalare, crearea și dezvoltarea cooperativelor de marketing.



fi ratată de către pomicultorii moldoveni dacă ei vor ignora în continuare construcția frigiderelor, caselor de ambalare și a centrelor de logistică. Acestea sunt condiții obligatorii pentru a colabora cu astfel de rețele unde cerințele față de cantitate, calitate, calibru, ambalaj și gra-

prețuri avantajoase la producția agricolă pe care o comercializează în sezonul de iarnă.

«Fără astfel de investiții este greu de crezut că pomicultorii moldoveni vor fi capabili să concureze cu pomicultorii polonezi, sârbi și italieni pe piețele Rusiei și chiar pe piața locală»,



Femeile lider au nevoie de apreciere din partea bărbaților

Proiectul „Încurajarea participării civice a femeilor pentru dezvoltarea comunităților rurale” a fost lansat în toate cele 10 regiuni pilot: Cantemir, Orhei, Hîncești, Ungheni, Nisporeni, Rîșcani, Edineț, Fălești, Glodeni și Drochia prin intermediu cercurilor de studiu de femei.

Lansarea proiectului a fost salută de femeile din localitățile rurale, care sunt responsabile și au manifestat interes în cadrul discuțiilor, susțin ideea implicării femeilor în activități civice și în procesul de luare a deciziilor.

Rodica Garștea, coordonator al proiectului afirmă că femeile au nevoie de școlarizare și ar dori ca la anumite subiecte din cadrul discuțiilor să participe și bărbații.

„În procesul de lansare a proiectului am cunoscut femei care știu să administreze o afacere, reușesc să fie mame, soții, profesoare, primari și doresc să realizeze lucruri frumoase pentru comunitățile în care

trăiesc”, spune Rodica Garștea.

Din afirmațiile femeilor în cadrul întrunirilor este cert că în mai multe regiuni ale țării sunt lansate inițiative de voluntariat cu impact pentru membrii comunității. „Este necesar să fie creată o bază de date a acestor inițiative care să fie promovată pentru o ulterioară preluare și implementare în alte regiuni”, susține Ina Negruță din Orhei.

Următoarea etapă a proiectului constă în instruirea liderilor grupurilor de inițiativă de femei în domeniul metodelor de studiu pentru adulți, care ca abordare și implementare diferă de instruirile tradiționale/academice.

Federația Națională a Agricultorilor din Moldova

AGROinform oferă **FINANȚARE FERMIERILOR**

Federația Națională a Agricultorilor din Moldova AGROinform oferă finanțare fermierilor din linia de creditare AGROinform/ Microinvest pentru următoarele activități:

1. Dezvoltarea activităților de marketing; depozitarea/păstrarea producției; procesarea producției; sortarea/calibrarea/ambalarea producției și etichetarea; marcarea producției agricole.
2. Dezvoltarea agriculturii de valoare înaltă prin crearea capacităților de producere a producției agricole cu valoare adăugată și anume:
 - a. Dezvoltarea legumiculturii și altor activități bazate pe creșterea în spații protejate (investiții pentru crearea și modernizarea serelor, solarilor și tunelelor și infrastructura de asigurare a lor);
 - b. Dezvoltarea sectorului de fructe (inclusiv struguri de masă) și pomuşoarelor bazate pe tehnologii intensive și super-intensive (investiții în mijloace fixe capitale și o parte mijloace circulante).
3. Dezvoltarea capacităților la producerea ciupercilor și plantelor medicinale (investiții în mijloace fixe capitale și o parte mijloace circulante).
4. Dezvoltarea sectorului zootehnic prin crearea capacităților de producere a producției animaleiere cu valoare adăugată (inclusiv mini-ferme situate în extravilan).

CREDITAREA PENTRU FERMIERI VA INCLUDE URMĂTOARELE SUME:

1. Cooperative de marketing - credite în mărime de până la 50,000 EURO.
2. Antreprenori membri ai cooperativelor de întreprinzători - credite în mărime de până la 25,000 EURO.
3. Antreprenori - credite în mărime de până la 10,000 EURO (excepții poate fi suma de până la 20,000 EURO când afacerea are un impact economico-social avansat și este preponderent orientat în dezvoltarea activităților de post-recoltare).
4. Clienții ce vor contracta creditul poartă deplină răspundere pentru rambursare acestuia (astfel, ei trebuie să ofere gajul ori să-l contracteze din fondul de garantare).

CONDIȚIILE DE CREDITARE PENTRU ÎMPRUMUTURILE ACORDATE SUNT URMĂTOARELE:

- Cooperative de marketing - rata dobânzii 15% anual la care se adaugă comisioane: 1% pentru împrumuturile pe termen scurt (< 12 luni) și 2% pentru împrumuturile pe termen lung (> 12 luni)
- Antreprenori eligibili și membri ai cooperativelor de marketing - rata dobânzii 17% anual la care se adaugă comisioane: 1% pentru împrumuturile pe termen scurt (< 12 luni) și 2% pentru împrumuturile pe termen lung (> 12 luni)
- Rata dobânzii este flotantă.

PROCEDURA DE ACCESARE A FINANȚĂRILOR VA FI EFECTUATĂ PRIN INTERMEDIUL S.R.L. MICROINVEST ȘI ESTE URMĂTOAREA:

1. Potențialii beneficiari trebuie să se adreseze la organizațiile Regionale AGROinform sau la oficiul național de coordonare.
2. Specialiștii AGROinform selectează clienții și îi asistă în perfectarea Planului de Afaceri.
3. Specialiștii AGROinform vor acorda asistență beneficiarilor la conlucrarea cu ofiterii de creditare ai „Microinvest” S.R.L. pentru pregătirea documentelor necesare Dosarului de Creditare.
4. Creditele vor fi aprobate și eliberate într-o lună din momentul depunerii Dosarului la Comisia de Creditare.

Informații suplimentare pot fi obținute la numărul de telefon (22) 23 77 30 sau la rețeaua AGROinform.

Cum să înființăm corect

Alegerea și pregătirea terenului pentru înființarea plantației pomicole

Alegerea terenului, în scopul înființării plantațiilor horticoale, este unul dintre factorii hotărâtori pentru obținerea recoltelor anual stabile și de înaltă calitate. La alegerea terenului pentru înființarea unei plantații horticoale, se studiază și se iau în considerație următorii factori: economici și organizaționali, climatici, edafici (*de relief și sol*).

Factorii economici și organizaționali, privitor la alegerea terenului pentru livadă, constau în: prezența în imediata apropiere a căilor de acces și a infrastructurii de drumuri; surse de aprovizionare cu apă pentru irigație; existența forței de muncă calificate și sezoniere pentru efectuarea lucrărilor manuale (tăiere, recoltare, sortare etc.); facilități de depozitare temporară, preambalare după recoltare și de prelucrare a fructelor; posibilitățile financiare ale investitorului. În livezile comercial-industriale mari, se prevăd: centrul comercial-industrial cu obiectivele administrative, de colectare, sortare, ambalare și păstrare a fructelor; depozitele de îngrășăminte minerale, erbicide, pesticide și instalațiile de pregătire a soluțiilor, care trebuie să fie amplasate la o distanță de nu mai puțin de 1 km de la centrele de locuit, centrul comercial-industrial și 500 m de la fluvii și bazinele de apă.

Rețeaua de drumuri se va coordona cu parcelarea terenului, a cărui lungime totală nu poate fi mai mare de 1000-1500 m pentru 100 ha de livadă.

Factorii climatici cei mai importanți, care determină luarea deciziei privitor la înființarea plantației horticoale, constituie: temperaturile medii anuale; suma de temperaturi anuale pozitive (mai mari de 9-10°C); absența înghețurilor târzii de primăvară și a brumelor timpurii de toamnă; precipitațiile atmosferice, precum și repartiția lor pe parcursul vegetației. Se va ține cont la fel de evoluția temperaturilor din timpul iernii și înfloriturii, fiind evitate zonele cu temperaturi joase, grindină și vânturi puternice.

Factorii edafici sunt factorii de sol și relief care sunt hotărâtori în alegerea corectă a sortimentului de specii și soiuri ce vor fi amplasate în viitoarea plantație. Pentru pomii fructiferi, sunt favorabile solurile profunde, fertile, cu textura lutoasă, luto-nisipoasă, nisipo-lutoasă și nisipoase, cu pânza de

apă freatică de până la 1,5-2 m adâncime, A cu pH 6-8, cu conținutul de calcar activ de până la 10%. După relief, se aleg terenuri plane, pentru pomii altoiți pe portaltoi pitic, cu sol fertil și irigat cu o înclinație de 1-3°, iar pentru livezile cu pomi pe portaltoi - de vigoare mijlocie și mare, cu sol fertil și pantele ce au înclinație de 3,1-6° pe treimea inferioară și expoziția spre nord, nord-vest și est, dar nu pe fundul văii. Piersicul, caisul, migdalul, gutuiul necesită cerințe sporite față de lumină, din aceste considerente aceste specii se vor amplasa pe terenuri cu expozițiile vestice, estice, sud-vestice și sud-estice. Pomii de măr, păr, cireș și vișin necesită de a fi amplasați pe pantele nordice, nord-vestice și nord-estice, mai puțin încălzite, mai bine asigurate cu apă și cu soluri mai fertile.

Livezile pe terenuri mai mari

stabilirea și amplasarea rețelei de drumuri, eventualele lucrări anti-erozionale, stabilirea soiurilor în cadrul parcelei etc.

Pregătirea terenului pentru înființarea livezii comercial-industriale începe cu 2-5 ani până la plantare și include plantarea cu 2-3 ani înainte a fâșiilor de protecție alcătuite din speciile silvice, care favorizează dezvoltarea faunei folositoare pentru livadă și nu din specii pomicole. Lucrările de pregătire înainte de plantare se reduc la curățirea lui de vegetația lemnoasă prin defrișare și tăiere, nivelarea sau modelarea, desfundarea și parcelarea terenului. Toate lucrările trebuie să respecte strict cerințele ecologice de ameliorare a solului și a mediului, crearea condițiilor pentru mecanizarea optimă a proceselor tehnologice, reducerea cheltuielilor de producere, creșterea productivității plantației, muncii și cali-

conții optime pentru mecanizare, irigare, combaterea eroziunii, expresia maximă a potențialului asociației soi-portaltoi și altele. Nivelarea se va efectua cu deplasări minimale de sol și în fiecare parcelă aparte, care trebuie să cuprindă unități de teren cât mai uniforme. Reducerea doar cu 10 cm a stratului de humus duce la micșorarea recoltei cu 25%.

Desfundarea și scarificarea au ca scop afânarea straturilor inferioare ale solului, mai ales a celor compacte, gleice și impermeabile, precum și încorporarea îngrășămintelor organice în adâncime. Adâncimea de desfundat este în medie de 60-70 cm. Pe solurile cu stratul humifer slab neprofund, desfundarea poate fi înlocuită cu o lucrare de subsolaj fără răsturnarea orizonturilor, sau arătură de semidesfundare la 35-40 cm. Pentru plantarea de primăva-

tuia și însușirile solului, sunt specificate în fiecare proiect de înființare, elaborat de birourile de proiectare licențiate pentru acest gen de activități.

Parcelarea terenului se face în funcție de relief, sistemul de cultură, suprafață, de posibilitățile de lucrare a solului și de înțreținere a plantației. Parcelarea cuprinde împărțirea terenului în tarlale și parcele. Forma optimă a tarlalelor este dreptunghiulară, cu raportul laturilor de 1:2-3. Pentru livezile moderne intensive, suprafața tarlalelor poate fi de 3-5 ha, iar pentru cele superintensive poate fi redusă chiar până la 1-2 ha. Tarlăua va cuprinde 4-6 parcele cu lungimea de 100 m, amplasate cu rândurile în continuare, pentru a permite mecanizarea lucrărilor și transportarea recoltei, fără mari deplasări. Lungimea parcelor se stabilește în funcție de sistemul de irigație, distanța în care se poate conduce apa și de transportul ambalajelor în câmp și a fructelor din câmp.

Pe terenurile plane sau cu înclinație mică (până la 3°) și uniformă, parcelele pot fi de 100x300 m sau 100x150 m, care asigură folosirea rațională a terenului și a procedeele tehnologice. Pe terenurile în pante mai înclinate, lățimea și lungimea parcelor sunt mai mici și se fac în conformitate cu relieful lor. În plantațiile înființate, obligatoriu se va prevedea zonele de întoarcere a agregatelor cu lățimea de 5-6 m, înierbate și amplasate perpendicular pe direcția rândurilor, la capetele tarlalelor.

Lucrările de pregătire și plantare a pomilor fructiferi

Plantarea pomilor este o lucrare deosebit de importantă și complexă, de care depinde prinderea pomilor și viitorul plantației. Înainte de plantare, se înfăptuiește cultivarea terenului și după aceasta suprafața se împarte în tarlale, care, pentru înfăptuirea corectă a lucrărilor de pichetare, se divizează în parcele. Parcelarea terenului în tarlale și parcele se face conform proiectului prin metoda pichetării, cu ajutorul instrumentelor de geodezie, sau prin vizare, cu jaloane marcându-se linii drepte și paralele drumurilor.

Termenii optimali de plantare a pomilor fructiferi, în condițiile țării noastre, sunt toamna și primăvara. Toamna, plantarea se face imediat după căderea frunzelor în lunile octombrie, noiembrie. Plantarea poate fi și în luna decembrie, cu 10-12 zile înainte de interve-



de 0,5 ha se înființează conform proiectului, care stabilește și organizarea teritoriului, rețelele de drumuri, mărimea tarlalelor, amplasarea și direcția rândurilor, fâșiile de protecție și măsurile anti-erozionale. În anexe sunt indicați agenții economici licențiați în proiectarea și organizarea plantațiilor horticoale și a arbuștilor fructiferi.

Înființarea plantațiilor pomicole constă în aplicarea prealabilă a lucrărilor de organizare și amenajare rațională a terenului, ce contribuie la conservarea și ameliorarea solului, creșterea productivității muncii, obținerea unor producții mari și stabile de fructe la un cost cât mai scăzut.

Lucrările de organizare interioară a terenului plantației se referă la parcelarea terenului;

tății producției etc.

Defrișarea - în cele mai multe cazuri, mai ales în condițiile actuale, noile plantații se înființează pe același loc ocupat de vechile plantații sau de vegetație forestieră. Se recomandă ca această lucrare să se efectueze cu 2-4 ani înainte de plantare.

Nivelarea solului este obligatorie mai ales pe terenurile în pantă. Lucrarea se va efectua pe parcele sau grupe de parcele cu 1-2 ani înainte de plantare, cu redistribuirea solului fertil pe întreaga suprafață și cultivarea cu culturi leguminoase pentru îmbunătățirea proprietăților fizico-chimice și biologice a solului. Nivelarea sau modelarea suprafeței terenului este un procedeu obligatoriu pentru fondarea livezilor intensive și superintensive. Nivelarea corectă asigură

ră, desfundarea se face nu mai târziu de luna octombrie, iar la plantarea de toamnă - în lunile iulie-august.

Fertilizarea de bază este absolut obligatorie pentru ridicarea stării de aprovizionare cu elemente nutritive pe toată adâncimea de răspândire a sistemului radicular. Orientativ, pentru un sol cu fertilitate medie, se vor aplica înainte de desfundare 30-50 t/ha gunoi de grajd, la care se adaugă nu mai puțin de 400-500 kg/ha superfosfat și 250-300 kg/ha sare potasică. În toate situațiile, la plantare, la fiecare groapă se vor administra 15-20 kg gunoi de grajd bine fermentat.

Soluțiile de amenajare a versanților, pregătirea și fertilizarea terenului pentru plantare, impuse de configurația aces-

o plantație pomicolă?



nirea temperaturilor negative stabile.

Plantarea de toamnă este mai avantajoasă. Înfăptuită în timpul optimal, rădăcinile, deja formate de ci toamnă, primăvara devreme, permit asigurarea părții aeriene cu apă și hrană, pomii pornesc în creștere mai timpuriu, fiind mult mai rezistenți la condițiile de creștere, dezvoltându-se normal.

Plantarea de primăvară se înfăptuiește cât mai devreme, până la desfacerea mugurilor. Plantarea târzie are urmări negative. Temperaturile ridicate și vânturile uscate măresc transpirația organelor vegetativ tinere. Rădăcinile pomilor, fiind slab dezvoltate, nu sunt în stare să asigure partea aeriană a pomului c apă și substanțe nutritive, creându-se astfel un dezechilibru, care duce la uscarea pomului.

Lucrarea generală de plantare a pomilor comportă mai multe etape și operațiuni, cum ar fi: pichetați terenului, săpatul gropilor, recepția și verificarea calității materialului săditor, stabilirea epocii optime de plantare, pregătirea materialului săditor în vederea plantării și plantarea propriu-zisă.

Pichetajul terenului este o lucrare specială prin care se stabilește, prin picheti, locul fiecărui pom. Distanța dintre rânduri se marchează cu o funie rezistentă sau panglică de oțel, marcată la intervalele indicate în proiect. Cu altă panglică de oțel, marcată și bine întinsă, perpendicular cu rândul, se înseamnă locurile de plantare a pomilor conform proiectului.

Sistemul de pichetare ales este dat de figura geometrică, care se realizează pe teren cu ajutorul a 3-4 picheti și care

poate fi: pătrat, dreptunghi sau triunghi, forme geometrice, ce definesc sistemul de pichetat. Pe terenurile cu pantă mai mare de 8%, pichetarea se va efectua pe curbele de nivel.

Săpatul gropilor se poate face mecanizat sau manual. Săpatul mecanizat al gropilor se efectuează cu agregatele KIAU-100 sau CRC-60, cu burghiul de 600 mm diametru, cu o zi înainte sau chiar în momentul plantării pomilor, evitându-se astfel, pe cât posibil, pierderile de apă din sol. Dacă se efectuează manual, gropile vor avea diametrul de 60/60/50 cm.

Pe teren plan, groapa se sapă astfel: primul rând de cazma (solul fertil) se așează într-o parte a gropii; al doilea rând de cazma, mai greu și mai umed, se așează în partea opusă; solul din fundul gropii se mobilizează și se lasă pe loc.

Pentru plantarea de primăvară, gropile pot fi făcute de ci toamnă. În timpul plantării, gropile se umplu pe jumătate cu sol, în amestec cu îngrășămintele organice, în cantități recomandate de proiect.

Fasonarea rădăcinilor se face foarte puțin, se vor păstra cât mai multe rădăcini de schelet și absorbante. Scurtarea severă a sistemului radicular a determinat, în majoritatea cazurilor, prinderea slabă a pomilor sau uscarea imediată a acestora. Immediat după fasonare, rădăcinile se mocirlesc.

Tehnica plantării. Pomii pregătiți se repartizează la gropi. Echipa, formată din 2-3 muncitori, întinde sârma de plantare pe direcția rândului, între două jaloane, astfel încât semnele marcate pe sârmă să corespundă exact cu mijlocul gropilor. Se introduce pomul în

groapă în așa fel încât rădăcinile să fie bine distribuite parțial, iar punctul de altoire să fie cu 4-5 cm deasupra nivelului solului, imediat lângă marcaj. Trunchiul pomului necesită o poziție verticală. Dacă gropile sunt prea adânci, se introduce în groapă pământ reavăn, mărunțit sub rădăcini, până ce coletul ajunge la nivelul dorit. Un muncitor ține pomul lângă punctul de marcaj, iar altul cu

sapa trage pământ reavăn peste rădăcini. După ce toate rădăcinile au fost acoperite cu un strat de 5-10 cm, lucrătorul, care ține pomul, calcă cu cizmele de cauciuc pământul din groapă, de la exterior spre centru. Lângă tulpină, tasarea se va face atent, pentru a nu rupe rădăcinile. Pentru contactul mai bun al rădăcinilor cu solul, pomul se mișcă de câteva ori vertical. Pe solurile mai sărace sau nefertilizate suficient, se administrează la groapă 10-15 kg gunoi de grajd bine descompus (mranită), fără ca acesta să vină în contact direct cu rădăcinile pomului. Se trage apoi solul fertil rămas, după care se completează cu pământ din fundul gropii, până ce depășește marginile acesteia călcându-se mereu. După acoperirea completă a gropii, tulpina se mușuroiește și din nou solul se tasează cu efectuarea unei gropițe pentru înlesnirea udării, care se efectuează în același timp cu plantarea.

Mai precizăm că pomii se plantează întotdeauna cu punctul de altoire pe direcția vântului dominant, iar în cazul când pomii au început de coroană, primele șarpante se orientează pe direcția rândului. După plantare, fiecare pom se udă cu 15-20 litri de apă, se face un

mușuroi care va proteja peste iarnă rădăcinile contra înghețului.

Imediat după plantare, precum și în primul an, plantației nou-înființate i se aplică o serie de lucrări, printre care cele mai importante sunt:

- verificarea prinderii pomilor și completarea golurilor;
- protecția împotriva rozătoarelor a scoarței și mugurilor;
- în plantațiile neîmprejmuite, trunchiul pomilor se protejează cu folie de polietilenă, hârtie perforată sau plasă plastică împotriva rozătoarelor, dar și pentru a preveni arsurile scoarței în zilele călduroase sau înghețul din timpul iernii; există și alte metode în acest scop;
- începerea proiectării formei de coroană dorite;
- combaterea buruienilor și afânarea solului, eventual mulcirea solului.
- protecția fitosanitară;
- împrejmuirea plantațiilor.

Autori

Constantin DADU,
Doctor Habilitat
în științe agricole

Ion Grosu,
Doctor în științe
agricole

Mihail SUVAC

COMERCIALIZĂM VOPSEA САДОВАЯ



DESTINATĂ PENTRU:

- Vopsirea curativă și preventivă a tulpinilor și a crengilor de schelet cu scopul de a spori rezistența pomilor fructiferi și a plantelor decorative în perioada de iarnă
- Protecția de arsuri solare
- Dezinfectarea tulpinilor și a crengilor, distrugerea agenților patogeni provocatori de boli și a dăunătorilor
- Protejarea împotriva atacului rozătoarelor și a iepurilor
- Tratare în cazul de infectare cu cancer negru
- Acoperirea creștăturilor după retezarea la pepiniere sau în livadă.

■ Vopseaua înlocuiește varul, posedă caracteristici mai efective.

■ Conține adaosuri antimicotice și antimicrobiene.

■ Stratul protector se păstrează pe suprafața plantelor un an întreg, rezistă la variațiile de temperatură de la -40 până la +40 grade.

PRODUSUL ESTE CERTIFICAT
ȘI SE COMERCIALIZĂ LA PREȚ AVANTAJOS.

SRL "FRUCT-EXCOM" MD-3733
Republica Moldova,
m. Chișinău com. Trușeni
tel. 068066366, 0691437008



Primele trei țări europene consumatoare de vinuri moldovenești sunt Polonia, Cehia și România

Republica Moldova, cu siguranță, va valorifica cota preferențială acordată în anul curent de Uniunea Europeană la exportul de vinuri moldovenești. O declarație în acest a fost făcută de ministrul Agriculturii și Industriei Alimentare, Vasile Bumacov.

Declarația ministrului survine după ce Ministerul Economiei a anunțat că în 9 luni, vinificatorii din Republica Moldova au exportat pe piața Uniunii Europene 97,3 mii de hectolitri de vin, ceea ce reprezintă 65% din cota preferențială acordată în anul curent țării noastre de către UE, titrează arena.

Vasile Bumacov a precizat că, până în prezent, Republica Moldova și-a valorificat cota „desul de serios”. „Vine Crăciunul și Anul Nou-perioadă când, pe piețele europene sunt solicitate băuturile noastre, îndeosebi spumantul moldovenesc”, a menționat oficialul. Potrivit lui Bumacov, în această perioadă de obicei se măjorează exporturile de vinuri moldovenești în Cehia și Polonia. „De fapt, primele trei țări europene consumatoare de băuturi alcoolice moldovenești sunt Polonia, Cehia și România”, a adăugat ministrul Bumacov.

Potrivit unei decizii a Uni-

unii Europene, în anul curent, Republica Moldova poate să exporte pe piețele UE fără taxe vamale, 150 mii de hectolitri de vinuri, ceea ce reprezintă cu 5 milioane de litri de vin mai mult (50 mii hectolitri sau peste 6,6 milioane de sticle), decât în anul trecut.

În anul 2012, cota pentru exportul vinurilor în UE se va majora până la 180 mii de hectolitri, iar în perioada 2013-2015, R.Moldova va putea exporta fără taxe vamale 240 mii de hectolitri anual. În prezent, R.Moldova poate exporta în UE, fără taxe vamale, toate produsele, cu excepția a 12 produse agricole pentru care sunt stabilite anumite cote. Astfel, țara noastră poate exporta în UE fără plata taxei vamale vinuri, cereale, zahăr și alte produse agricole sensibile, în limitele cotelor stabilite.

Republica Moldova a obținut preferințe comerciale autonome la 1 martie 2008, în scopul liberalizării comerțului cu UE și asigurarea premiselor pentru crearea unui climat economic favorabil și atragerea investițiilor. În prezent, Moldova se pregătește să inițieze negocierile cu UE privind crearea Zonei de comerț liber, aprofundat și cuprinzător RM - UE.

Obstacolele prin trec vinificatorii influențează asupra calității vinului



Timp de două zile (8 și 9 octombrie) la Centrul Expozițional „MOLDEXPO” s-a desfășurat „Ziua Națională a Vinului, sărbătoare organizată de Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare. Programul evenimentului a cuprins o întreagă suită de manifestări cum ar fi lansarea Mărcii Comerciale „Vin-Moldova”. Tot în premieră, ministrul Agriculturii a anunțat despre instituirea zonelor cu indicații geografice de proveniență a vinurilor: Valul Traian, Ștefan Vodă, Codru și Bălți.



„Evenimentul pe care-l consemnăm, a mai spus ministrul Agriculturii, este și un prilej pentru o totalizare a activității viticultorilor și vinificatorilor. În acest sens, consemnăm cu satisfacție, că anul agricol curent s-a caracterizat printr-o creștere continuă (cu mai bine de 2 mii hectare) a suprafețelor noi de viță de vie plantate cu soiuri de perspectivă. Producția globală de struguri, conform calculelor, va atinge indicele de 550 mii de tone, cu 14% mai mult față de anul trecut. Vinificatorii moldoveni oferă consumatorilor vinuri de calitate, circa 90 la sută din ele fiind exportate în aproape 40 de țări de pe toate continentele. Însă, la capitolul „exporturi de vinuri” avem încă restanțe asupra cărora trebuie să ne concentrăm, pentru a mări cu mult volumele și calitatea producției vinicole destinate pieței externe, a specificat, Vasile Bumacov.

Prim-ministrul Vlad Filat, care a vizitat toate pavilioanele expoziționale ale întreprinderilor vinicole participante la sărbătoare, a degustat din vinuri și plăcinte, a discutat cu vinificatorii și vizitatorii.

„Pentru mine cel mai important este optimismul de care dau dovadă producătorii de vinuri din Republica

Moldova. Ei au avut de înfruntat obstacole, au trecut prin situații dificile, dar au rezistat, iar acest lucru a făcut ca vinurile noastre să fie și mai bune, și mai competitive», a menționat prim-ministrul.

„Vinul moldovenesc este deosebit de gustos și trebuie să promovăm acest lucru nu doar în țară, ci și peste hotare. În acest an, am organizat zile ale vinului moldovenesc în Polonia, Germania, China și vom continua să muncim în acest sens», a mai spus premierul.

Vlad Filat, a înmănat Premiul Mare al Guvernului, care, de data aceasta a revenit vinificatorilor de la Românești. În context, menționăm, că tot la această solemnitate au fost înmânate și premiile învingătorilor concursului național pentru cel mai bun vin de casă „Polobocul de Aur”.

A doua zi a sărbătorii a fost consemnată prin prepararea și prezentarea bucatelor naționale în contextul consumului de vinuri. Inițiativa pentru această manifestare revine ministrului Agriculturii care, a ținut să demonstreze și să propage cultura vinului, produs delicios care poate și trebuie utilizat cu măsură și doar în ambianță cu bucatele noastre tradiționale.



SA „Floarea soarelui” are un nou acționar majoritar

Cel mai mare producător de uleiuri vegetale din Moldova SA „Floarea Soarelui” are un nou acționar majoritar.

Agenția INFOTAG informează că în urma unei tranzacții pachetul de control a revenit unui nou proprietar, apropiat de holdingul „Trans oil group”.

„Potrivit tranzacției finale, „Floarea Soarelui” împreună cu elevatorul propriu va trece în componența „Trans oil group”, a spus interlocutorul agenției.

Experții pieței atrag atenția la faptul că pe piața cerealiară și a culturilor oleaginoase din Moldova au mai rămas doi jucători importanți, care împart piața în proporție de 80% și 20%.

„În proprietatea „Trans oil group” la nordul și la sudul Moldovei se află baza de producere și infrastructura pentru asigurarea cu materie primă, precum și terminalul cerealiar de la portul Giurgi-

ulești de pe teritoriul zonei economice libere”, susțin experții.

„Teoretic, putem spune că în urma tranzacției au de câștigat cetățenii RM, dacă, desigur, monopolistul nu va face o înțelegere cu structurile de stat și de forță și cu instituțiile oligarhice apropiate lor. Într-o afacere transparentă, compania va produce mai mult, va exporta mai mult și va plăti mai multe impozite la buget”, a încheiat analistul.

La 1 ianuarie 2011 activele nete ale SA „Floarea Soarelui” constituiau 40,1 mil.USD. Indicele profitului mediu anual pentru ultimii trei ani este de 4,3 mil. USD. Holdingul „Trans oil group” mai dispune de un oficiu de comerț la Geneva. Politica sa este orientată spre asigurarea cu producție agricolă a diferitelor regiuni - Orientul Apropiat, Asia Mijlocie, Africa de Nord și Europa.

Conlucrăm reușit cu Belarus

Ministrul Agriculturii și Industriei Alimentare, Vasile Bumacov a avut o întrevedere cu Vasile Pavlovski, vice-ministru al Agriculturii și Industriei Alimentare din Republica Belarus, aflat în țara noastră în componența delegației oficiale, care a participat la cea de a 13-a reuniune a Comisiei Mixte Moldo-Belarus pentru cooperare în domeniile economic și comercial.

În cadrul întrevederii au fost abordate mai multe aspecte ale conlucrării bilaterale în diverse activități inițiate pe parcursul mai multor

ani de colaborare. S-a convenit asupra extinderii conlucrării, în special, în ceea ce ține de asamblarea la Chișinău a tractorului „Belarusi”, modificat, prin aportul SRL „Agrofermotech” pentru lucrări în vii și livezi, a sporirii volumului de produse agricole și alimentare, precum și a vinului, pe piețele din Belarus. De comun acord, s-a convenit la o concordanță a eforturilor pentru depășirea unor momente de ordin organizatoric, inevitabile în procesul colaborării multilaterale.



Un miliard de oameni din întreaga lume suferă de foame

Deși pare incredibil, peste un miliard de oameni din întreaga lume suferă de foame, conform datelor ONU. În aceste condiții, la 16 octombrie a fost marcată Ziua Internațională a Alimentației. Sărăcia este la ea acasă și în multe familii din Moldova.

Datele oficiale arată că moldovenii alocă aproape jumătate din venituri doar pentru mâncare. Pâinea este produsul cel mai consumat în țara noastră. Un studiu al Biroului Național de Statistică arată că un moldovean mănâncă, anual, în medie 112 kilograme de pâine și produse de panificație.

Totodată, consumul de carne este de patru ori mai mic și reprezintă doar 33 de kilograme de persoană.

“Prețurile la alimente – de la criză la stabilitate” a fost selectată de către Agenția ONU pentru Agricultură și Alimentație drept tematica Zilei Mondiale a Alimentației din acest an, în scopul elucidării cauzelor tendințelor ce dăunează consumatorului sărac, producătorii mici și agricultura în general. Prețurile la produse alimentare, stabile timp de decenii, au devenit din ce în ce mai volatile.

Dacă am fi luat în mod serios fenomenul foametei mondiale, s-ar fi făcut mult mai multe eforturi în soluționarea problemelor ce țin de fluctuațiile prețurilor la produsele alimen-

tare, cu precădere pentru acei ce cheltuie cea mai mare parte a veniturilor lor pentru a se alimenta, pentru că aceste persoane să se întoarcă acasă cu produse suficiente pentru a-și alimenta familiile corect din punct al de vedere al nutriției.

Cauzele instabilității prețurilor la produse alimentare sunt bine cunoscute, însă soluțiile necesită voință politică.

Piața mondială a produselor alimentare este îndesată, fiind caracterizată de o ofertă în permanență luptă de a ține pasul cu cererea, în timp ce stocurile sunt aproape că cele mai joase din istorie. Secetele sau inundațiile lovesc regiunile-cheie producătoare și fac presiuni continue asupra prețurilor. Agricultura nu este în poziție să “reacționeze” suficient de repede cu o producție alimentară în creștere, datorită nivelului scăzut de investiții în cercetare, tehnologie, echipament și infrastructură.

Bunăstare în creștere ar însemna că oamenii din toate părțile lumii consumă mai multă carne și produse lactate, mărind

prețurile la nutrețurile pentru animale. În fiecare an se nasc 80 milioane de oameni, mărind cererea pentru alimente.

Un alt factor determinant este pătrunderea recent a investitorilor instituționali cu sume foarte mari de bani pe piețele viitoare de mărfuri alimentare. În ultimul timp, o bună parte a vinei o poartă și politicile comerciale protecționiste și distorsioniste pentru agricultură.

La nivelul țărilor net importatoare de mărfuri alimentare, creșterea prețurilor lovește statele mai sărace, prin faptul că importul produselor alimentare pentru populație devine mai costisitor. Fermierii sunt de asemenea influențați, deoarece ei au necesitatea să cunoască neapărat prețul la care culturile lor se vor vinde la momentul roadei, cu multe luni înainte. Dacă prețurile vor fi mai mari, ei vor planta mai mult. Oscilațiile frecvente ale prețurilor complică calcularea.

O coordonare mai bună a politicilor în comerțul internațional cu produse alimentare va

diminua volatilitatea, contribuind la menținerea unei circulații sigure a mărfurilor. FAO susține eliminarea subvențiilor agricole în țările bogate, ce distorsionează comerțul.

Cu privire la speculații, cercetările efectuate de FAO demonstrează că, în pofida faptului că acestea nu accelerează mișcările prețurilor, totuși mărimea și durata acestora ar putea exagera. Este necesară de mai multă informație, și mai calitativă, pentru a permite o transparență mai mare în comerț pe noile piețe. Prin urmare, guvernele și comercianții vor lua decizii transparente, iar panica și reacțiile iraționale vor fi evitate.

În ceea ce privește diminuarea efectelor volatilității asupra celor săraci, asigurarea cu produse alimentare în timpul crizelor ar putea fi susținută de “rețelele de siguranță” regionale (safety nets), luând caracterul rezervelor de alimente de urgență. Consumatorii săraci de asemenea pot fi asistați cu bani și voucher-e alimentare, iar fermierii susținuți cu îngrășămin-

te, semințe și alte input-uri.

Diverse mecanisme financiare pot ajuta guvernele să-și protejeze consumatorii de efectele creșterii prețurilor la produse alimentare. Unul din exemple ar fi, opțiunea de a permite guvernelor să achiziționeze alimente la un preț stabilit din timp, în pofida mișcărilor de pe piață.

Stabilitatea pe piața alimentară depinde de creșterea investițiilor în agricultură, în particular în țările în curs de dezvoltare, unde locuiesc 89 procente din acei înfomețați și unde producția de alimente necesită a fi dublată către anul 2050 pentru a face față populației în creștere.

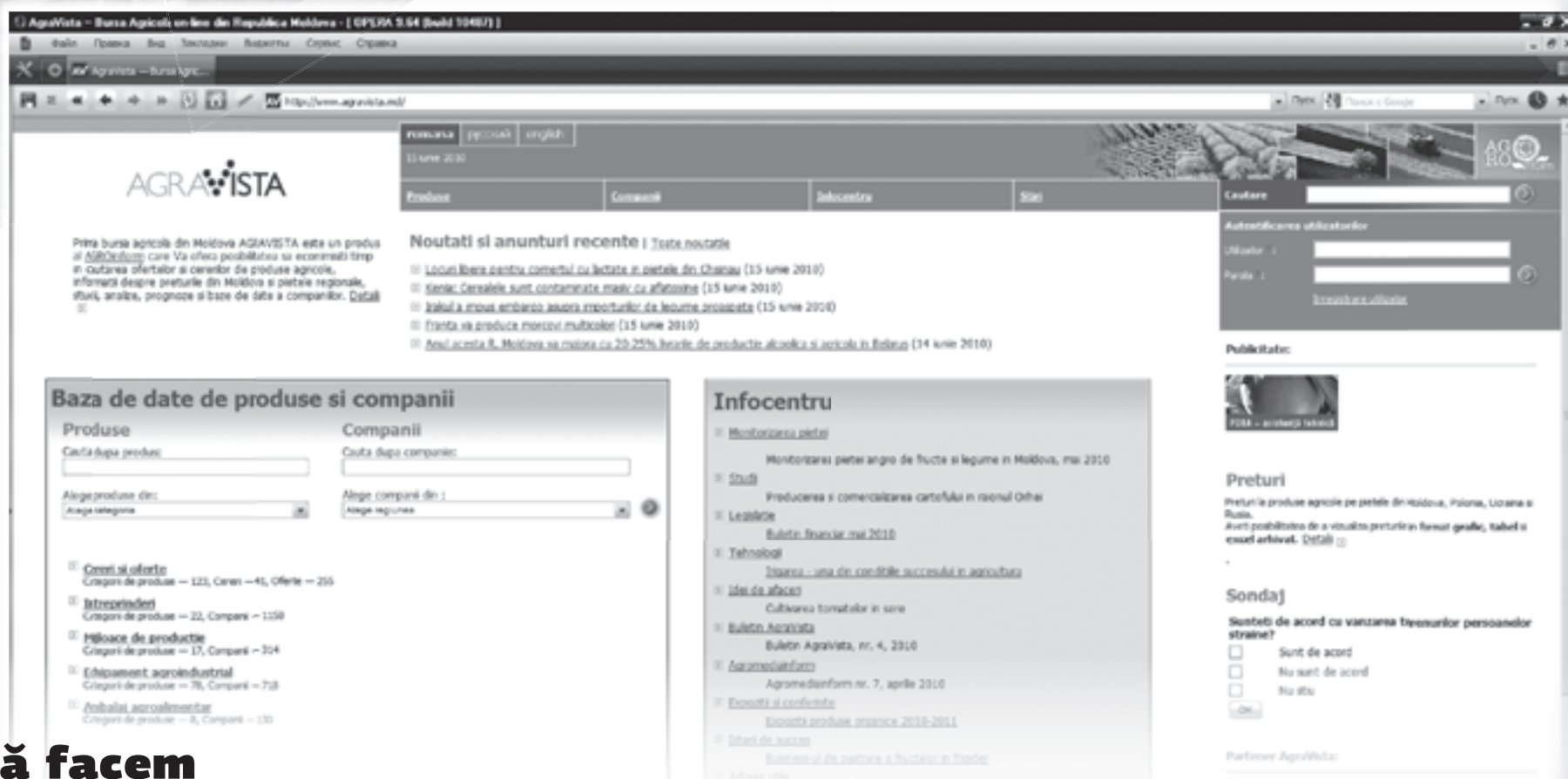
De Ziua Mondială a Alimentației – 2011, FAO ne îndeamnă să reflectăm în mod serios asupra cauzelor oscilațiilor prețurilor la produse alimentare, să articulăm alternative privind ceea ce trebuie întreprins la nivel național, regional și global pentru a reduce impactul asupra aproape a unui miliard de oameni care nu au destul să mănânce.



WWW.AGRAVISTA.MD

te informează la timp,
oferindu-ți cele mai bune
argumente în orice negociere!

Mulți producători s-au convins
că este mult mai greu
să vinzi produsul
la un preț convenabil,
decât să produci



Cum să facem alegerea corectă?

NOI VĂ PROPUNEM:

1 Abonamente AgraVista on-line
www.agravista.md este unicul portal informațional din Moldova ce oferă informație operativă și analitică specializată pentru toți operatorii pieței de fructe, legume și cereale și permite informarea rapidă a tuturor abonaților portalului.

Înregistrați-vă pe **www.agravista.md**, selectați unul din Abonamentele A, B, C! – și la ora 6 dimineața primiți direct pe e-mail ultimele prețuri pentru fructe, legume și cereale, știri recente din domeniul economic, politica agrară, legislație, studii de piață, tehnologii, idei de afaceri, cereri și oferte de produse agricole.

abonații portalului au posibilitatea să-și găsească parteneri comerciali, realizând contracte de lungă durată, să acceseze ofertele comerciale din Moldova, CSI, Europa, cât și să-și plaseze ofertele comerciale proprii.

cu ajutorul nostru sunt efectuate peste 500 tranzacții anual, zilnic portalul este accesat de peste 500 utilizatori.

2 Publicitate AgraVista buletin
plasarea în buletinul AgraVista a unui articol promoțional despre companie/produsele sale, ofertelor companiei sau a publicității.

3 Publicitate banner
promovarea companiilor și produselor/serviciilor acestora prin plasarea bannerelor promoționale pe site-ul **www.agravista.md**.

Pentru detalii privind oferta de abonamente AgraVista sau publicitatea pe site-ul nostru, Vă rugăm să vizitați secțiunea de înregistrare, urmând: **www.agravista.md** sau să ne contactați la: **info@agravista.md**; +373 (22) 23 56 96.

Sperăm că veți deveni
ABONATUL NOSTRU FIDEL!

1 Abonamente AgraVista A, B, C

Abonamente AgraVista		
Abonament A	- Prețuri săptămânale angro pentru 58 fructe și legume (Moldova, Rusia, Polonia, Ucraina) - Prețuri producători pentru fructe, legume și cereale - Prețuri mondiale cereale - Monitorizare lunară a pieței legumelor și fructelor - Studii lunare pe produse - Analize statistice trimestriale export-import (legume, fructe, cereale) - Analize anuale ale sectorului cerealier - Buletin financiar-legislativ - Idei de afaceri - Știri zilnice - Cea mai recentă apariție a ziarului Agromediainform în format electronic - Livrarea buletinului lunar AgraVista în format electronic cu informația cuprinsă în abonamentele A și B	3 luni – 60 6 luni – 96 12 luni – 144
	- Plasarea cererilor și ofertelor proprii pe www.agravista.md - Valabilitate a ofertelor timp de 12 luni - Promovarea ofertelor în ziarul Agromediainform - Promovarea ofertelor pentru export. Traducerea cererilor și ofertelor în limbile engleză și rusă și plasarea lor pe site-uri străine - Cele mai recente oferte comerciale - Știri zilnice - Cea mai recentă apariție a ziarului Agromediainform în format electronic - Plasarea lunară a unui articol promoțional despre companie și produsele sale	3 luni – 45 6 luni – 72 12 luni – 99
	- Abonamentul C cuprinde accesul la informațiile și serviciile incluse în Abonamentele A și B - Livrarea buletinului lunar AgraVista în format electronic cu informația cuprinsă în abonamentele A și B	3 luni – 84 6 luni – 135 12 luni – 195

• **Acces gratuit pe site:** Știri zilnice, Oferte comerciale, Baze de date ale companiilor, Tehnologii, Istории de succes, Expoziții și conferințe, Adrese utile

• Prețurile sunt indicate în dolari SUA.

Publicitate AgraVista buletin

		1 pagină 210x297 mm	1/2 pagină 210x148,5 mm	1/4 pagină 105x148,5 mm
Articol promoțional	2 pagină	30	25	
	3 pagină	25	20	
	4 pagină	20	15	
Publicitate	color	30	20	15
	alb-negru	20	15	10

- Prețurile sunt indicate pentru o apariție în buletin.
- Prețurile sunt indicate în dolari SUA.

	3 luni	6 luni	12 luni
Plasarea ofertelor în buletin (listelor de prețuri)	15	25	50

- Prețurile sunt indicate în dolari SUA.



3 Publicitate banner

	Apariții		
	25%	50%	100%
Pagina de start, dimensiunea, pixeli: 120x60	20	30	50
Pagini interioare, dimensiunea, pixeli: 120x60	10	20	35

- Prețurile, incluz TVA și sunt specificate pentru plasarea bannerului pe o perioadă de o lună.
- Periodicitatea apariției bannerelor e indicată în procente de la numărul total de rulări.
- Astfel, 25% din rulări înseamnă că bannerul va fi afișat la fiecare a patra accesare a paginii.
- Publicitatea pe paginile interioare sunt rezervate în categoriile: Companii și Produse.
- Sistemul admite amplasarea publicității banner GIF, JPEG și Flash.
- Macheta (bannerul) pentru reclama vă aparține sau poate fi realizată de către noi, la indicațiile Dumneavoastră.

Europa, cu tot cu băncile sale, se va prăbuși în 2-3 săptămâni, dacă nu se iau măsuri

Robert J. Shapiro, consilier al FMI, a declarat la BBC că dacă liderii europeni nu vin cu o soluție credibilă, întregul carusel european al datoriei suverane se va prăbuși în două sau trei săptămâni. Va lua cu el și băncile din Zona euro, apoi pe cele din Marea Britanie, urmând să se extindă în toată lumea

„Dacă nu vin cu o soluție credibilă, cred că în 2-3 săptămâni vom avea o prăbușire (meltdown) a datoriei suverane, care va produce prăbușirea sistemului bancar european. Și nu vorbim de o bancă belgiană relativ mică (Dexia, n.r), vorbim de cele mai mari bănci din lume, cele mai mari bănci din, cele mai mari bănci din Germania, cele mai mari bănci din Franța, ceea ce se va întinde și în Marea Britanie, se va împrăstia peste tot, pentru că sistemul financiar global este atât de interconectat. Toate aceste bănci sunt contraparte a fiecărei bănci mari din Statele Unite, din Marea Britanie și din Japonia, din toată lumea. Asta ar fi o criză, care după părerea mea, va fi mai gravă decât cea din 2008”, a declarat Shapiro la emisiunea Newsnight de la BBC din această miercuri.

Shapiro, care a fost consilier al fostului președinte american Bill Clinton, și-a luat doctoratul în economie la Harvard și acum este consilier al FMI, avertizează astfel asupra magnitudinii problemei europene. Acesta cere, pe lângă un plan care să pună băncile la adăpost, și o soluție pentru a asigura creditorii că Spania și Italia își vor onora obligațiile, astfel încât piețele să rămână deschise pentru cele două țări.

Consilierul FMI mai spune și că țările din afara euro nu ar



suverană europeană. Nu știm însă care situația credit default swap-urilor (asigurarea împotriva riscului de încetare de plăți) pentru datoria suverană și pentru băncile europene, nu știm care este situația CDS din portofoliile băncilor britanice sau expunerea băncilor britanice la problemele datoriei suverane a Irlandei”.

Mervyn King, guvernatorul Băncii Angliei, avertizează și el că „ne vom confrunta probabil

las Sarkozy par divizați în acest moment în ceea ce privește un posibil faliment al Greciei, potrivit Bloomberg. Merkel crede că trebuie începute pregătirile pentru acest scenariu, în timp ce Sarkozy, în a cărui țară se află cele mai expuse bănci, refuză să ia în considerare defaultul.

Pe de altă parte, Parisul lucrează deja la un plan prin care să poată naționaliza, total sau parțial, „două sau trei dintre băncile sale”, în cazul în care acestea nu vor mai avea acces la finanțare de pe piețe, dar ar prefera ca recapitalizarea băncilor să se facă la nivel european, pentru a nu-și periclita ratingul, soluție pe care Merkel o vede ca fiind de ultim moment.

Banca Centrală Europeană a promis și ea ieri că va oferi mai multă lichiditate băncilor și, cel mai important, la scadențe mai lungi, de un an. Asta ar trebui să ofere ceva timp instituțiilor financiare care în ultima vreme au găsit finanțare doar pe termen scurt, atât timp cât au suficiente active eligibile pentru a le pune gaj la BCE.

Discuțiile despre extinderea Fondului European de Stabilitate Financiară trenează însă, mai ales că până acum nici măcar nu au votat toate statele pentru modificarea prerogativelor, care să permită Fondului să intervină în piețele secundare și să ajute băncile. De asemenea, BCE a lăsat să se înțeleagă că nu va participa la o eventuală extindere a EFSF, spunând că aceasta este datoria guvernelor. BCE conti-

nuă însă să cumpere obligațiuni spaniole și italienești de pe piața secundară până la ratificarea modificărilor la EFSF, pentru a ține jos dobânzile.

Rusia ar dori să ajute statele din zona euro

În timp ce discuțiile despre actuala criză economică și mai noua criză bancară merg mai departe cu sau fără rezultat în Europa, Rusia anunță că ar fi gata să sprijine grupul euro dacă va fi nevoie.

Arkadi Dvorkovici, consilierul pe probleme economice al președintelui Medvedev, a declarat că Moscova este dispusă să susțină statele din zona euro, care se confruntă cu o gravă cri-

ză a datoriilor publice. Mai întâi însă, Rusia așteaptă o strategie comună a grupului euro.

„Așteptăm ca statele europene să anunțe o strategie concretă pentru ieșirea din această criză. Dacă în cadrul acestei strategii va fi nevoie de sprijinul Rusiei, noi suntem dispuși să acordăm o astfel de susținere”, a declarat Dvorkovici.

Oficialul rus a mai menționat că ar fi prematur să se vehiculeze un astfel de sprijin câtă vreme nu există o strategie clară din partea grupului euro.

Declarațiile consilierului prezidențial rus au fost făcute în cadrul unui forum internațional dedicat priorităților mileniului. La acest eveniment au participat ministrul rus de externe, Serghei Lavrov, fostul ministru al finanțelor, Aleksei Kudrin, dar și ministrul spaniol al economiei și finanțelor, Elena Salgado.

Oficialul spaniol a avut de altfel o întrevvedere cu Serghei Lavrov, în cadrul căreia s-a discutat despre modalitățile în care Rusia ar putea participa la ieșirea din criză a economiilor europene.

Liderii europeni, cu precădere Merkel și Sarkozy, au reiterat faptul că trebuie evitată prăbușirea, ceea ce înseamnă reformarea masivă a sectorului bancar. O șansă în acest sens a fost ratată după falimentul băncii americane de investiții, Lehmann Brothers.

Sectorul băncilor de investiții este prea mare, atât în Europa cât și în întreaga lume. Restructurarea lui în limite sănătoase este imposibil de evitat în anii următori. Deocamdată trebuie învinsă criza actuală. Summitul UE din 23 octombrie este poate o ultimă șansă în acest sens.



trebui să fie relaxate, pentru că deși unele bănci nu sunt expuse în mod direct pe datoria suverană a țărilor PIIGS, acestea au vândut totuși asigurări împotriva riscului de faliment, și ar trebui să plătească sume uriașe în cazul unui eveniment de credit. De altfel, nimeni nu știe acum cum sunt împărțite deținerile de CDS.

„Știm că în SUA băncile au o expunere relativ mică pe datoria

cu cea mai gravă criză economică, de la 1930 încoace!”, și că actuala criză din Zona euro reprezintă cel mai mare risc pentru sistemul bancar din Marea Britanie.

Liderii europeni întârzie să vină cu o soluție pentru rezolvarea crizei europene, iar în acest moment defaultul Greciei pare mai probabil decât oricând. Cancelarul german Angela Merkel și președintele francez Nicho-

Omenirea - obligată să revină la folosirea energiilor regenerabile

Diferența dintre biocombustibilii din prima și a doua generație și rolul agriculturii în producere de materie primă

Folosită atât pentru obținerea de curent electric, cât și a agentului termic pentru locuințe, energia extrasă din biomasă ridică, mai nou, probleme de etică, întrucât în multe zone ale lumii e nevoie mai degrabă de hrană, decât de combustibili.

Deși folosirea biomasei în scopuri energetice este una dintre cerințele Uniunii Europene, există voci care susțin că folosirea acestei resurse necesită precizări și reconsiderări. Motivele scepticilor sunt două: poluarea și lipsa de hrană. Chinezii au anunțat deja că renunță la proiectul de a produce etanol pentru automobile din porumb, întrucât – din cauza secetei – anul acesta e nevoie de toată producția de cereale pentru hrana animalelor și a oamenilor. Biomasă este ansamblul materiilor organice nefosile, în care se înscriu: lemnul, pleava, uleiurile și deșeurile vegetale din sectorul forestier, agricol și industrial, dar și cerealele și fructele, din care se poate face etanol. La fel ca și energiile obținute din combustibilii fosili, energia produsă din biomasă provine din energia solară înmagazinată în plante, prin procesul de fotosinteză.

Principala diferență dintre cele două forme de energie este următoarea: combustibilii fosili nu pot fi transformați în energie utilizabilă decât după mii de ani, în timp ce energia biomasei este regenerabilă, putând fi folosită an de an.

În ultimele câteva sute de ani, omul a exploatat biomasa mai ales sub formă de cărbune. Acest combustibil fosil a rezultat în urma unor transformări chimice îndelungate. Combustibilii fosili sunt constituiți din aceleași elemente chimice (hidrogen și carbon) ca și biomasa proaspătă. Cu toate acestea, ei nu sunt considerați surse de energie regenerabilă din cauza timpului îndelungat de care au nevoie pentru a se forma. În aceeași situație se află și gazele naturale și petrolul.

Azi, omenirea e obligată să revină la folosirea energiilor regenerabile. După energia solară, biomasa a fost folosită în scopuri energetice încă de când a fost descoperit focul, pentru că primii oameni s-au încălzit arzând lemne și abia mai târziu au descoperit cărbunii și petrolul.

Deșeurile alimentare și cele industriale, apele uzate și deșeurile menajere sunt surse specifice de biomasă. Aceasta se prezintă sub formă solidă, lichidă sau gazoasă și poate avea nenumărate aplicații. La ora actuală, energia biomasei provine în cea mai mare parte din elemente solide, precum așchiile de lemn, rumegușul, unele deșeuri menajere, dar și din elemente lichide, între care se numără în primul rând detergenții proveniți din coacerea lemnului în industria papetăriei.

Biomasă prezintă multe avantaje ca sursă de energie. Ea poate fi folosită atât pentru producerea de electricitate, cât și pentru obținerea de energie termică. Dar aici intervine problema poluării. Ultimele studii arată că arderea deșeurilor produce mult prea mult dioxid de carbon și, prin urmare, ce se economisește pe o parte se pierde pe alta.

Astăzi, cercetările se concentrează pe conversia biomasei în alcool, care ar putea servi drept carburant pentru suplimentarea și chiar înlocuirea benzinei și a motorinei. Alte forme lichide de energie obținute din biomasă ar fi uleiurile vegetale. Metanolul produs prin distilarea lemnului și a deșeurilor forestiere este considerat un carburant alternativ pentru transport și industrie, la prețuri care ar putea concura cu cele ale combustibililor obținuți din bitum și din lichefierea carbonului.

Etanolul ar fi un combustibil mai ieftin, dar problema mare este

și uleiurile vegetale uzate. Principala resursă de biomasă o reprezintă însă lemnul.

Energia asociată biomasei forestiere ar putea să fie foarte profitabilă noilor industrii, pentru că toată materia celulozică abandonată astăzi (crengi, scoarță de copac, trunchiuri, bușteni) va fi transformată în produse energetice. Utilizarea biomasei forestiere în scopuri energetice duce la producerea de combustibili solizi sau lichizi care ar putea înlocui o bună parte din consumul actual de petrol, odată ce tehnologiile de conversie energetică se vor dovedi rentabile.

De asemenea, terenurile puțin fertile, improprie culturilor agricole, vor fi folosite pentru culturi forestiere intensive, cu perioade de tăiere o dată la 10 ani. Pe de altă parte, biomasa agricolă (bălegarul, reziduurile celulozice ale recoltelor, reziduurile de fructe și legume și apele reziduale din industria alimentară) poate produce etanol sau biogaz.

„sources of energy” presupune ca aportul surselor regenerabile de energie al țărilor membre ale Uniunii Europene să ajungă la 12% din consumul total de resurse primare până în 2010.

De exemplu, în Ungaria, energia obținută din biomasă este în creștere. Aceasta a înlocuit deja unele centrale care operau pe cărbune. La un moment dat, premierul Ferenc Gyurcsany estima că, până în 2020, 16% din energia produsă în Ungaria va proveni din surse regenerabile. Producerea de biomasă reprezintă atât o resursă de energie regenerabilă, cât și o mare șansă pentru dezvoltarea rurală durabilă. La nivelul Uniunii Europene, se preconizează crearea a peste 300.000 de noi locuri de muncă în mediul rural, tocmai prin exploatarea biomasei.

Biocarburanții suscitau, la un moment dat, un mare entuziasm. Abandonarea combustibililor fosili în schimbul biogazului și al alcoolului a fost prezentată drept un reme-

destinate producerii de combustibil. Ceea ce nu reprezintă tocmai un demers ecologic. În cazul Marii Britanii, traficul rutier consumă 37,6 milioane de tone de produse petroliere pe an. Cultura de oleaginoase cea mai productivă din țară este cea de rapiță, cu aproximativ 3,5 tone pe hectar.

Dintr-o tonă de grâne de rapiță rezultă 415 kilograme de biogaz, adică 1,45 de tone de carburant pe hectar. Pentru a face să meargă toate mașinile pe biogaz, ar fi nevoie de 25,9 milioane de hectare de rapiță, dar Marea Britanie nu are decât 5,7 milioane. Astfel, pentru a atinge obiectivul cel mai modest al Uniunii Europene, trebuie consacrată cvasitotalitatea terenurilor agricole britanice, culturii de rapiță.

Dacă același fenomen este calculat la scară europeană, se constată că efectul asupra aprovizionării alimentare ar fi catastrofal din punct de vedere alimentar. Și dacă, după cum reclamă unii ecologiști, experiența se va extinde la scară mondială, atunci principalele terenuri fertile de pe planetă vor ajunge să fie destinate producerii biocombustibilului pentru automobile, iar hrana pentru oameni ar cădea pe planul doi. Cum pe planetă există prea mulți oameni care mor de foame, o soluție mai bună ar fi să mergem pe jos și să cultivăm cerealele necesare vieții.

Utilizarea biocarburanților din prima generație ridică așadar probleme etice, cum ar fi concurența între produsele alimentare și carburanți. Biocarburanții din prima generație sunt cei obținuți din diverse culturi precum grâu, porumb, sfeclă de zahăr pentru filiera bioetanol și din rapiță, floarea-soarelui, arahide, palmier de ulei pentru filiera biodiesel.

Biocarburanții din a doua generație sunt constituiți din deșeuri lemnoase, din reziduuri alimentare și industriale. În acest sens, oamenii de știință susțin că utilizarea biocarburanților din cea de-a doua generație este cea mai indicată din punct de vedere ecologic.

Țări precum Germania, Marea Britanie și Statele Unite ale Americii au dezvoltat sistemul de biocarburanți din cea de-a doua generație, dar costurile pentru construcția unor astfel de biorafinării sunt foarte mari. Pe de altă parte, acești specialiști au sugerat că reîmpăduririle și protejarea habitatelor constituie o soluție mai bună de micșorare a emisiilor de gaze cu efect de seră. Ei susțin că pădurile ar putea absorbi de nouă ori mai mult CO₂ decât ar putea-o face utilizarea de biocarburanți în aceeași arie. Dimpotrivă, producerea de biocarburant ar duce la alte defrișări.

Sursa: recolta.eu



că utilizează resurse alimentare, cum sunt porumbul sau grâul. Dacă însă etanolul s-ar obține exclusiv din deșeuri alimentare sau agricole, deși costurile sale de producție ar fi mai mari, efortul s-ar justifica pentru că se reciclează deșeurile. La alcoolii se adaugă și biogazul, respectiv forma gazoasă a biomasei. Acest gaz cu o putere calorică destul de slabă, conținând în principal metan, se obține din materii organice, precum apele uzate sau bălegarul.

Există o largă varietate de surse de biomasă, printre care se numără copacii cu viteză mare de dezvoltare (plopul, salcia, eucaliptul), trestia de zahăr, rapița, plantele erbacee cu rapiditate de creștere și diverse reziduuri cum sunt lemnul provenit din toaletarea copacilor și din construcții, paie și tulpinele cerealelor, deșeurile rezultate după prelucrarea lemnului, deșeurile de hârtie

Spre deosebire de biomasa forestieră, care este disponibilă pe toată perioada anului, biomasa agricolă nu este, de obicei, disponibilă decât o dată pe an. Biogazul provenind din bălegar poate încălzi locuințele; purificat și comprimat, el poate alimenta mașinile agricole. Utilizarea deșeurilor animale sau ale industriei alimentare poate diminua poluarea, minimizând problemele eliminării gunoaielor și furnizarea de energie.

Biomasă, ca sursă de energie alternativă, contribuie, în prezent, cu 14 la sută la consumul mondial de energie primară. Pentru trei sferturi din populația globului ce trăiește în țările în curs de dezvoltare, biomasa reprezintă cea mai importantă sursă de energie. Obiectivul propus în Cartea Albă a Comisiei Europene pentru o Strategie Comunitară „Energy for the future: renewable

diu împotriva schimbărilor climatice. Oficialii de la Bruxelles cer ca 6 la sută din carburantul utilizat în 2010 să fie biogaz și 20 la sută, în 2020. Pentru a atinge aceste obiective, guvernul britanic a redus taxele asupra biocarburanților cu 0,30 de euro pe litru, în timp ce reprezentanții Uniunii Europene dau agricultorilor 45 de euro pe hectar pentru culturile din care se produc combustibili verzi (biogaz sau alcool).

Toată lumea este aparent mulțumită. Țăranii și industria chimică pot dezvolta noi piețe, statul poate să-și respecte angajamentele în materie de reducere a emisiilor de gaz carbonic, iar ecologiștii o pot vedea ca pe inițiativă de domolire a încălzirii globale. Utilizați la scară mică, biocarburanții sunt inofensivi. Dar, susțin unii specialiști în domeniul energiei, proiectele Uniunii Europene cer crearea de culturi special

Cereri și Oferte — perioada 1 - 15 octombrie 2011 (www. agravista.md)

OFERTE

Nume produs	Descriere produsului	Cantitate	Regiune
PRODUSE AGRICOLE			
Floarea-soarelui	Floarea-soarelui	350 tone	Orhei, satul Mălăești, Telefon: (235) 51648, Telefon mobil: (795)35158, Fax: (235) 51648
Grâu	Grâu alimentar 23% - 85%	100 tone	Ungheni, s. Costuleni, Telefon: (236) 40313, (236) 079506817
Grâu	Grâu, 23% gluten, 85% IDC	400 tone	Ungheni, s.Todirești, Telefon: (236) 49522, (236) 069104074
Grâu	Grâu alimentar, 23% gluten, 85% IDC	300 tone	Ungheni, s.Valea Mare , r-ul Ungheni, Telefon: (236) 43217
Grâu	Grâu alimentar, 23% gluten 85% IDC	250 tone	Ungheni, s. Manoilești, Telefon mobil: 069947447
Grâu	Grâu	500 tone	Orhei, satul Mălăești, Director: Alexei Ivanov, Telefon: (235) 51648, Telefon mobil: (795)35158, Fax: (235) 51648
Gutui	Compania SRL Delectar propune spre comercializare gutui în cantități mari	nelimitat	Chisinau, Telefon: (22) 240157, Fax: (22) 225185, Email: srldelectar@mail.ru
Mere	Mere soiuri de toamnă-iarnă	5 tone	Ungheni, s. Manoilesti, Telefon: (236) 73253, Telefon mobil: 0795 50647
Mere	Mere Idared, calitate I și II. Preț în dependență de calitate	10 tone	Nisporeni, s. Milești, Telefon: (264) 40293
Ridiche neagră	Ridiche neagră	2000 kg	Glodeni, s.Petrunea, Telefon: (249) 26073, Telefon mobil: 69306380
Roșii	Roșii de câmp	25 tone	Ungheni, s. Manoilești, Telefon mobil: 069947447
Roșii	Roșii de seră și câmp	12 tone	Ungheni, s. Manoilești, Telefon: (236) 73253, Telefon mobil: 0795 50647
Roșii	Roșii de câmp	20 tone	Ungheni, s Buzduganii de Jos, Telefon: (236) 50275, (236) 93762, Telefon mobil: 069784220
Struguri	Struguri de masă "Moldova"	100 tone	Nisporeni, s. Bălăurești, Telefon: (264) 48289, (264) 23857
Struguri	Moldova	20 tone	Hîncești, Voinescu, Telefon: (269) 23408, (269) 45424
Struguri	Struguri Moldova	40 tone	Nisporeni, s. Șîșcani, Telefon: (264) 0264 23857
Struguri	Struguri Moldova	15 tone	Nisporeni, s.Bălănești, Telefon: (264) 53 5 98, Telefon mobil: 068233316
Struguri	Struguri Moldova	20 tone	Nisporeni, s.Calimanesti, Telefon: (264) 93227
Struguri	Comercializează struguri de masa, soiul Moldova	5 tone	Nisporeni, Telefon mobil: 079928080
Soia		30 tone	Hîncești, Telefon mobil: 068083841
Ulei	Ulei vegetal	15 tone	Fălești, satul Horești, Telefon: (259) 25977174, (259) 25977012, Telefon mobil: 079850249
Varză	Varză	10 tone	Ungheni, s. Manoilești, Telefon: (236) 73253, Telefon mobil: 0795 50647

PRODUSE DE ORIGINE ANIMALIERE

Produse apicole	Mierie de albină, polifloră	2 tone	Hîncești, Telefon mobil: 068083841
Produse apicole	Mierie de albină, polifloră	2 tone	Hîncești, Telefon mobil: 068083841
ALTELE			
Băuturi alcoolice	Comercializează vin roșu și alb de casă	10000 litri	Nisporeni, Nisporeni, Telefon: (264) 25797
Echipamente agricole	Comercializează mini -brutărie MA-TADOR.	1 bucată	Nisporeni, s.Bălănești, Telefon: (264) 53 5 98, Telefon mobil: 068233316
Echipamente agricole	Brutărie Matador, care funcționează la motorină. Coace pâine pe vatră fără tavă si ulei	1 bucata	Nisporeni, s. Bălăurești, Telefon: (264) 48248, Telefon mobil: 069581383
Terenuri si construcții	Comercializează teren agricol cu suprafața de 1,5 ha	1 ha	Nisporeni, s. Ciorești, Telefon: (264) 23285, Telefon mobil: 069106722
Lucernă	Comercializează lucernă uscată	1500 bucăți	Nisporeni, Telefon mobil: 069092617
Produse de morărit	Comercializam tărațe în cantități nelimitate	nelimitat	Drochia, Telefon: (252) 22379, Telefon mobil: 069194990

CERERI

Nume produs	Descriere produsului	Cantitate	Regiune
Floarea-soarelui	Floarea soarelui pentru ulei	500 tone	Ungheni, str.Ștefan cel Mare,54, Telefon: (236) 34330, Telefon mobil: 069126213
Floarea-soarelui	Floarea-soarelui "Donskoi crupno-plodnii"	10 tone	Nisporeni, str. Marii Ad. Naționale, Telefon: (264) 26129, Telefon mobil: 69009979
Grâu	Grâu alimentar gluten 23%, IDC 75%	100 tone	Ungheni, s. Sculeni, str. D. Cantemir 1, Telefon: 63629, (236) 63419, Telefon mobil: 069121750
Grâu	Grâu alimentar	500 tone	Ungheni, str.Ștefan cel Mare,54, Telefon: (236) 34330, Telefon mobil: 069126213, Fax: (236) 34330
Grâu	Grâu	5000 tone	Drochia s. Antoneuca, Telefon mobil: 060006888, Fax: (252) 27032
Mere	Achiziționează mere pentru prelucrare la suc	200 tone	Nisporeni, Telefon: 067123050
Pepiniere viticole si pomicole	Cumpăr puieti de măr FUJI	300 bucăți	Nisporeni , s.Ciorești, Telefon: (264) 45286, Telefon mobil: 067185286
Pepiniere viticole si pomicole	Cumpăr butași de vită de vie, soiul „Bianca”, cu certificat de calitate	300 bucăți	Cantemir, s.Canian, Telefon: (273) 40-3-37, Telefon mobil: 68020630
Struguri	Struguri de masă	5 tone	Ungheni, str. Caragiale 3/23, Telefon: (236) 33810, Telefon mobil: 069765623
Struguri	Achiziționează struguri tehnici pentru vin	nelimitat	Nisporeni, str.Stefan cel Mare, 38, Telefon: (264) 22369, Fax: (264) 23858
Struguri	Achiziționează struguri tehnici pentru vin	nelimitat	Nisporeni, s.Iurcenii, Telefon mobil: 69152298

DORITI

SĂ ÎNCEPEȚI O AFACERE
ȘI NU ȘTIȚI ÎN CE DOMENIU SĂ INVESTIȚI?

SĂ LUAȚI PREȚ BUN
PE PRODUCȚIA CRESCUTĂ CU MULTĂ MUNCĂ?



ABONAȚI-VĂ LA ZIARUL

AGRO

MEDIA **inform**

Publicație periodică a Federației Naționale
a Agricultorilor din Moldova "AGROinform"

ȘI VEȚI PRIMI:

- INFORMAȚII DESPRE PREȚURI PE DIFERITE PIEȚE AGRICOLE DIN ȚARĂ;
- CERERI ȘI OFERTE DE PRODUCȚIE AGROALIMENTARĂ;
- RECOMANDĂRI ALE SPECIALIȘTILOR ÎN AGRICULTURĂ DESPRE:
 - creșterea legumelor în seră și câmp deschis,
 - îngrijirea livezilor și viilor,
 - creșterea animalelor,
 - idei de afaceri profitabile argumentate economic.

Prețuri de abonare (lei)				
1 lună	3 luni	6 luni	9 luni	12 luni*
12	36	72	108	132

* august vacanță

Toate acestea la un preț rezonabil de numai 132 de lei pentru abonament anual.

**Abonamente la ziarul AGROMEDIAINFORM
pot fi perfectate în toate oficiile poștale.**

Index de abonare: PM 21948



Aici e loc pentru publicitatea ta. tel. 23-56-98