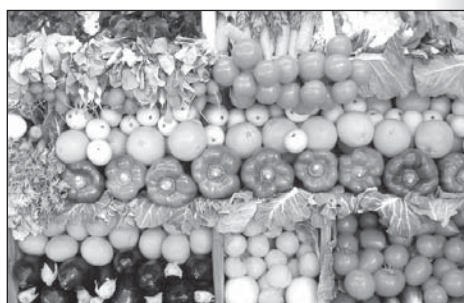


CITIȚI ÎN NUMĂRUL CURENT:



**Cașcaval și mure ecologice
prodate la Fălești**

3



**Ne pregătim pentru piața
europeană**

4



**Drumul anevoios
al merelor moldovenești**

5



Tractoarele anului 2015

11



**Respectați sfaturile medicilor
pentru a avea
rinichii sănătoși**

12

REZOLUȚIA

Adunării Generale AGROinform din 3 martie 2015



Adunarea Generală a Federației Naționale a Agricultorilor AGROinform a avut loc în ziua de 3 martie 2015 și au fost prezente cca 180 de persoane. Printre participanți au fost membrii Consiliului de Administrare Național, Consiliile de Administrare ale Organizațiilor Regionale, membre AGROinform, membrii Federației, reprezentanții Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, împreună cu ministrul Ion Sula, directorii executivi ai Organizațiilor Regionale, echipa oficiului național de coordonare, reprezentanții asociațiilor de fermieri, mass-media. Activitatea Federației a fost apreciată unanim drept satisfăcătoare. Membrii AGROinform consideră că activitatea în sectorul agricol este în continuare complicată. În urma prezentărilor și dezbaterilor, a fost adoptată Rezoluția Adunării Generale, ce include cele mai principale probleme vizate în cadrul discursurilor.

SITUAȚIA GENERALĂ ÎN AGRICULTURĂ ȘI ASPECTELE ASUPRA CĂRORA FEDERAȚIA TREBUIE SĂ LUCREZE:

- Să se acționeze în comun cu alte organizații de profil pentru a contribui la îmbunătățirea politicilor în agricultură;
- Acțiunile urmează a fi direcționate în primul rând pentru: majorarea fondului de subvenționare până la 1,2 mld lei; demonopolizarea pieței petroliere; alocarea sprijinului financiar tuturor producătorilor de fructe care au livrat mere în întreprinderilor de procesare în toamna anului 2014, inclusiv mere soiuri de iarnă; lansarea creditului polonez etc;
- Guvernul Republicii Moldova trebuie să acorde atenția la faptul că producătorii agricoli plătesc mai scump pentru mijloacele de producere comparativ cu producătorii din țările vecine și respectiv să

inițieze acțiuni concrete pentru soluționarea acestei probleme ce diminuează competitivitatea produselor autohtone;

- De a contribui la menținerea TVA de 8 %, în legătură cu vulnerabilitatea situației în acest sens, din motivul presiunilor făcute de către Fondul monetar internațional;
- Organizațiile producătorilor (cooperative și/sau grupuri de producători) sunt structuri de afaceri extrem de importante pentru fermieri, în special în contextul semnării Acordului de Liber Schimb cu UE;
- Cazurile de succes în domeniul cooperării ne demonstrează avantaje evidente prin cifre de afaceri sporite, investiții, accesarea piețelor, etc;
- Un factor important în obținerea succesului este gândirea și atitudinea antreprenorială a membrilor cooperativei/grupului;

- Totuși, în plan general performanța în domeniul cooperării fermierilor este slabă, fiind în special condiționată de:

- a) Capacitatea scăzută de auto-organizare a producătorilor;
- b) Insuficiența liderilor de încredere și cu abilități manageriale adecvate;
- c) Lipsa programelor de asistență pentru formarea și dezvoltarea cooperativei din partea Guvernului

- Există necesitatea stringentă în modernizarea serviciilor de extensiune concomitent cu modernizarea agriculturii;
- În prezent, consultanța agricolă este slab conectată la inovații și știință și nu corespunde solicitărilor din partea fermierilor;

Continuare în pagina 2

**Vă puteți abona la ziarul nostru
la toate oficiile poștale din țară** ➔ **15**

REZOLUȚIA Adunării Generale AGROinform din 3 martie 2015

Sfârșit.
Început în pag. 1

- Organizațiile de fermieri nu dispun de resurse pentru dezvoltarea și/sau extinderea acestor servicii;
- Serviciul public de extensiune oferă preponderent consultanță generală și/sau tehnică;
- Este necesar ca Ministerul Agriculturii să revizuiască strategia existentă de dezvoltare a serviciilor de extensiune având la bază:
 - a) Evaluarea obiectivă și imparțială a tuturor actorilor și serviciilor de consultanță existente, inclusiv cele private;
 - b) Evaluarea necesităților fermierilor în domeniul consultanței și a transferului de inovații;
 - c) Inițierea unui dialog transparent cu implicarea tuturor actorilor vizați privind eficiența, calitatea și corespunderea acestor servicii necesităților sectorului agricol.
- De sporit calitatea și diversitatea informației plasate pe agravista.md, de promovat mai intens sistemul informațional de marketing atât către producători, cât și către operatorii pieței;
- Lipsa gajului și procedura de a gaja pentru a obține
- credite este una foarte complicată. Sunt necesare măsuri de suport pentru a soluționa problema lipsei gajului și procedurii de gajare;
- Prezenta depozitelor, a frigiderelor, a infrastructurii de lucru pentru producția agricolă primară va micșora riscul de pierdere a roadei. Consolidarea, cooperarea și unirea eforturilor producătorilor agricoli cu scopul de a investi în infrastructura post-recoltare, va ridica credibilitatea băncilor față de producătorii agricoli, ceea ce ar duce la micșorarea ratei dobânzii pentru credite și micșorarea procentului de gajare a creditului;
- De a implementa măsuri pentru sporirea numărului membrilor care plătesc cotizații. În același timp de a găsi modalități pentru a lărgi aria de acoperire a organizației;
- Fortificarea organizației în aspectele standardelor europene;
- Instituționalizarea rețelelor informale existente de femei și tineri fermieri;
- Cererea extinderii timpului de televiziune cu subiecte dedicate agriculturii;
- Rezoluția Adunării Generale a Federației AGROinform va fi expediată către organele guvernamentale vizate.

ACTIVITATEA Federației AGROinform în 2014

În 2014 au avut loc trei ședințe ale Consiliului AGROinform unde s-au dezbătut următoarele probleme:

- Finanțarea Organizațiilor Regionale AGROinform pentru anul 2014;
- Aprobarea statelor în cadrul oficiului național de coordonare. Sistemul de salarizare pentru anul 2014;
- Situația financiară AGROinform și soluțiile pentru redresarea situației;
- Analiza situației actuale privind numărul de membri și taxe de membru;
- Regulamentul privind subvenționarea agriculturii 2014 și propunerile AGROinform;
- Problemele restante în agricultură;
- Suplinirea fondului de subvenționare;
- Impozitul consolidat în agricultură;
- Prețul la produsele petroliere;
- Compensarea merelor date la prelucrare și a celor înghețate.

Au avut loc Ședințe comune ale Consiliilor Administrative ale asociațiilor de producători unde au fost discutate următoarele:

- Declararea agriculturii ca ramură strategică a țării;
- Revenirea la cota TVA de 8% pentru producția agricolă;



- d. Executarea cerințelor fermierilor după proteste;
- e. Restanțele guvernării față de agricultori.

- Întruniri repetate cu factorii de decizie;
- Apariții în mass - media;
- Acțiuni de protest cu participarea a cca. 3000 agricultori din Republica Moldova.

Rezultatele obținute în 2014:

- Stabilirea TVA de la 20 la 8% pentru producția agricolă
- Majorarea fondului de subvenționare

al acestor 10 cooperative constituie 10,17 mln. Lei;

Crearea și dezvoltarea grupelor de producători:

- Crearea a 6 grupe de producători după model nou cu cca. 36 membri;

Asistență oferită pentru grupurile informale de producători:

- Asistență oferită pentru 25 cercuri de studiu (CS) și grupuri de vânzări (GV), care au implicat 462 de membri, din care 5 cercuri de studiu formate numai din tinerii agricultori;
- Circa 150 fermieri din membrii CS și GV au fost instruiți în standardele europene;
- Productivitatea medie la ha a membrilor CS a sporit cu 7%, comparativ cu anul precedent;
- Grupurile de vânzări au fost asistate în operarea a aproximativ 75 de tranzacții comerciale în valoare de 1.24 mln. lei de către consultanții naționali și regionali;
- Participarea la expoziția INDAGRA, București;
- Participarea la târgul-expoziție AGRALIM, Iași;
- Vizita de studiu la ferma de vaci din localitatea Târziu, județul Vaslui, România.

Dezvoltarea afacerilor agricole:

- Aplicații subvenții - 782 dosare în sumă de 93,015,755 lei;
- Planuri de afaceri - 59 planuri de afaceri în sumă de 45,035,827 MDL;
- Compania MCA - 42 planuri de afaceri în sumă de peste 5,000,000\$;
- IFAD - 8 planuri de afaceri în sumă de 2,367,000 MDL, 4 studii de fezabilitate pentru construcția drumurilor pe o distanță de 2,892 metri.

Campania de promovare a creditelor Compact:

- 16 întruniri regionale cu participarea a peste 600 potențiali beneficiari.

Asistență rețelelor de femei antreprenoare din spațiul rural:

- 11 cercuri de studiu comunitare care implică 228 membri dintre care 41 femei ocupă poziții de conducere în comunitățile lor;
- 9 acțiuni comunitare realizate în parteneriat cu APL focusate la dezvoltarea comunității în toate domeniile de interes.



- Majorarea fondului de subvenționare a agriculturii până la 830 mln. Lei;
- Aplanarea situației pe piața petroliere;
- Modificarea metodologiei de stabilire a prețului la produsele petroliere;
- Anularea cerințelor privind capitalul social și volumul depozitar pentru importatori;
- Acordarea dreptului pentru producători să importe direct combustibil pentru agricultură;
- Alocarea compensațiilor pentru producătorii de fructe;
- Introducerea impozitului consolidat în agricultură;
- Reducerea prețurilor la combustibil.

Adresări comune și individuale către conducerea țării:

- Șase scrisori și poziții comune cu 24 solicitări, inclusiv cca. 50% aprobate;
- Opt conferințe de presă unde s-a vorbit despre:
 - a. Prețul nejustificat la carburanți;
 - b. Organizarea mitingului de protest;
 - c. Reacția organizațiilor la declarațiile unor demnitari despre proteste;

- cu 64 mln lei;
- Trecerea datoriilor pe subvenții în sumă de cca. 220 mln lei în contul anului 2015;
- Aprobarea Strategiei agricole la nivel de guvern;
- Introducerea agriculturii în Strategia 2020.

Probleme nesoluționate în 2014:

- Majorarea fondului de subvenționare până la 1,2 mld lei;
- Demonopolizarea pieței produselor petroliere;
- Alocarea sprijinului financiar tuturor producătorilor de fructe care au livrat mere întreprinderilor de procesare în toamna anului 2014, inclusiv mere soiuri de iarnă;
- Lansarea creditului polonez.

Asistență în cooperarea fermierilor:

- Au fost susținute 10 cooperative, din care 5 specializate în colectarea și procesarea laptelui, iar 5 în comercializarea fructelor și strugurilor de masă;
- Cifra de afaceri totală pentru 2014

Federația Națională a Agricultorilor din Moldova AGROinform

Bd. Ștefan cel Mare 123V

MD - 2004, Chișinău, Moldova

Tel (+373 22) 23 56 01, fax (+373 22) 23 78 30

Organizațiile regionale ale Federației AGROinform:

Cantemir (273) 2 28 53

Drochia (252) 2 70 32

Edineț (246) 2 43 84

Fălești (259) 2 29 51

Glodeni (249) 2 40 69

Hâncești (269) 2 34 08

Nisporeni (264) 2 38 57

Orhei (235) 2 49 55

Peresecina (235) 47 2 67

Râșcani (256) 2 45 84

Ungheni (236) 2 34 55

Cahul (299) 2 14 13

AGROinform

Redactor-șef: Arina ROȘCA

Machetare: Victor PUȘCAȘ

Adresa redacției: MD-2004, Chișinău,

bd. Ștefan cel Mare, 123 V. Tel.: 23-56-98

e-mail: publicitate@agroinform.md

www.agravista.md

Tiparul executat la tipografia «PRAG-3»

Comanda nr. 251

Tiraj: 3500

CAȘCAVAL ȘI MURE ECOLOGICE PRODUSE LA FĂLEȘTI

La sfârșitul anului 2014 Consiliul raional Fălești a înregistrat Asociația Obștească a Producătorilor de Produse Ecologice și Calitative „EcoAgriNord” din orașul Fălești. Scopul Asociației este de a contribui la democratizarea societății, sporirea calității vieții cetățenilor din spațiul rural, prin dezvoltarea economică rurală, promovarea, motivarea și aplicarea agriculturii ecologice, informarea și conștientizarea fermierilor privind producerea produselor agroalimentare calitative, inclusiv ecologice, sporirea gradului lor de participare activă în procesele de dezvoltare economică, cooperare transfrontalieră și integrare europeană. La Fălești agricultura ecologică devine tot mai interesantă pentru producători. Despre producerea cașcavalului și murelor ecologice citiți câteva informații în continuare.

PRODUSE LACTATE ȘI CAȘCAVAL ECOLOGIC DIN LOGOFTENI

Producătorul Vasile Cireș conduce o Societate cu Răspundere Limitată în comuna Logofteni, raionul Fălești. Este unica gospodărie agricolă din raion, care în urma privatizării a păstrat ferma de vite mari cornute până în prezent. Pe parcursul anilor de după privatizare, Vasile Cireș s-a implicat activ în procesele de renovare ale fermei și a șeptelului de animale, contribuind astfel la ridicarea productivității sectorului animalier din gospodărie. Concomitent, a început procesul de producere a lactatelor ecologice. De asemenea, el a inițiat cultivarea culturilor furajere ecologice în scopul producerii laptelui și produselor lactate ecologice.

Implicându-se activ în elaborarea și implementarea proiectelor inovaționale, în 2005 în colaborare cu agenți economici din Olanda, în satul Logofteni a fost construită prima fabrică de prelucrare a laptelui și de producere a cașcavalului din raionul Fălești. Deja după doi ani de activitate, întreprinderea lui Vasile Cireș a îndeplinit o serie de condiții și a ajuns în perioada de conversiune pentru producerea culturilor furajere, cerealiere, tehnice și produselor lactate ecologice.

Munca asiduă a antreprenorului a fost răsplătită din plin, fiindcă astăzi el produce câteva tipuri de produse lactate certificate ecologic: frișcă, lapte pasteurizat, unt, brânză moale și patru tipuri de cașcaval. În ultimii trei ani de când certifică ecologic producția, fermierul a produs peste

120 tone de cașcaval ecologic. Pentru comercializarea produselor a deschis trei magazine în mun. Chișinău, două în orașul Bălți și unul în Fălești. Cererea de produse lactate organice din Logofteni este foarte mare. Cine nu reușește să le procure la piața din Fălești până la ora 11-12, trebuie să vină a doua sau a treia zi, dacă dorește să le găsească. Cu toate că cheltuielile pentru obținerea produselor ecologice sunt mai mari cu circa 30 %, Vasile Cireș le realizează la un preț cu numai cu 10-15 % mai mare, ținând cont de capacitatea de plată redusă a cetățenilor.

Pentru a îmbunătăți în continuare calitatea produselor, pentru a cunoaște noi tehnologii de producere, pentru a cunoaște gusturile și preferințele consumatorilor, producătorul participă la diferite

foruri, seminare, târguri și expoziții de produse ecologice, organizate de Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Centrul Național de Certificare a produselor ecologice, compania italiană ICEEA, ICCS „Seleția”, AO „CUTEZĂTORUL” ș.a. Datorită proiectului „Promovarea agriculturii ecologice și bunelor practici agricole în spațiul rural” a participat la o vizită de studiu în România, unde a studiat diferite tehnologii și metode de agricultură ecologică și bune practici agricole, la SC Astra Trifești, județul Iași. Tot în aceeași localitate a vizitat SC Boga TRIFESTI SRL care a construit și gestionează o fermă de 481 de vite mari cornute, soiuri din Germania.

În afară de produse lactate și furajere, fermierul mai produce ecologic grâu, pe o suprafață de 150 ha, floarea soarelui – 100 ha, porumb – 100 ha, soia – 89 ha. O bună parte din aceste produse au fost realizate avantajos în Italia (62 tone de soia, 48 tone de floarea soarelui și 124 de tone de grâu în Rusia). În prezent fermierul este preocupat de obținerea mărcii ecologice Republica Moldova și comercializarea mai eficientă a producției.



MURE ECOLOGICE DIN FĂLEȘTI

Dumitru Caras este un fermier din satul Sărata Veche, raionul Fălești, membru al Asociației Obștești „CUTEZĂTORUL” și al Federației Naționale AGROinform. El a hotărât să lanseze o afacere de producere ecologică a murelor. Acum trei ani, fermierul a plantat primul hectar de mure, cândva plantă tradițională pentru Moldova, acum însă, dată uitării. La acea vreme, Dumitru Caras, un om cu inițiativă, iubitor a tot ce este nou, aflându-se în perioada de conversiune la creșterea grâului (50 ha) și floarea soarelui (25 ha) ecologice, a decis să-și extindă afacerea. Pe lângă producerea cerealelor și culturilor tehnice, a mai plantat un hectar de mure, cultură generatoare de venit. În al doilea an a mai plantat un hectar de mure, oferind locuri de muncă pentru șase persoane.

În 2012, aflându-se în perioada de conversiune, a efectuat împreună cu specialiștii unei Companii de certificare din Chișinău, investigații privind calitatea solului, alte activități, la recomandarea specialiștilor companiei de certificare. Din păcate, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare a stopat în mod unilateral subvenționarea practicării agriculturii ecologice, știrbind mult din încrederea fermierilor atât în agricultura ecologică, cât și în organele abilitate pentru susținerea și dirijarea acestui proces. Cu toate

că murele nu au mai fost certificate, ele sunt considerate ecologice, deoarece plantațiile nu sunt preluate cu substanțe chimice, îngrășăminte minerale, alte substanțe toxice. În același timp, fermierul consideră că mai este mult de lucru în domeniul conștientizării consumatorilor, fiindcă ei încă nu cunosc pe deplin beneficiile murelor pentru sănătate, consecințele utilizării produselor alimentare poluate, din ce cauză nu întotdeauna procură aceste pomușoare delicioase. De pe două hectare de mure, în al treilea an de roadă, Dumitru Caras a obținut în anii 2013-2014 peste 20 tone de mure, având un venit de aproximativ 30.000 de Euro.

Zilnic la piața agricolă raională din orașul Fălești se comercializează câte 50-60 kg de mure în stare proaspătă la prețul de 30-50 lei/kg. Anul curent pentru prima dată a fost exportată prima tonă de mure în Rusia. Fermierul din Sărata Veche speră că vremurile când statul se va întoarce cu fața la nevoile fermierilor vor veni odată cu integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană, iar subvențiile vor sta la baza producerii produselor ecologice, competitive pe piață. În perioada următoare fermierul intenționează totuși să-și certifice ecologic producția obținută, iar o bună parte din ea s-o exporte și s-o comercializeze peste hotarele țării.

Victor CIMPOIEȘ,
director executiv,
AO „CUTEZĂTORUL”



NE PREGĂTIM PENTRU PIAȚA EUROPEANĂ

Oficialii europenii au făcut recomandări privind implementarea Acordului de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător RM-UE (DCFTA), în urma reuniunii Consiliului pentru comerț al acestui Acord, care a avut loc recent la Chișinău. Începând cu 1 ianuarie 2015, Republica Moldova beneficiază de prima extindere a regimului comercial preferențial cu UE. Astfel, în mare parte, produsele din Moldova pot fi exportate pe piața comunitară, fără achitarea taxelor vamale.

Experții Uniunii Europene (UE) au menționat progresele înregistrate în domeniul precum: proprietatea intelectuală, concurență, achiziții publice, totodată recomandând necesitatea urgentării implementării angajamentelor ce derivă din Zona de Comerț Liber Cuprinzător și Aprofundat RM-UE (ZLSAC). Printre propuneri a fost notată dinamizarea utilizării potențialului DCFTA pentru export, mai cu seamă a cotelor preferențiale și obținerea dreptului la exportul de produse de origine animalieră.

De asemenea, oficialii au recomandat reluarea și accelerarea activităților de armonizare și implementare a legislației europene, în 2015 urmând a fi transpuse în legislația națională circa 30 de directive europene în diferite domenii. R. Moldova i s-a propus să coordoneze cadrul legislativ la etapele de proiect și expertizare cu structurile europene de resort.

Alte recomandări au vizat organizarea unor videoconferințe pentru buna înțelegere a legislației UE și a impactului asupra mediului de afaceri și consumatori, precum și activități de mediatizare a DCF- TA în republică, inclusiv în regiunea transnistreană. Partenerii europeni au



asigurat disponibilitatea de a acorda suport în continuare pentru depășirea deficiențelor ce pot apărea în procesul de implementare a angajamentelor din ZLSAC. Conlucrarea permanentă a specialiștilor pe domeniile de resort va fi asigurată prin intermediul videoconferințelor, vizitelor de studiu și menținerea unui dialog continuu între părți.

La reuniune, a fost remarcată ascensiunea comerțului exterior în anul 2014 prin creșterea exportului în UE cu 9,6% în comparație cu anul 2013.

Asfel, înregistrând o pondere în totalul de exporturi de 53,3%, preponderent a produselor agro-industriale.

Stephane Bride, ministrul economiei, s-a întâlnit ulterior cu șeful Unității pe Comerț în cadrul Comisiei Europene, Luc Devigne, aflat la Chișinău cu prilejul reuniunii Consiliului. Bride a subliniat că este necesară dinamizarea efortului de implementare a prevederilor Acordului, pentru ca producătorii moldoveni să valorifice pe deplin oportunitățile pieței europene. „Suntem deja în competiție cu producătorii

europeni. De aceea, trebuie să ne accelerăm eforturile pentru sporirea calității produselor noastre, utilizând tot instrumentarul și programele de suport disponibile. Realizarea anga-

pre prevederile Acordului și progresele înregistrate în implementarea acestuia.

REGIM PREFERENȚIAL PENTRU MOLDOVA

Începând cu 1 ianuarie 2015, Republica Moldova beneficiază de prima extindere a regimului comercial preferențial cu UE. Astfel, în mare parte, produsele din Moldova pot fi exportate pe piața comunitară, fără achitarea taxelor vamale. În același timp, potrivit viceministrului Economiei, Octavian Calmăc, aceste înțelesuri nu se referă și la agenții economici din regiunea transnistreană, care beneficiază, în prezent, doar de preferințe comerciale autonome. „Acordul de Asociere și Acordul de Comerț Liber Aprofundat și Cuprinzător cu UE nu prevede un regim separat pentru agenții economici din raioanele de est. Ei sunt supuși aceluiași regim ca și companiile înregistrate oficial în Republica Moldova. Companiilor din regiunea transnistreană nu li se ia dreptul de a face comerț pe piața europeană, de aceea noi mizăm pe un dialog cu autoritățile de la Tiraspol ca să fie posibilă aplicarea acestui Acord începând cu 1 ianuarie 2016 și pentru agenții economici din stânga Nistrului”, spune viceministrul Economiei, Octavian Calmăc.

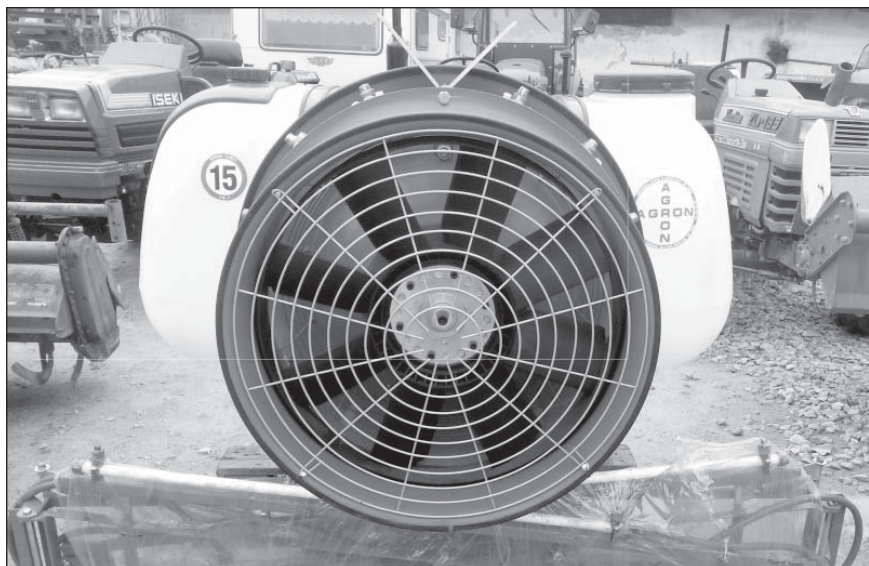
În ceea ce privește majorarea cotelor de import la struguri pe piața europeană cu 20-25 de procente, Oc-

tavian Calmăc a menționat că speră ca acest lucru va fi realizat în scurt timp. „Conform datelor statistice din R. Moldova, cota la export în UE a fost utilizată pe deplin. Pe de altă parte, evidența statistică și vamală care există în țările europene arată că această cotă a fost valorificată doar 40 la sută. Astfel, am convenit la nivel de experți că vom verifica fiecare tranzacție ca să vedem unde au dispărut acești struguri. Sigur că Acordul prevede și procedura de renegociere a acestor cote și majorarea lor în cazul în care există un potențial mai mare”, a specificat Octavian Calmăc.

În republică se desfășoară un șir de seminare informative menite să-i familiarizeze pe agenții economici cu cerințele de implementare a Acordului de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător. Recent agenții din domeniul industriei textile și cea de procesare au participat la astfel de seminare, după ce în toamnă au beneficiat cei din agricultură. Mariana Rufa, președintele Asociației Businessului European, susține că scopul proiectului de informare, este să pregătească practic exportatorii și producătorii, care planifică să comercializeze bunuri pe piața UE. Cele mai frecvente întrebări abordate în cadrul acestor seminare țin de încheierea contractelor comerciale cu partenerii din UE, condițiile de plată, condiții de livrare, modalitățile de asigurare a exportului etc.

Compania **Ozonteh IMPEX S.R.L.** din or. Strășeni

va propune **STROPITORI UNIVERSALE: CU BRAȚE ȘI CU VENTILATOR, LA PREȚURI MICI**



De asemenea, în promoție sunt **TOCĂTOARELE DE CRENGI ȘI RESTURI ÎN VIE ȘI LIVADĂ**, produse de compania italiană ZANON

Până la sfârșitul lunii martie beneficiați de preț promoțional
Este posibilă achitarea și în rate, timp de 6 luni fără % suplimentare

Pentru informații suplimentare sunați la numărul: 069898123

DRUMUL ANEVOIOS AL MERELOR MOLDOVENEȘTI

De când rușii au dat undă verde pentru merele moldovenești, mai mulți agenți economici care au acceptat Rusia de a exporta fructe în această țară, au primit certificate fitosanitare din partea Agenției pentru Siguranța Alimentară (ANSA). În jur de 80 de camioane au fost pregătite în acest sens, cifra valabilă pentru ziua de marți a săptămânii curente, ne-a declarat Victor Tocan, șeful serviciului de presă din cadrul ANSA. Însă autoritățile susțin că nu se poate de vorbit despre o cifră exactă, deoarece volumul livrărilor crește în fiecare zi.



Potrivit lui Victor Tocan, inspectorii posturilor fitosanitare efectuează controale minuțioase a loturilor de mere și a unităților de transport care pleacă spre Rusia. Într-un comunicat de presă ANSA se menționează că instituția va solicita serviciului Rosselkhozadzor extinderea listei companiilor moldovenești cu drept de export. Specialiștii Agenției vor intensifica și controalele materialului săditor pe piața internă, care este supus riscului avansat de contaminare, în contextul începerii lucrărilor agricole. La fel, vor fi intensificate controalele pentru a nu permite livrarea loturilor de marfă contaminate cu obiecte de carantină pe teritoriul Rusiei.

Ion Sula, fostul șef ANSA și actualul ministru al agriculturii a declarat de mai multe ori că este nemulțumit de modul netransparent de selectare a agenților economici care pot să exporte mere în Rusia. El

și-a exprimat speranța că în curând mai mulți producători vor primi acest drept deoarece cultivă mere calitative care merită să fie prezente pe piața rusă inclusiv.

Între timp companiile angro din Rusia au început să cumpere activ mere din R. Moldova, fapt ce a condiționat scăderea prețurilor la aceste fructe pe piața rusă. Potrivit experților ruși, recenta decizie de a anula parțial interdicția la importul de mere moldovenești, a provocat o creștere bruscă a ofertei pe piața internă.

Pomicultorii ruși menționează că pe piața Rusiei se atestă o afuență de mere din Moldova, iar fermierilor locali le este foarte greu să concureze cu producția ieftină moldovenească. Companiile angro rusești s-au reorientat spre merele moldovenești, motivând decizia prin raportul optim dintre preț și calitate. Din această cauză, pomicultorii ruși care au putut extinde perioada de comercializare

până în primăvară acum sunt nevoiți să micșoreze prețurile. Companiile angro sunt dispuse să cumpere mere rusești de calitate înaltă la preț de 50-60 ruble/kg, față de 65 de ruble și mai mult, săptămâna trecută. Pentru comparație: merele din Moldova sunt propuse la preț de 40-48 ruble/kg, în funcție de calitate.

Autoritățile ruse și-au exprimat îngrijorarea referitor la cantitățile uriașe de mere care au apărut brusc pe piață. Ei au solicitat Belarusului o monitorizare comună a frontierei externe a Uniunii vamale, pentru a scoate la iveală schemele ilegale de transport al mărfurilor. În adresare se amintește despre creșterea bruscă a livrărilor de mere în Rusia, iar Moscova dă de înțeles că se îndoiește de originea acestor produse, știindu-se că o bună parte sunt mere moldovenești. În replică, Minskul a spus că acceptă monitorizarea comună cu o singură condiție: astfel de controale să fie introduse și la frontiera Kazahstanului cu Rusia, pe segmentele graniței externe a Uniunii vamale, din care fac parte cele trei state. Moscova a respins această condiție, argumentând că în aceste zone nu au loc acțiuni ilegale.

MERELOR NOASTRE CHIAR AU UN GUST DEOSEBIT

Zilele trecute, Peter White, specialist relații de piață și coordonatorul echipei de marketing din cadrul proiectului ACED, a declarat în cadrul unui interviu că expozițiile la care participă producătorii moldoveni, cu ajutorul proiectului, sunt benefice pentru promovarea produselor. Expoziții gen: World Food Moscow, ProdExpo, Fruit Logistica, GulFood și World of Perishables, sunt ocazii bune pentru a face cunoscute fructele moldovenești. Potrivit lui, expoziția Fruit Logistica din Berlin a fost un eveniment reușit datorită dezvoltării

tării continue a relațiilor comerciale și comenziilor care au urmat după expoziție, pentru mere și unele produse uscate. Suplimentar, au fost procurate echipamente de sortare, care au permis producătorilor de mere să-și îmbunătățească șansele privind conformarea cu cerințele UE și ale altor piețe, de exemplu cele din Golf.

White consideră că expoziția GulFood din Dubai a fost o experiență excelentă pentru producătorii moldoveni, care au putut vedea cu ochii proprii reacția pozitivă a cumpărătorilor la produsele din Moldova, în special mere, nuci și miere. Unii cumpărători au făcut imediat comenzi mari pentru aceste produse, ceea ce nu s-a întâmplat în Germania. Însă, susține White, în majoritatea cazurilor, moldovenii nu dispuneau de volumele necesare pentru a trece la vânzări și aveau neclarități în ce privește partea logistică pentru exporturi. Ceea ce a contat foarte mult este reacția la produsele moldovenești și lecția învățată a producătorilor, care au plecat mai pregătiți la expoziția World of Perishables din noiembrie, anul trecut, unde iarăși a fost constatată o reacție încurajatoare a cumpărătorilor din India, Emiratele Arabe Unite, Egipt, Iran, Liban.

Potrivit expertului ACED, indiferent unde este expusă producția moldovenească, reacția oamenilor la gustul produselor noastre este pur și simplu fantastică, ei afirmă că anume așa și trebuie să fie gustul unui fruct. „Interesul pe care l-am observat în Orientul Mijlociu este extraordinar și, cred eu, regiunile la care ar trebui să atragem atenție sunt, India și Egipt, piețe pe care le studiem în prezent, precum și zone unde am trimis deja livrări-test cu fructe proaspete - Bangladesh. Noi nu am renunțat la piețele europene, dar avem sentimentul că ele sunt în prezent suprasaturate și sunt inundate cu oferte de fructe la prețuri mici.



În aceste circumstanțe, mai bine să ne concentrăm asupra altor piețe în perspectiva apropiată, până situația dată se inversează”, susține Peter White. Piețele din diferite regiuni au cerințe diferite față de diametrul fructelor, dimensiunea lăzilor, numărul de mere și struguri în lăzi - și în prezent se lucrează asupra conformării cu aceste cerințe specifice.

Un alt mare eveniment unde vor fi expuse fructele noastre este Expoziția mondială EXPO 2015 din Milano, Italia. Moldova va fi prezentă pentru prima dată la eveniment cu pavilion propriu. Producătorilor de fructe proaspete, nuci și miere le-a fost prevăzută partea principală a evenimentelor pentru business în pavilionul țării noastre. Fiecare vizitator al pavilionului va avea posibilitatea să guste fructele crescute în Moldova, precum și fructele uscate organice și mierea. La eveniment va fi organizat schimbul de experiență al producătorilor moldoveni de fructe cu exportatorii de fructe proaspete din Polonia. Companiile moldovenești se vor putea familiariza cu instrumentele, riscurile și oportunitățile de ieșire pe piața europeană. Expoziția se va desfășura în perioada 1 mai - 31 noiembrie 2015, iar tema expoziției din acest an este „Hrană pentru Planetă. Energie pentru Viață”.

A.R.

SERVICIILE OFERITE DE REȚEAUA FEDERAȚIEI NAȚIONALE A AGRICULTORILOR „AGROINFORM”

Dezvoltarea afacerilor

- Elaborarea planurilor de afaceri (acreditați la programele IFAD și proiectul ACED)
- Asistență la elaborarea pachetului de documente pentru accesarea finanțării
- Asistență la efectuarea studiilor de fezabilitate a investițiilor și identificarea furnizorilor de echipamente
- Asistență la pregătirea aplicațiilor pentru accesarea subvențiilor
- Organizarea vizitelor și misiunilor de afaceri

Dezvoltarea cooperativelor de marketing

- Asistență la crearea și dezvoltarea cooperativelor de marketing
- Asistență la crearea și dezvoltarea asociațiilor profesionale pe produs
- Instruiri în dezvoltarea afacerilor și cooperativelor de marketing

Servicii de marketing

- Servicii de intermediere a producției agricole
- Oferirea informației despre prețuri și piețe
- Promovarea cererilor și ofertelor comerciale
- Elaborarea studiilor și cercetărilor de piață

Pentru informații suplimentare apelați
oficiul național de coordonare
și organizațiile regionale
ale Federației AGROinform
Tel.: 373 22 23 56 98
Fax: 373 22 23 78 30
www.agroinform.md
www.agravista.md

Agricultorii s-au adunat la

În ziua de 3 martie 2015, în Sala Polivalentă din cadrul Institutului Muncii, cca 180 de agricultori din toată țara s-au întrunit în cadrul Adunării Generale a membrilor Federației Naționale a Agricultorilor din Moldova AGROinform. La Adunare au fost prezentate rapoartele de activitate ale Federației pentru anul 2014 și abordate problemele necesare pentru a fi rezolvate în anul 2015. De asemenea, au fost organizate alegerile organelor de conducere pentru anii 2015-2016. Producătorul Alexei Ivanov a fost ales în calitate de președinte al Federației. La eveniment a participat Ion Sula, ministrul Agriculturii și alte oficialități din sector.



Adunarea Generală a început cu prezentarea raportului Consiliului de Administrare AGROinform. Alexei Ivanov, președintele Consiliului a declarat că anul 2014 a fost unul divers la capitolul politici în agricultură, cu un șir de probleme care au fost soluționate. „În 2014 am avut 7 propuneri care au vizat subvenționarea în agricultură, dintre care trei au fost acceptate de autorități”. Printre problemele importante abordate de organizație amintim: solicitarea de a declara agricultura drept ramură strategică a țării; revenirea la cota TVA de 8% pentru producția agricolă; majorarea fondului de subvenționare a agriculturii până la 830 mln. lei; aplanarea situației pe piața petrolieră; alocarea compensațiilor pentru producătorii de fructe; introducerea impozitului consolidat în agricultură; reducerea prețurilor la combustibil etc.

„Printre realizările pe care le-am obținut anul trecut menționăm: stabilirea TVA de la 20 la 8% pentru producția agricolă; majorarea fondului de subvenționare cu 64 mln lei; trecerea datoriei pentru subvenții în sumă de cca. 220 mln lei în contul anului 2015; aprobarea Strategiei agricole la nivel de guvern; introducerea agriculturii în Strategia 2020”, susține A. Ivanov. Potrivit lui, printre problemele majore nesoluționate au rămas solicitarea de majorare a fondului de subvenționare până la 1,2 mld lei; demonopolizarea pieței petroliere; alocarea sprijinului financiar tuturor producătorilor de fructe care au livrat mere întreprinderilor de procesare în toamna anului 2014, inclusiv mere soiuri de iarnă; lansarea creditului polonez.

În concluzie Ivanov a declarat că toate acțiunile de lobby ale Federației au dat rezultate bune, atunci când au fost bine gândite, organizate și argumentate. De asemenea, el a apreciat importanța parteneriatelor cu alte organizații de agricultori pentru atingerea rezultatelor și necesitatea continuării acțiunilor comune de lobby pentru a atinge noi succese.

Aurelia Bondari, directorul executiv

AGROinform susține că tot ce s-a realizat pe parcursul anului trecut a fost făcut împreună cu rețeaua AGROinform. „În 2014 domeniile cele mai importante pentru Federație au fost: oferirea asistenței în cooperarea fermierilor; crearea și dezvoltarea grupelor de producători; servicii de extensiune pentru cercurile de studiu și grupurile de vânzări; marketingul agricol și dezvoltarea serviciilor informaționale de marketing; dezvoltarea afacerilor agricole; aplicații pentru subvenționare. Asistența rețelilor de femei antreprenoare din spațiul rural a fost la fel una din activitățile importante. Mă bucur foarte mult că avem numeroase femei în sală și datorită acestui proiect sunt mai multe femei-membre în rețeaua AGROinform”, susține A. Bondari.



Cooperarea fermierilor a continuat să fie un domeniu strategic pentru organizație, iar pe parcursul anului trecut au fost susținute 10 cooperative. Grupurile de producători au fost asistate în cadrul proiectului de colaborare cu ACED. Au fost formate 7 grupe de producători care răspund rigorilor legii noi și sunt specializate în producerea merelor, strugurilor, prunelor, mierii de albini etc. „Domeniul cooperării fermierilor are o importanță majoră, în special în condițiile semnării Acordului de Liber Schimb. Se vorbește foarte mult că agricultura poate beneficia de acest acord. Totuși producătorii agricoli care au potențial de a ex-

porta pe piața europeană sunt foarte puțini și numai cooperarea fermierilor poate să aducă plus valoare pentru a ajunge pe această piață. Cazurile de succes în domeniul cooperării ne demonstrează avantaje evidente prin cifre de afaceri sporite, investiții, accesarea piețelor, etc. Este important ca subiectul cooperării fermierilor să fie în vizorul guvernării, deoarece la moment capacitatea fermierilor de organizare și creare a cooperativelor este una insuficientă. Avem puțini lideri de încredere cu abilități manageriale care ar putea conduce aceste cooperative. Lipsa programelor de asistență pentru crearea și dezvoltarea cooperativelor se simte foarte acut”, a concluzionat directorul executiv AGROinform.

În 2014 Federația a oferit servicii de extensiune unde au fost utilizate câteva metode, s-a lucrat în grupuri informale și acestea sunt cercurile de studii pentru fermieri și grupurile de vânzări. Au fost asistate 25 de grupuri, dintre care 15 cercuri de studiu și 10 grupuri de vânzări, 5 fiind de tineri fermieri. Cercurile de studii au reușit să își sporească productivitatea, iar grupurile de vânzări să își sporească tranzacțiile comerciale. „În concluzie există necesitatea stringentă în modernizarea serviciilor de extensiune concomitent cu modernizarea agriculturii. În prezent consultanța agricolă este slab conectată la inovații și știință și nu corespunde solicitărilor din partea fermierilor. Organizațiile de fermieri nu dispun de resurse pentru dezvoltarea și sau extinderea acestor servicii. Este necesar ca Ministerul Agriculturii să revizuiască strategia existentă de dezvoltare a serviciilor de extensiune”, a declarat A. Bondari.

Printre oaspeții prezenți la Adunare a fost Igor Gorașov, directorul executiv al Unității de implementare a creditului polonez. El a declarat în fața asistenței că unitatea de implementare și-a început activitatea, iar agricultorii pot să se adreseze după informații. „Vom continua colaborarea cu AGROinform în privința distribuirii informației. De asemenea,

organizația are rezultate bune în elaborarea planurilor de afaceri, astfel că puteți apela la ei pentru a vă ajuta”. Vitalie Bumacov, reprezentant al Fondului Provocărilor Mileniului a apreciat munca Federației pentru conlucrarea cu organizația pe care o reprezintă. „Apreciez capacitatea Federației de a aduna și a informa producătorii agricoli despre numeroasele posibilități de finanțare”.



AGRICULTORII VORBESC DESPRE PROBLEME

După prezentarea rapoartelor, agricultorii au început dezbaterile. Ei au vorbit despre problemele cu care se confruntă acum la început de an agricol, despre scumpirile la resurse și cât de greu le este să facă față situației. Ei zic că nu au acces la piețe din cauza intermediarilor și s-au plâns de lipsa resurselor financiare, de cât de greu le este să ia credite pentru a-și dezvolta afacerile etc. De asemenea, ei au cerut ministrului să revadă problema impozitului unic în agricultură și au cerut mai multe emisiuni radio și TV cu tematica agricolă.

Vitalie Fărâmbă din r-n Nisporeni a declarat că statul ar trebui să atragă mai multă atenție inovațiilor din agricultură, deoarece doar astfel sectorul poate reuși. De asemenea el a îndemnat populația R. Moldova să cum-



Adunarea Generală AGROinform



pere produse autohtone. „Mă doare sufletul atunci când intru în rețelele de supermarket-uri și văd produse aduse de la mii de km. Oare noi nu producem așa ceva? Vreau să încurajez agricultorii să meargă înainte, chiar dacă începutul anului agricol 2015 este unul foarte dificil”.

Boris Bujac din r-n Fălești susține că unica metodă de producere în Moldova este agricultura, iar statul ar trebui să se întoarcă mai mult cu fața spre ea. „Ne pare rău că la subvenționare nu prea au acces cei care muncesc un hectar-două de teren. Ne mai deranjează sloganul „primul venit-primul servit” la accesarea subvențiilor și a compensațiilor. Programele de finanțare sunt destinate mai mult pentru grupurile de fermieri, din păcate. Am fost membru la două cooperative, dar care nu s-au dezvoltat, pentru că nu este susținere de la stat. Ar trebui ca în caz de criză economică, statul să vină și să compenseze totul”.

Claudia Savin din Orhei susține că la început de an agricol, agricultorii vor ieși în câmp fără motorină, fără îngrășăminte, fără materie primă. „E un început de an dureros. O problemă mare este că țara noastră atât de mică e plină de intermediari. Noi știm a face producție bună și multă, dar intermediarii ne iau smântâna de deasupra și rămânem doar cu munca. Știm a produce, dar nu știm a vinde. Când va ieși producătorul pe piață cu marfa lui? Stăm cu marfa în depozite”.

Anatol Plăcintă, producător de fructe din Ungheni a declarat că e timpul ca statul să întreprindă niște măsuri concrete pentru agricultori. „Nu trebuie peste noapte să realizeze toate cerințele noastre, dar măcar 20 % din ele să le îndeplinească în acest an. Apoi în următorul an alte cerințe, dar să se vadă rezultate concrete, nu doar vorbe”. Potrivit lui, agricultorii au învățat să producă calitativ și cantitativ, dar o problemă mare este lipsa piețelor de desfacere. „O altă problemă arzătoare pentru 99 la sută din agricultori este insuficiența financiară. Cerem cu toții mărirea fondului de

subvenționare, dar poate găsim și alte măsuri care ar înlocui acest fond. Cum începe sezonul agricol se măresc prețurile la toate resursele. Poate trebuie de organizat o asociație prin intermediul căreia să procurăm motorina mai ieftin și astfel este tot un ajutor. Nu cerem ceva ieșit din comun. Este o insuficiență totală financiară. De două luni mă chinui să iau un credit, este un blocaj total în bănci, mi-au spus deschis că degrabă nu o să primesc, doar când o să se stabilizeze lucrurile”.

Maria Rotaru directorul executiv al organizației regionale AGROinform din Hâncești susține că este la curent cu problemele din teren ale producătorilor agricoli care vin zi de zi la centru și se plâng că motorina este scumpă, că au probleme la vamă aducând tehnica agricolă etc. „Piedici găsesc la orice pas: la comercializarea strugurilor, a cerealelor, probleme de prețuri, bănci. Ne dorim ca toate problemele care le avem să fie rezolvate mai bine decât în 2014 de către autorități”.



MINISTRUL A PROMIS IMPLICARE

După ce a ascultat atent discursurile agricultorilor, ministrul Ion Sula a declarat că este la curent cu problemele acestora și optează pentru o comunicare permanentă cu



agricultorii. „Aș vrea ca împreună să găsim soluții pentru a rezolva aceste probleme”. Potrivit ministrului, în agricultură nu sunt doar probleme, dar și lucruri bune, istorii de succes, oameni care au reușit. „Să ne uităm realist la multe situații și să mergem cu anumite priorități. Problema cea mai mare este comercializarea producției noastre. În ultimii ani 600-700 mln de dolari avem import de produse agroalimentare. De ce? Pentru că produsele noastre nu sunt suficient de competitive, nu putem concura cu ceea ce vine din import”. Ministrul consideră că accesul limitat la finanțe, subvențiile insuficiente, lipsa eficienței de organizare a fermierilor, accesul greu la piață a agricultorilor – sunt câteva din problemele de azi.

De asemenea el a vorbit despre măsurile pe care le întreprinde Guvernul pentru a diminua impactul crizei financiare. Printre măsurile de urgență a fost numită accelerarea procesului de elaborare a Regulamentului de Subvenționare, care va prevedea, pe lângă alte măsuri de susținere și asistență pentru agricultorii, care au accesat credite la băncile comerciale, încheierea în cel mai apropiat timp a negocierilor cu Banca Mondială pentru un împrumut de 12 mln de lei, care va fi repartizat cu titlu de compensații celor care au livrat mere la procesare și viticultorilor care au transportat strugurii tehnici la fabricile de vin.

Conform informației Ministrului Agriculturii, în anul curent, agricultorii, pentru prima dată vor beneficia de suportul Uniunii Europene, care va acorda țării noastre prin programul „ENPARD”, 17 mln de euro, din cele 52 de milioane, care vor fi transferate pe



parcursul a trei ani, cu titlu de ajutor nerambursabil. Ion Sula a amintit despre problema accesului la piață a fermierilor și a declarat că va fi continuată munca pentru construcția Centrului Agroalimentar, unde aceștia să poată să-și vândă direct producția. El a propus să încercăm să beneficiem în totalitate de posibilitățile oferite de Acordul de Liber Schimb cu UE. De asemenea a reiterat dorința de a rezolva problema embargoului. „Îmi exprim dezacordul cu modul în care au fost selectate cele 10 companii pentru a exporta mere. Avem în continuare stocuri de conserve, vinuri, divinuri – trebuie să oferim tuturor acces la piață”.

Într-un final ministrul a declarat că și-a asumat responsabilitatea nu doar să reprezinte agricultorii, dar să și rezolve problemele acestora, iar împreună se va reuși, a conchis acesta.

Iurie Hurmuzachi, vicedirectorul AGROinform, a citit la final Rezoluția Adunării Generale, unde sunt trasate cele mai importante momente de la eveniment, după care documentul urmează să fie transmis mai multor autorități.



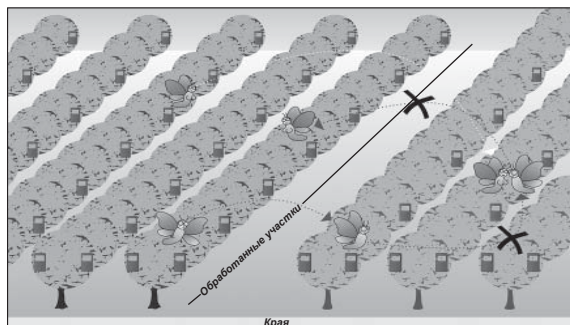
Rak® 3+4

BASF
We create chemistry

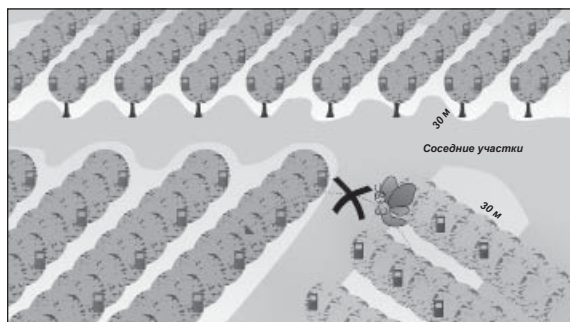


Преимущества применения феромонов Rak® 3+4 в плодоводстве:

- Надежная и рентабельная борьба с яблонной плодовой и листовёртками
- Однократное применение за один сезон: защита от первого появления бабочек до снятия урожая
- Независимость метода от погодных условий
- Не требуется строгого соблюдения сроков борьбы с вредителями
- Нет срока ожидания, нет остатков в плодах!!!
- Сохранение полезной энтомофауны
- Ампулы абсолютно безопасны для человека
- Высокая экологичность конечного продукта



30-метровая защитная зона для предотвращения прилета оплодотворенных самок извне.



Чтобы не допустить прилета оплодотворенных самок из прилегающей местности, ампулы Rak® 3+4 должны быть вывешены в зоне примерно 30 м за пределами обрабатываемой площади.

Что такое феромоны?

После того, как удалось расшифровать «язык запахов» насекомых, были созданы условия для совершенно нового пути селективной защиты растений от вредителей.

Феромоны являются аттрактантами, с помощью которых насекомые общаются с группами насекомых своего вида: определенный феромон производится и распознается соответственно только одним видом (например, плодовой яблонной). Он вызывает у соответствующего вида совершенно специфический способ поведения (например, половые аттрактанты готовых к спариванию самок привлекают самцов). Знание этих механизмов является важной предпосылкой для успешной борьбы с вредителями плодовых культур, винограда, а также в области лесоводства.

Rak® 3+4 - это синтетические ампулы специфической формы, содержащие феромоны яблонной плодовой и сетчатой листовёртки. Ампулы вывешивают в саду один раз за сезон, при этом феромоны, содержащиеся в ампулах, равномерно высвобождаются, создавая гомогенное пахучее облако.

Основы метода дезориентации

Решающую роль при оплодотворении женских особей бабочек играют половые аттрактанты (феромоны). Пахучий след указывает мужским особям бабочек путь к самкам и, таким образом, является непременным условием для размножения вредителей. Ампулы (источники феромонов), вывешенные в яблоневом саду, создают равномерные облака феромона и тем самым перекрывают пахучие следы самок. Благодаря этому почти все без исключения самки остаются неоплодотворенными и популяция существенно сокращается.

Этот биотехнический метод – метод дезориентации - является элементом интегрированного плодоводства. Он не оказывает никакого влияния на другие популяции, в том числе на полезных насекомых.

Эффективность

Rak® 3+4 – феромоны, применяемые для дезориентации нескольких поколений яблонной плодовой и листовёрток в саду. При этом популяция вредителей снижается не посредством ее уничтожения, а вследствие остановки процесса размножения.

Важно знать

Благоприятным фактором для достижения высокой эффективности борьбы с вредителем при первом применении феромонов **Rak® 3+4** в саду является то, что в предшествующем году на этой же самой площади использовали инсектицид, который позволил снизить количество вредителя до уровня ниже пороговой вредоносности. При более высоком уровне вредоносности (выше порогового) вредителя в предшествующем году необходимо, наряду с применением феромонов, провести обработку инсектицидом в целях снижения популяции. Если же количество вредителей находится ниже уровня пороговой вредоносности, то применение феромонов можно проводить без дополнительной обработки инсектицидом.

Механизм действия феромонов

Феромоны - аттрактанты в период спаривания

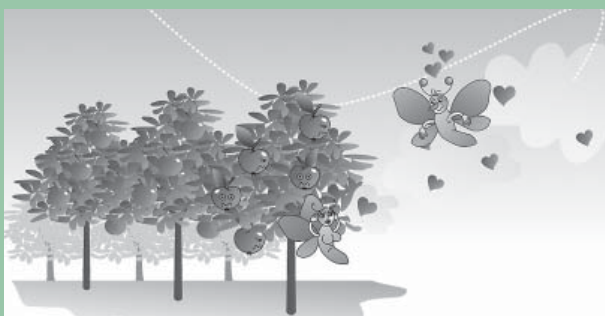
В период спаривания самки плодовой и листовёрток выделяют феромоны. Эти феромоны являются специфическими для данного вида аттрактантами, с помощью которых готовые к спариванию самки привлекают самцов.

Феромоны Rak® 3+4 – «мягкий» вид борьбы с вредителями

Феромоны **Rak® 3+4** являются видоспецифичными, воссозданными по образу природы синтетическими аттрактантами самок вредителей. Феромоны дозированы в ампулы и вывешиваются в плодовом саду.

Как действуют феромоны Rak® 3+4 ?

В течение всего периода лёта бабочек ампулы выделяют минимальное количество феромона в виде пахучего облака. Этого количества феромона достаточно для того, чтобы до такой степени дезориентировать самцов плодовой, что они не в состоянии найти самок по пахучему следу. Таким образом спаривания не происходит, прекращается размножение вредителей, а плоды остаются неповрежденными.



Способ применения феромонов

1. Величина и форма участка

Оптимальная эффективность действия достигается на больших, расположенных рядом друг с другом массивах, так как здесь возможно получить равномерное распределение облака феромона. Тем не менее, метод дезориентации применим и в небольших садовых участках (от 0,5 га). Для применения метода дезориентации с помощью феромонов **Rak® 3+4** наиболее пригодны большие, ограниченные плодовые насаждения с равномерной схемой посадки деревьев. На менее пригодных участках (там, например, где возможен прилет большого количества вредителей извне) особое значение приобретает интенсивная обработка (завес) краев сада феромонами.

Обработка краев участка

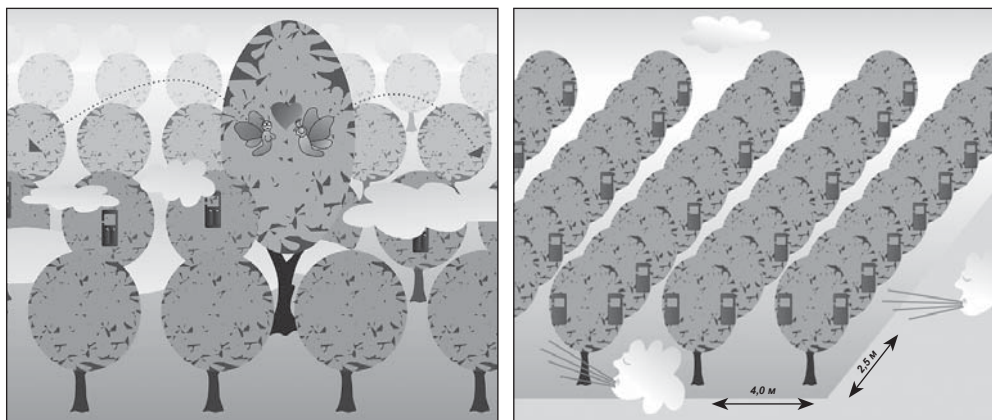
Чтобы не допустить прилета оплодотворенных самок из округи и предотвратить выход насыщенного феромонами воздуха за пределы обрабатываемого участка, необходимо проводить дополнительную обработку краев участка:

а) На изолированных участках (при расстоянии 100 м и более до ближайших соседних плодовых насаждений) необходимо более частое размещение ампул по их краям. На крайних деревьях рядов и на деревьях вдоль крайнего ряда ампулы **Rak® 3+4** размещают на расстоянии примерно 2,0 м друг от друга (на внешних сторонах крон крайних деревьев).

Кроме того, подобный завес краев может потребоваться и на тех площадях, где присутствуют дополнительные «крайние зоны» (например, при разной высоте деревьев или неровностях рельефа по периметру участка, или при широких проходах), где в результате выдувания ветром может произойти уменьшение концентрации феромонного облака.

б) Обрабатываемые феромонами участки, находящиеся в глубине массива садовых насаждений, дополнительно защищают тем, что в 30-метровой зоне соседних участков, на которых выращивают семечковые плоды (или иные культуры, такие как косточковые плодовые, орешник, декоративные и лесные насаждения), и которые расположены на расстоянии 10-100 метров, дополнительно вывешивают ампулы с феромонами (даже если соседние участки обрабатываются инсектицидами). Края защищаемого участка, которые не граничат с другими насаждениями, должны обрабатываться так, как это описано в пункте «а».

в) Группы кустарников, небольшие деревья, сады и т.д. внутри обрабатываемой феромонами площади должны быть также завешаны феромонами, если ширина или диаметр площади их размещения не превышает 12 м (прилет самцов и неоплодотворенных самок в примыкающую и подходящую с точки зрения микроклимата местность и после этого возвращение оплодотворенных самок в сад). При большой протяженности такого рода участков необходимо предпринимать обработку краев, как это описано в пункте «б» (то есть следует обрабатывать занятую кустарником местность на глубину до 30 м).

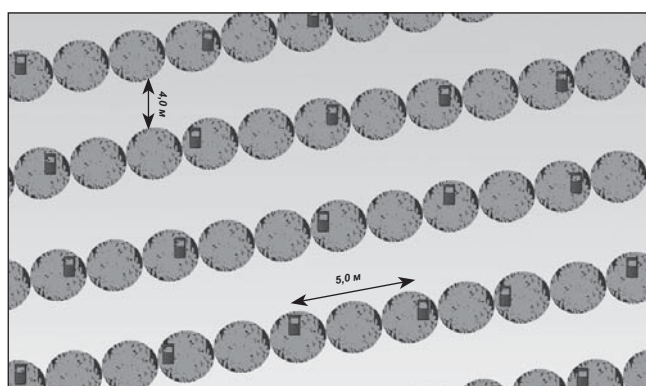


Высокоствольные и иные отдельно стоящие деревья на участке или вблизи него также должны быть завешаны феромонами, чтобы не допустить прилета оплодотворенных самок листовертки на обработанные участки.

При расстоянии между рядами в 4 м одна ампула должна вывешиваться через каждые 5 м в ряду. На деревьях крайнего ряда вывешивают в два раза больше ампул (через каждые 2,5 м).

2. Срок вывешивания ампул

Вывешивать ампулы необходимо не позднее, чем за одну неделю до предполагаемого начала лёта бабочек яблонной плодовой, но обязательно с началом лёта бабочек первого поколения (не позже). Затрата времени на вывешивание ампул на площади в один гектар составляет около одного часа.



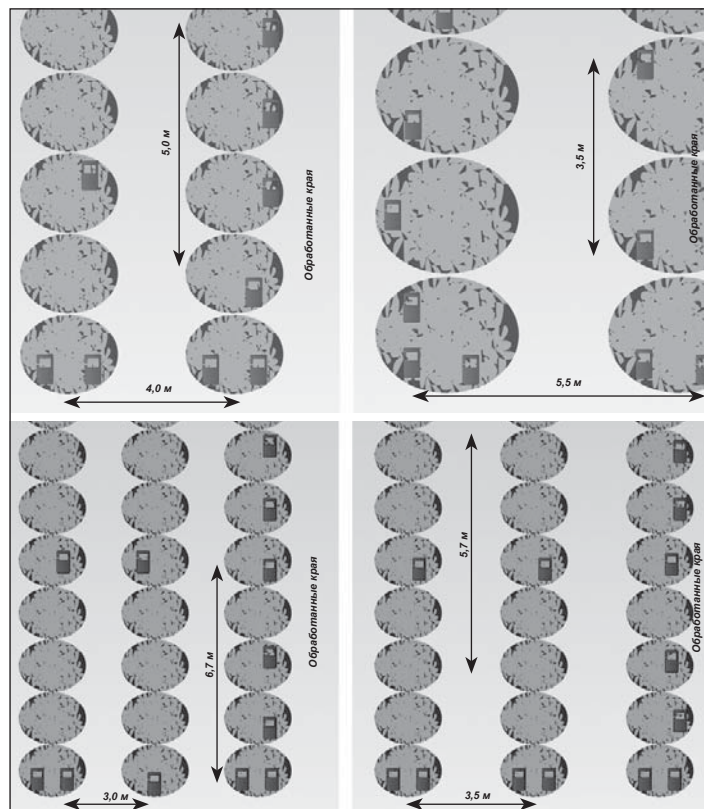
Стандартный завес феромонами

3. Размещение ампул (500 ампул на 1 га)

При стандартном способе применения (исключая края) на каждые 20 м² площади должна вывешиваться 1 ампула.

Ампулы должны размещаться равномерно (при квадратном размещении, 500 ампул на 1 га, около 4,5 м x 4,5 м) по всей обрабатываемой площади. При этом необходимо следить за тем, чтобы ампулы **Rak® 3+4** размещались в тени или в тех местах, которые окажутся в тени в период прироста листовой массы.

Ампулы закрепляют руками на ветках или сучьях так, чтобы они висели попеременно то выше (на высоте 1,80 – 2,50 м), то ниже (на высоте 1,30 – 1,70 м) в зависимости от высоты деревьев в садовом участке



Внимание
За сезон необходима только одна обработка (одно вывешивание)!

4. Контроль с помощью феромонных ловушек

Количество ловушек

На обрабатываемой площади до 20 га необходимо устанавливать 1 – 3 феромонные ловушки для каждого вида вредителей в самых разных с точки зрения микроклимата местах участка (например, при склоновом местопрорастании одна ловушка на подножке склона и одна ловушка в верхней части склона). Лучше всего размещать ловушки в местах, о которых известно, что они подвергаются сильному поражению вредителями. Дополнительно и за пределами обрабатываемой площади следует вывешивать не менее одной ловушки для контроля лёта бабочек. Эта ловушка служит для определения пиков лёта. Проверку феромонных ловушек необходимо осуществлять еженедельно и после вывешивания **Rak® 3+4**.

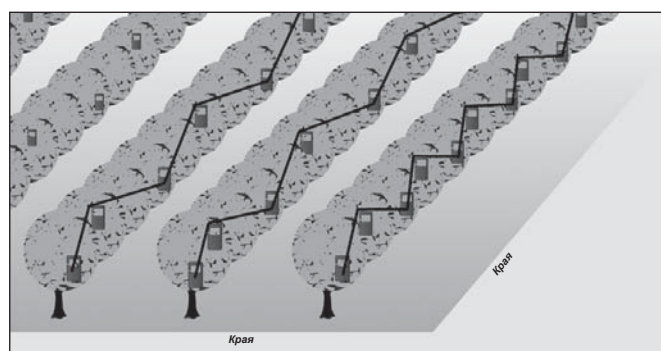
Если на обработанном участке в ловушки прекращают залетать насекомые, то это указывает на действие **Rak® 3+4**. Но одно лишь это не является достаточным доказательством успеха в борьбе с насекомыми (например, ввиду возможного прилета оплодотворенных самок). От постоянного контроля ни в коем случае нельзя отказываться. Если после вывешивания **Rak® 3+4** в ловушки все еще попадают в большом количестве (> 5-10) бабочки яблонной плодовой, то это говорит о более крупной популяции. Приходится считаться с тем, что не удастся добиться достаточного успеха в борьбе с вредителями только с помощью метода дезориентации.

Как контролировать?

Всю обработанную площадь необходимо равномерно обследовать (4 выборочные пробы на 1 га) на признаки поражения вредителями. В каждой выборочной пробе (или при нескольких сортах) требуется исследовать от 50 до 250 яблок и 250 верхушек побегов на поражение. Если поражение плодов плодовой яблонной превышает 1%, то необходимо сразу же провести дополнительную обработку эффективным инсектицидом.

Обработка с помощью **Rak® 3+4** представляет собой новейший биотехнический метод.

В исключительных случаях (например, при слишком высокой плотности популяции или прилете оплодотворенных самок извне) пороговое поражение вредителями может превысить 1% пораженных плодов, несмотря на применение феромонов.



Какое расстояние нужно соблюдать в ряду?

$\frac{20 \text{ м}^2}{\text{Ширина междурядия (м)}} = \text{Расстояние в ряду (м)}$

Пример: междурядие 4 м

$\frac{20 \text{ м}^2}{4 \text{ м}} = 5 \text{ м в ряду}$

Чтобы добиться получения равномерного облака феромонов в садовом участке, ампулы **Rak® 3+4** должны располагаться попеременно то выше (1,80 – 2,50 м), то ниже (1,30 – 1,70 м).

АКЦИЯ!

Покупайте на 2 га и платите только за 1 га!

Акция действительна с 1-го марта до 1-го апреля 2015

Консультационное бюро БАСФ в Молдове: моб.: 0691 37 703

AGRICULTURA MOLDOVEI ESTE ÎN AȘTEPTAREA INVESTIȚIILOR ITALIENE



Republica Moldova speră să atragă investiții din Italia pentru dezvoltarea agriculturii. Declarația a fost făcută de ministrul Agriculturii și Industriei Alimentare, Ion Sula, în cadrul întrevederii cu Ambasadorul Italiei în Moldova, Enrico Nunziata. Potrivit unui comunicat emis de Ministerul Agricul-

turii și Industriei Alimentare, oficialii au făcut schimb de opinii referitor la etapa actuală a relațiilor dintre cele două țări, referindu-se în special la aspectele cooperării în domeniul agro-industrial. Părțile au exprimat interes pentru promovarea investițiilor în agricultura Moldovei, dezvoltarea

rurală, industria vinului și cea alimentară, producția și procesarea cărnii, a produselor lactate, prelucrarea fructelor și legumelor etc.

Ion Sula și Enrico Nunziata au accentuat necesitatea realizării schimbului reciproc de informații și experiență pentru asigurarea creșterii competitivității agriculturii, siguranței produselor agroalimentare, promovării produselor de calitate tradițională, inclusiv a producției ecologice. Părțile vor efectua, de asemenea, transfer de experiență în domeniul indicațiilor geografice protejate și denumirilor de origine. Vor fi stabilite noi relații de cooperare cu instituțiile italiene de cercetare în domeniu, cum ar fi Unitatea de Cercetare pentru Viticultură și Oenologie din sudul Italiei. În perspectivă se prevede semnarea unui acord de colaborare între cele două ministere.



SCHIMBĂRI ÎN CONDUCEREA MINISTERULUI AGRICULTURII

În cadrul unei ședințe operative de săptămâna trecută din cadrul Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, ministrul Ion Sula, a prezentat șefilor de direcții pe noii viceministri: Vlad Loghin și Nicolae Olaru. Vlad Loghin a activat și anterior în cadrul Minis-

terului Agriculturii, în aceeași funcție de viceministru, iar Nicolae Olaru, fost deputat în Parlament, a comunicat asistenței, că cunoaște agricultura, deoarece are studiile respective și plus la toate, mai gestionează și o gospodărie agricolă în Rezina, raionul său de baștină.

SEMINAR ORGANIZAT DE CĂTRE AIPA LA EXPOZIȚIA „MOLDAGROTECH-2015”

Directorul adjunct al Agenției de Intervenție și Plăți pentru Agricultură, Nicolae Ciubuc și directorul executiv al Unității de Implementare a Creditului Polonez (UICAGRP), Igor

Nicolae Ciubuc s-a referit la măsurile deja existente de subvenționare, cât și la cele noi care vor apărea în cadrul noului regulament conform cărora solicitantii de subvenții din acest



Gorașov au susținut în cadrul expoziției internaționale specializată de mașini, echipamente și tehnologii pentru complexul agro-industrial „MOLDAGROTECH-2015” un seminar dedicat noului regulament de subvenționare și creditului polonez. Seminarul în cauză a fost desfășurat în cadrul celei de-a XXVIII-a ediție a Expoziției Internaționale Specializate de Mașini, Echipamente și Tehnologii pentru Complexul Agroindustrial MOL-DAGROTECH-2015 (ediția de primăvară), în cadrul căruia Nicolae Ciubuc a prezentat în fața auditoriului o informație amplă și utilă referitoare la noul proiect de regulament de subvenționare a producătorilor agricoli pentru anul 2015. În context,

an, vor putea beneficia de facilități suplimentare. De asemenea, s-a menționat și despre noua structură a măsurilor de sprijin care a fost modificată însă nu ca și conținut.

A doua parte a seminarului a fost preluată de Igor Gorașov, care la rândul său a vorbit despre condițiile obligatorii necesare pentru obținerea împrumutului, criteriile de eligibilitate și valoarea creditului. Acest subiect a trezit un vădit interes din partea producătorilor agricoli care doresc să-și dezvolte afacerile atât în infrastructura de postrecoltare, cât și în modernizarea fermelor specializate în producția de produse agricole tradiționale (lapte, carne), precum și a altor produse agricole competitive.

„POLOBOCUL DE AUR”- UN NOU FESTIVAL AL VINULUI

Festivalul vinului artizanal, al tradițiilor gastronomice și al meșteșugurilor populare cu genericul „Polobocul de aur” va fi organizat anual în Republica Moldova, în a doua sâmbătă/duminică după sărbătorile de Paști. Noul festivalul „Polobocul de aur” va fi organizat de Camera de Comerț și Industrie și are drept scop popularizarea vinului artizanal, a tradițiilor naționale de fabricare a acestuia și a produselor gastronomice autohtone.

De asemenea, evenimentul va promova cultura de producere și consum a vinului „de casă”, va facilita schimbul de informații între producătorii de vin de casă și va stabili relații de colaborare între întreprinderile specializate.

De notat că până în prezent în R.Moldova era organizat anual un concurs cu același generic „Polobocul de aur”, în cadrul Zilei Naționale a Vinului. Potrivit Camerei de Comerț și Industrie, concursul a devenit unul

atât de popular în rândul producătorilor de vin de casă, încât ar putea fi transformat într-un adevărat festival.

„Astfel de festivaluri sunt organizate tradițional de către colegii noștri din țările europene, iar concursul deja consacrat „Polobocul de aur” are potențialul de a deveni un eveniment de masă care promovează tradițiile noastre autentice, ca element al capacității turistice naționale”, a declarat Valeriu Lazăr, președintele CCI. Locul desfășurării festivalului va fi ales după proveniența celor mai bune vinuri artizanale din cadrul concursului anului precedent.

Amintim că anterior, premiile concursului „Polobocul de aur”, câte un poloboc de 120 de litri, erau înmânate în cadrul Zilei Naționale a Vinului. Anual, la concurs participă în jur de 500 de producători de vin artizanal, fiind desemnați până acum 135 de învingători din 7500 de participanți din cadrul celor 12 ediții precedente.

JAPONEZII VOR SĂ CULTIVE ZARZAVATURI PRIN METODA HIDROPONICĂ

O companie japoneză vrea să crească zarzavaturi în țara noastră, fără a le planta în sol. Serviciul de presă al MAIA notează că ministrul moldovean de resort, Ion Sula, a discutat cu directorul companiei, ce intenționează să aplice această tehnologie ingenioasă, despre aspectele tehnologice și de siguranță ale acestor produse.

La ora actuală, potrivit sursei, are loc elaborarea unui studiu de fezabilitate pe care îl face Guvernul nipon în țara noastră, în vederea construcției unei fabrici de zarzavaturi prin metoda hidroponică (cultivarea legumelor fără plantarea în sol, conform metodei plantării în apa unde sunt dizolvate substanțe nutritive necesare).

Este vorba despre un sistem inovator ce ar permite asigurarea cu legume pe tot parcursul anului, fără a depinde de condițiile climatice. În procesul de cultivare, menționează sursa, nu sunt folosite îngrășăminte chimice și nici pesticide, recolta se poate obține de mai multe ori în an, iar avantajul este că fabricile, fiind de tip mic, pot fi amplasate chiar și în grădinițe sau școli. Japonia deja exportă asemenea fabrici în câteva țări, a mai menționat sursa. În cazul în care studiul de fezabilitate va fi realizat cu succes, Republica Moldova va putea beneficia de circa 12 milioane de dolari SUA pentru realizarea unui astfel de proiect.

IN MEMORIAM

Constantin MORARU

La 8 martie 2015 s-a stins din viață membrul Academiei de Științe a Moldovei Constantin MORARU, doctor habilitat în științe agricole, profesor universitar, savant, fost ministru al Agriculturii.



Constantin Moraru s-a născut la 19 iunie 1926 în satul Chiuit, județul Edineț într-o familie de țărani. În anul 1949 a absolvit cu mențiune Institutul Agricol din Chișinău, timp după care a activat în aceeași instituție până în 1958 în calitate de asistent, apoi conferențiar universitar. Concomitent cu activitatea didactică, pe parcursul acelor ani a reușit să acumuleze un vast material experimental în domeniul biologiei formogenezei culturilor de câmp, ce a servit ca bază pentru teza de doctorat în agricultură susținută cu succes în anul 1954. Rezultatele științifice, înalt apreciate de comunitatea științifică, calitățile manageriale au avut un rol decisiv pentru adoptarea hotărârii conducerii republicii referitoare la numirea sa în 1958 în funcția de director al Institutului de Cercetări Științifice pentru Culturile de Câmp. Grație aptitudinilor organizatorice, institutul condus de Constantin Moraru în scurt timp a devenit un centru științific recunoscut în domeniul ameliorării culturilor de câmp nu numai în republică, dar și peste hotare.

Activitatea fructuoasă în cercetare, performanțele manageriale au servit reper pentru a fi numit la vârsta de numai 35 ani în funcția de Ministru al Agriculturii R. Moldova (1961-1962). Ulterior a activat în calitate de director al Institutului de Pedologie și Agrochimie „N. Dimo” și a Institutului de Fiziologie și Biochimie a Plantelor al AȘM. Timp de cca 50 ani și-a desfășurat activitatea științifică și științifico-organizatorică în cadrul Academiei de Științe a Moldovei ca cercetător științific superior și șef de laborator.

Pentru activitate prodigioasă, merite deosebite în cercetare, membrului corespondent Constantin Moraru i s-a conferit medalia „Pentru rezultate deosebite în muncă” (1949), ordinul „Gloria Muncii” (1996), medalia „Dimitrie Cantemir” (2011).

TRACTOARELE ANULUI 2015

Cele mai noi modele de tractoare au făcut furori la Târgul Internațional de Mașini Agricole SIMA 2015, care a avut loc la Paris, Franța în luna februarie. Fie că a fost vorba de tractoare pentru ferme mari sau de „mașinuțe” pentru lucrări agricole de mai mică amploare, toți vizitatorii s-au oprit să facă poze cu aparițiile recente pe piața utilajelor agricole, chiar dacă marile „descoperiri” vor fi dezvăluite în acest an abia în noiembrie, la Expoziția Agritechnica din Germania.

1. Tractorul Case IH Puma



Noua generație de **Case IH Puma** nu a trecut neobservată la Târgul Internațional de Mașini Agricole. Foarte versatile, aceste mașini vin cu motorizări extraordinare, au 6 variante între 150 și 240 de cai putere.

2. Tractorul Lindner Geotrac 84 Pro



Denumit și „Rolls Royce” – ul tractoarelor mici, acest utilaj este preferat mai ales de către cei care au ferme de animale. Cu un preț de 60.000 de euro pentru o motorizare de 95 de cai putere, Lindner Geotrac 84 Pro este popular în Austria, Germania și Elveția, acolo unde fabricantul livrează anual 1.500 de astfel de tractoare. Puțin, ar spune branduri mai mari care John Deere care vinde în această clasă 4.000 de tractoare pe an doar în Marea Britanie. În ciuda prețului piperat, Lindner-urile rămân mândria fermierului austriac care plătește oricât să le aibă în flotă.

3. Tractorul Belarus 2122.6



O surpriză la SIMA 2015, Belarus a continuat să țină pasul și în acest an cu nume grele precum John Deere sau New Holland, cu care se bate la nivel mondial și ca și capacitate de producție.

Mai puțin întâlnite în fermele din vestul Europei, tractoarele Belarus se vând bine în America de Sud, Africa, Asia și, bineînțeles, în estul Europei. Sunt preferate mai ales de către fermierii care caută utilaje cât mai simple, durabile, astfel că modelul cu care s-a prezentat la SIMA 2015 – tractorul Belarus 2122.6, a fost o lovitură. Cu dotări de ultimă generație, 200 de cai putere și emisie poluantă scăzută, un astfel de tractor are un preț de 70.000 de euro.

4. Tractorul Fendt 1000



Nici un tractor convențional nu poate depăși seria de top de la Fendt, care a făcut senzație la SIMA 2015. Modelul este disponibil în patru variante de motorizare, între 380 și 500 de cai putere, și concurează cu „grii” concurenței: Xerion de la Claas și Quadtrac de la Case IH.

Fendt 1000 are un motor de 12,4 litri de la MAN, o schimbare față de cele produse în fabricile Deutz pentru modele mai mici. Noul model poate fi deja comandat, urmând ca primele livrări să fie făcute abia în vara lui 2016. Deși prețurile nu au fost încă bătute în cuie, specialiștii evaluează că vârful gamei „va sări” de 400.000 de euro.

5. Tractorul Massey Ferguson 7700



Lansate oficial la SIMA 2015, tractoarele Massey Ferguson 7700 vin cu noutăți de motor Sisu – 6,6 litri sau 7,4 litri, 185-255 de cai putere și cinci modele disponibile – 7719,7720,7722,7724,7726.

6. Tractorul DongFeng

Un tractor fabricat în China i-a cucerit pe jurnaliștii de specialitate la Paris, la Târgul Internațional de Mașini Agricole SIMA 2015. Este vorba despre tractorul DongFeng de 50 cp, al cărui preț



de 9.000 de lire sterline este apreciat ca fiind de-a dreptul atrăgător de către ziariștii britanici. Deși, ca și preț, constructorii oferă o gamă largă de tractoare cu capacități chiar mai mari, se pare că puține utilaje asiatice reușesc să atingă performanțele și rigorile impuse de normele europene. Tractorul Dong Feng este un exemplu ferm al ambiției chinezilor de a intra puternic pe piața din UE, dotând utilajul cu un motor fabricat de cunoscutul constructor Changchai.

7. Tractorul New Holland T7



Fermierii care caută tractoare de 200 de cai putere trebuie să aibă în vedere acest model de la New Holland. Ca și noutate, fabricantul a introdus un sistem de protecție pentru mașinile care intră în coliziune cu utilajul, această dotare reprezentând o extra-opțiune de 3.300 de euro. Alte facilități moderne asigură un confort mai bun în cabină.

8. Tractorul Claas Arion



A făcut senzație mai ales acoperișul panoramic al cabinei, premiat cu aur la această ediție și apreciat a fost inovația anului. Extra opțiunea unei „privești” mai bune îi costă pe fermieri 1.000 de euro în plus față de prețul standard al tractorului.

9. Tractorul Deutz-Fahr Warrior



Pentru cei plictisiți de culorile tradiționale ale seriei 7 de la Deutz-Fahr, această ediție specială vine pe negru. În pachetul Warrior mai intră: protecție de căldura soarelui, lumină cu LED-uri, scaun cu piele naturală.

RESPECTAȚI SFATURILE MEDICILOR PENTRU A AVEA RINICHII SĂNĂTOȘI

Ieri în toată lumea a fost marcată Ziua Mondială a Rinichiului. Tema pentru anul curent este: „Rinichi sănătoși pentru toți” și vine să ne amintească tuturor că suntem egali în ceea ce privește riscul bolilor de rinichi și accesul la tratament. Într-un comunicat de presă difuzat de Centrul Național de Sănătate Publică se spune că în lume unul din 10 oameni suferă de o afecțiune a rinichilor, iar anual milioane de oameni mor în urma complicațiilor cauzate de boli de rinichi.

Marcată anual în cea de-a doua zi de joi a lunii martie, Ziua Mondială a Rinichiului are ca scop atragerea atenției asupra importanței sănătății rinichilor și reducerea frecvenței și impactului afecțiunilor renale și ale bolilor asociate în rândul populației. Diagnosticată la timp, boala cronică de rinichi poate fi tratată, reducându-se astfel riscul complicațiilor și numărul deceselor cauzate de acestea. Potrivit specialiștilor, în Republica Moldova, conform datelor statistice, incidența totală prin bolile aparatului genitor-urinar a constituit în 2013 – 207,7 cazuri la 10 mii locuitori, inclusiv la adulți – 232,9 cazuri, iar la copii până la 17 ani – 105,8 cazuri la 10 mii locuitori.

Cu ocazia Zilei Rinichiului, medicii au invitat populația republicii să bea un pahar de apă pentru a sărbători sănătatea rinichilor. Potrivit lor, acest gest este unul simbolic pentru a ne aminti că rinichii sunt organe vitale și aceasta este o modalitate de a face oamenii mai conștienți

despre alegerile lor privind stilul de viață. Pentru a păstra sănătatea rinichilor, începeți ziua prin a bea un pahar cu apă. Încurajați și pe cei apropiați să bea zilnic un pahar cu apă înainte de micul dejun și recomandați-le să bea suficientă apă pe parcursul zilei.

SIMPTOMELE BOLILOR DE RINICHI

Medicii susțin că boala renală cronică (BRC) este o pierdere progresivă a funcției renale pe o perioadă de luni sau ani. Între 8 și 10% din populația adultă au o formă de leziuni renale și în fiecare an, milioane de oameni mor prematur din cauza complicațiilor legate de boală renală cronică. Boala cronică de rinichi reprezintă o problemă de sănătate publică în întreaga lume. Peste 50 de milioane de persoane suferă de această afecțiune, iar dintre acestea peste 1 milion primesc tratament de substituție a funcției renale.



Boala renală cronică se poate dezvolta la orice vârstă și diferite condiții pot favoriza dezvoltarea ei. În unele țări, bolile de rinichi sunt printre cele mai mari cauze de deces. Unul din 5 bărbați și una din 4 femei cu vârste cuprinse între 65 și 74 de ani, suferă de BCR. Jumătate dintre persoanele cu vârsta de peste 75 ani au boala renală cronică în diverse stadii. Principalii factori de risc comuni ai apariției și asocierii dintre boala cronică de rinichi, diabet și bolile cardiovasculare sunt: excesul de greutate sau obezitatea, stilul de viață și condițiile socio-economice, vârsta, fondul genetic. Totodată, acești factori de risc nu

influențează doar debutul, ci și progresia acestor afecțiuni, crescând semnificativ riscul de complicații grave.

În stadiile timpurii, BCR nu are semne și simptome. O persoană poate pierde 90% din funcția renală înainte de apariția acestora. Simptomele BCR progresive includ: umflarea picioarelor și a mâinilor, senzația de oboseală, dificultate de concentrare, scăderea poftei de mâncare, urină tulbură.

CUM SĂ VĂ PROTEJAȚI

Boala renală cronică poate fi depistată prin teste simple. Este suficient un

examen de urină, pentru verificarea prezenței proteinelor și un test de sânge, pentru măsurarea nivelului de creatinină serică. Bolile de rinichi sunt numite și „ucigași tăcuți”, care afectează în mare parte calitatea vieții.

Există mai multe modalități de a reduce riscul apariției unor boli de rinichi. Urmați cele 8 reguli de aur:

1. Mențineți-vă în formă și fiți activi;
2. Controlați regulat nivelul glicemiei și tratați diabetul;
3. Verificați tensiunea arterială și tratați hipertensiunea;
4. Mâncați sănătos și țineți greutatea corporală sub control;

5. Mențineți un nivel sănătos al cantității de lichide consumate;

6. Nu fumați;

7. Nu luați medicamente fără prescripția medicului în mod regulat;

8. Verificați funcția renală dacă aveți unul sau mai mulți factori „de risc crescut”:

aveți diabet;

suferiți de hipertensiune arterială;

sunteți supraponderal;

aveți în familie cazuri de boli de rinichi

Medicii susțin că dacă veți respecta aceste reguli simple, veți menține rinichii în cea mai bună stare.

BORȘUL DIN TĂRÂȚE ESTE UN REMEDIU PENTRU MULTE BOLI

Preparat specific bucătăriei românești, borșul de puțin este un remediu terapeutic extraordinar pentru o serie de afecțiuni la care medicamentele moderne dau greș de multe ori. Puterea terapeutică a borșului vine și de la drojdia de bere care ajută fermentația, ingredient care conține vitaminele din complexul B, vitaminele D și H (biotina), enzime, minerale în forme ușor asimilabile (calciu, magneziu, fosfor), plus oligoelemente vitale pentru sănătate, seleniu, dar, mai ales, crom. Borșul sau zeama

rezultată din macerarea tărâtelor de grâu conține și un complex de vitamine B și C, minerale, aminoacizi esențiali și carbohidrați. Acest aliment, folosit de obicei pentru ciorbe, are beneficii multiple pentru sănătate. Fiind un produs natural, borșul este foarte bogat în enzime. În Bucovina, înainte de intrarea în post, toate vasele și tacâmurile sunt clătite cu borș și apoi binecuvântate, semn că borșul este și un dezinfectant. În credința populară, îi scapă pe copii de deochi și le redă pofta de mâncare.



Nutriționiștii recomandă cura cu borș pentru revigorarea întregului organism. Dacă vreți să fiți în formă, beți câte o cană cu

borș cu 15 minute înaintea fiecărei mese principale, timp de 20 de zile. După o pauză de șapte zile, cura se poate repeta. Dacă aveți

probleme cu ficatul sau cu bila, beți pe stomacul gol, cu 15 minute înainte de masă, câte o cană de borș. Pentru a fi mai eficientă terapia, în cana cu borș se adaugă o jumătate de linguriță de pulbere de pelin.

Faima cea mai mare care și-a câștigat-o borșul este prin aceea că are capacitatea, încă neexplicată de știință, că trezește omul din beție. Mai mult, el înlătură mai toate simptomele intoxicației cu alcool (ale mahmurelii), fiind un remediu fără egal în această direcție. Este perfect în cazul bolilor res-

piratorii cronice: bronșită, astm, sinuzită, adjuvant în tuberculoză, alcoolism, indigestie, vomă, oboseală cronică.

Borșul curăță rinichii și colonul, previne cancerul de colon și întărește funcția organelor interne. Borșul natural este cunoscut și pentru calitatea sa de a scădea tensiunea, nivelul colesterolului și glicemiei. Specialiștii în nutriție îl consideră un remediu excelent pentru bolnavii cardiaci ce suferă de infarct miocardic, hipertensiunea arterială și alte boli de inimă.

PROFIT DIN CULTURA DE SMOCHINE

Plantația de smochin este o afacere riscantă, mai ales că această cultură exotică rezistă doar în zonele cu ierni blânde, așa cum e județul Mehedinți, România. Aici, la Șvinița, mai mulți mici proprietari de terenuri nu doar au păstrat și înținerit plantațiile vechi de smochin, dar au reușit chiar să pună bazele unei afaceri bănoase din procesarea acestor fructe după o rețetă 100% românească.

Locuitorii din Șvinița sunt faimoși pentru smochinele pe care le produc, însă, fiind la depărtare de piețele de la oraș, au avut mereu probleme în a valorifica fructele în stare proaspătă. Așa că s-au gândit să producă țuică de smochine, iar ideea lor a prins și licoarea „exotică” a devenit rapid foarte apreciată, chiar și în afara țării. „Datorită țuicii din smochină comuna noastră a devenit celebră. Suntem cunoscuți peste mări și țări cu acest elixir care l-a făcut și pe Hercule, plecat pe Dunăre în căutarea lânii de aur, să poposească mai mult timp într-o corabie ancorată la marginea fluviului, cam în locul unde, după mii de ani, a fost construită biserica noastră”, povestește primarul Nicolae Curici, un producător renumit de țuică de smochină. El spune că această băutură are calități curative deosebite, ea fiind utilizată chiar și de cei care



au probleme de sănătate: boli de inimă și stomac.

Primarul comunei a declarat că fructele se culeg când sunt foarte bine coapte, adică atunci când ți se adâncesc unghiile în ele și sunt depozitate în butoaie de lemn. „Înainte de a așeza capacul la acestea, se pune un strat din foi de hrean peste care se pune nisip, pentru ca smochinele să nu intre în contact cu aerul. Se țin șapte zile la macerat, după care se scot și se pun în cazanul de făcut rachiu,

se fierb la foc domol aproape o oră, până când licoarea magică începe să curgă”, a explicat primarul din Șvinița pentru Agerpres.

Apariția pe aceste meleaguri a acestei plante exotice — smochinul — își are originile undeva, în vremurile de demult. Majoritatea locuitorilor trăiesc, în special, din prelucrarea smochinelor, aici existând cea mai mare plantație de smochin din România, cu aproximativ 3.000 de asemenea arbuști.

APA DE LAVANDĂ ADUCE VENIT CULTIVATORILOR BULGARI

Nu doar florile și uleiul de lavandă pot reprezenta o sursă de câștig pentru cultivatorii acestei plante. Fermierii din Bulgaria produc de ani buni și apa florală de lavandă, un produs organic cu multiple întrebuințări și mare căutare la export.



Hidrolatul de lavandă este un produs secundar rezultat în urma extracției uleiului esențial din plante aromatice. Astfel, apa florală de lavandă se obține prin procesul de distilare cu vaporii a plantei proaspete, iar în urma distilării se obțin două produse foarte prețioase: uleiul esențial și apa florală.

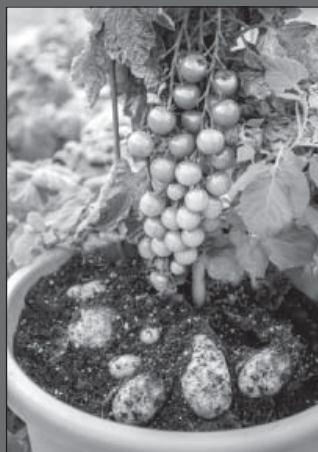
Principiul distilării cu vaporii este simplu: vaporii de apă obținuți prin fierberea plantelor se încarcă cu substanțele plantelor respective, după care se transformă în hidrolat prin condensare. Substanțele care nu sunt solubile în apă se separă și formează uleiul esențial. Apa rezultată este un hidrolat și conține în medie 2-3% micromolecule de uleiuri esențiale. Hidrolatul de lavandă are proprietăți similare uleiurilor esențiale, cu o concentrație mai mică, ceea ce îl face să fie foarte căutat mai ales în industria cosmeticelor. Prețul apei de lavandă diferă în funcție de zonă în care se comercializează, dar în magazinele online din SUA, hidrolatul de lavandă produs

în Bulgaria se vinde cu 40-45 de dolari/litru.

Apa florală de lavandă este un produs 100% natural și organic, fiind recunoscută pentru faptul că asigură o hidratare bună pentru pielea sensibilă, pe care o și tonifică. Produsul este folosit tot mai frecvent în bucătărie, mai ales la prepararea băuturilor sau a deserturilor cărora le oferă o aromă deosebită și răcoritoare. În casă, apa de lavandă se folosea în cele mai străvechi timpuri pentru îmborsăritarea țesăturilor și păstrarea lor – mai ales că mirosul alungă moliile. Astăzi, hidrolatul de lavandă este o bună soluție pentru a completa apa din fierul de călcat, astfel încât hainele să „prindă” aroma naturii. Pentru că păstrează mirosul specific lavandei, apa florală este folosită și în aromaterapie.

CARTOFI ȘI ROȘII DINTR-O SINGURĂ PLANTĂ

Cultivați cartofi și roșii? În această primăvară, agricultorii din Statele Unite și din Europa vor putea să cultive ambele într-o singură plantă. Aceasta are și un nume atractiv „Ketchup, n' Fries” (sos de tomate și cartofi pai). „Este ca un proiect la științe”, spune Alice Doyle, de la SuperNaturals Grafted Vegetables, compania care a adus planta pe piața americană, cu licență de la o firmă din Marea Britanie.



„Este ceva foarte bizar, dar va fi amuzant pentru fermieri să vadă cum crește”, a adăugat Doyle. Planta nu este modificată genetic, ci altoită: partea de sus provine de la roșiile cherry, iar partea de jos de la cartof. „Tomatele și cartofi fac parte din aceeași familie, prin urmare se potrivesc”, spune John Bagnasco, de la SuperNaturals.

Altoirea este o tehnică folosită pentru a combina două plante diferite din aceeași familie. În prezent, aceasta este folosită la pomii fructiferi, la vița-de-vie și la trandafiri. Procedul este util pentru a avea o recoltă mai bună și plante

mai rezistente. Ideea de a combina roșiile și cartofii nu este nouă. La sfârșitul anilor 1900, botanistul Luther Burbank a reușit să altoiască cele două plante, însă, deși viabilă, planta care a rezultat nu a produs „fructe”. El și-a numit experimentul „pomato” (de la englezescul potato - cartof, respectiv tomato - roșie). În jur de 40.000 de astfel de plante au fost vândute anul trecut în Marea Britanie, potrivit reprezentanților companiei Thomas & Morgan, cea care a dezvoltat hibridul.

Compania a lucrat 15 ani până când a reușit să găsească o combinație perfectă de roșie și cartof.

DETERMINAREA SEXULUI LA PUIUL DE GĂINĂ - CEL MAI PLĂTIT JOB ÎN AGRICULTURA BRITANICĂ

Britanicii caută oameni care pot recunoaște sexul păsărilor, oferindu-le cursuri speciale și salarii de 40.000 de lire sterline pe an. Cei care vor „să profeseze” în acest domeniu participă la cursuri de pregătire timp de 3 ani, perioadă în care ajung să analizeze și să distingă sexul puilor de găină cu o precizie uluitoare. În cadrul cursurilor ei ajung să analizeze peste 1.200 de pui pe oră.

În ciuda salariului atractiv, britanicii nu se îngheșuie să ocupe o astfel de funcție, ceea ce face ca Anglia să se confrunte cu un



deficit de personal în acest domeniu, care pe viitor ar putea afecta exporturile de carne de pui. Motivul principal pentru care britanicii nu

doresc acest post este faptul că principala îndatorire de serviciu, este să îți petreci toate orele de muncă holbându-te la partea dosului

puilor de găină. Deși tehnica de verificare și determinare a sexului puilor se poate învăța destul de repede, în anul 2014 Consiliul Britanic al Păsărilor de curte nu a înregistrat nici un candidat pentru postul de determinare a sexului puilor.

Se estimează că pe piața britanică se găsesc 100-150 de persoane calificate pentru acest post, dar există un deficit de specialiști. Dacă acest deficit de angajați de pe piața Regatului Unit se va menține, în viitorul apropiat, emigranții vor avea acces la acest tip de job.

CUM A LIMITAT AUSTRALIA ACCESUL STRĂINILOR LA TEREN AGRICOL

Guvernul australian a decis să ia măsuri de limitare a accesului străinilor de a cumpăra teren agricol. Statisticile națională arată că 11% din pământul din Regat este deja deținut de non-australieni, așa că au fost impuse reguli noi în legislație.

Australia căuta de mult să restrângă într-un fel extinderea „străinilor” în agricultura sa, astfel că recent, Guvernul de la Canberra a decis că orice persoană fizică sau companie care deține deja suprafețe valorând mai mult de 15 milioane de dolari australieni (circa 10

milioane de euro) va trebui să obțină un acord oficial pentru orice achiziție.

Principalii investitori în agricultura australiană sunt din Canada, Marea Britanie și SUA, însă recent, s-au raportat achiziții importante făcute de investitori din Orientul Mijlociu și China.

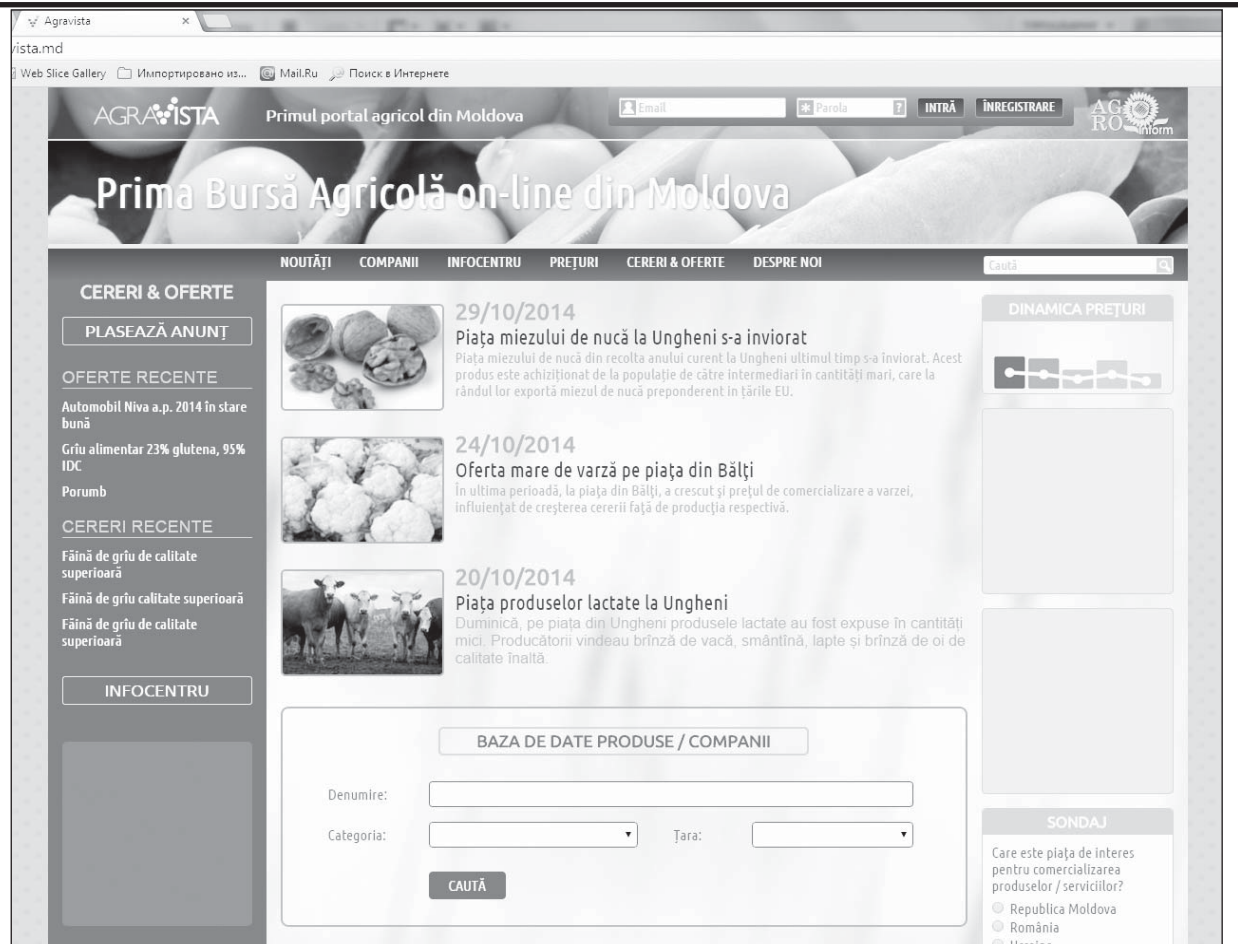
Noile prevederi legislative au intrat în vigoare din 1 martie anul acesta. Prețul mediu al unui hectar de teren agricol în Australia este de 1.500 de euro, acesta fiind apreciat în prezent drept una dintre cele mai bune investiții datorită calității și a suprafețelor disponibile.

WWW.AGRAVISTA.MD

TE INFORMEAZĂ LA TIMP,
OFERINDU-ȚI CELE MAI BUNE
ARGUMENTE ÎN ORICE NEGOCIERE!



MUȚI PRODUCĂTORI S-AU CONVINS
**CĂ ESTE MULT MAI GREU
SĂ VINZI PRODUSUL
LA UN PREȚ CONVENABIL,
DECÂT SĂ PRODUCI**



Federația Agricultorilor AGROinform prezintă prețurile săptămânale angro la fructe și legume pe 5 piețe din Moldova

Informația despre prețurile săptămânale o puteți accesa pe www.agravista.md 12.03.2015

Denumirea produsului	Piața agricolă Edineț			Piața angro Bălți			Piața angro Chișinău (Albișoara)			Piața agricolă Ungheni			Piața agricolă Cahul		
	minim	maxim	mediu	minim	maxim	mediu	minim	maxim	mediu	minim	maxim	mediu	minim	maxim	mediu
LEGUME															
Ardei dulce	-	-	-	45.00	50.00	50.00	40.00	48.00	40.00	50.00	55.00	50.00	40.00	40.00	40.00
Cartofi	1.00	3.00	1.20	0.90	5.00	1.50	2.50	5.00	3.00	1.90	6.00	4.00	2.80	5.00	3.50
Castraveți	-	-	-	38.00	40.00	40.00	34.00	34.00	34.00	38.00	45.00	40.00	35.00	35.00	35.00
Ceapă albă	-	-	-	8.00	8.00	8.00	10.00	10.00	10.00	-	-	-	-	-	-
Ceapă galbenă	3.00	3.50	3.50	2.00	5.00	2.80	4.00	4.00	4.00	2.80	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Ceapă roșie	-	-	-	8.00	8.00	8.00	9.00	9.00	9.00	-	-	-	-	-	-
Ceapă verde (cozi)	-	-	-	-	-	-	25.00	25.00	25.00	-	-	-	-	-	-
Ciuperci Păstrăv/Veșenca	-	-	-	32.00	32.00	32.00	40.00	40.00	40.00	35.00	35.00	35.00	-	-	-
Ciuperci Champignon	-	-	-	35.00	35.00	35.00	41.00	43.00	43.00	45.00	50.00	48.00	40.00	40.00	40.00
Dovlecei	-	-	-	-	-	-	34.00	43.00	34.00	-	-	-	-	-	-
Morcov	3.50	6.00	4.00	4.00	7.50	5.00	2.00	7.00	2.00	5.00	9.00	8.00	5.00	5.00	5.00
Pătrunjel	-	-	-	-	-	-	70.00	70.00	70.00	-	-	-	-	-	-
Praz	-	-	-	-	-	-	23.00	23.00	23.00	-	-	-	-	-	-
Ridiche neagră	4.00	6.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	7.00	5.00	6.00	6.00	6.00	7.00	8.00	8.00
Ridiche de lună	-	-	-	-	-	-	35.00	35.00	35.00	-	-	-	-	-	-
Roșii de seră	-	-	-	28.00	35.00	30.00	26.00	28.00	26.00	30.00	40.00	35.00	28.00	30.00	28.00
Salată	-	-	-	-	-	-	75.00	80.00	75.00	-	-	-	-	-	-
Sfeclă de masă	3.50	4.00	3.50	2.00	5.00	3.00	4.50	4.50	4.50	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Usturoi	-	-	-	18.00	25.00	20.00	40.00	45.00	40.00	30.00	35.00	35.00	40.00	40.00	40.00
Varză	7.50	8.00	7.50	6.00	7.50	6.50	7.00	7.00	7.00	7.00	9.00	8.00	6.00	7.00	6.00
Varză timpurie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.00	16.00	16.00	-	-	-
Varză broccoli	-	-	-	-	-	-	45.00	45.00	45.00	-	-	-	-	-	-
Varză conopidă	-	-	-	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	45.00	45.00	45.00	-	-	-
Varză de pechin	-	-	-	25.00	25.00	25.00	16.00	19.00	16.00	25.00	25.00	25.00	20.00	20.00	20.00
Varză roșie	-	-	-	8.00	8.00	8.00	7.00	7.00	7.00	-	-	-	-	-	-
Vinete	-	-	-	45.00	45.00	45.00	45.00	50.00	45.00	-	-	-	-	-	-
FRUCTE															
Banane	-	-	-	-	-	-	27.00	27.00	27.00	-	-	-	25.00	28.00	25.00
Căpșune	-	-	-	90.00	90.00	90.00	75.00	75.00	75.00	-	-	-	-	-	-
Grepfrut	-	-	-	20.00	20.00	20.00	18.00	18.00	18.00	-	-	-	22.00	23.00	23.00
Lămâi	-	-	-	24.00	27.00	24.00	22.00	22.00	22.00	-	-	-	25.00	25.00	25.00
Mandarine	-	-	-	24.00	26.00	26.00	22.00	22.00	22.00	-	-	-	22.00	22.00	22.00
Mere	3.50	7.00	4.50	2.50	7.00	4.50	3.00	5.00	3.00	2.50	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00
Mere Golden	4.00	7.00	6.00	4.00	7.00	5.50	8.00	8.50	8.00	5.00	12.00	8.00	4.00	5.00	5.00
Mere Idared	4.00	4.00	4.00	2.50	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	5.00	6.00	5.00	4.00	4.00	4.00
Mere Richard	-	-	-	4.50	10.00	6.00	10.00	10.00	10.00	7.00	12.00	10.00	5.00	5.00	5.00
Miez de nucă	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65.00	140.00	135.00	-	-	-
Pere	-	-	-	-	-	-	32.00	32.00	32.00	-	-	-	-	-	-
Portocale	-	-	-	14.00	16.00	16.00	17.50	17.50	17.50	-	-	-	18.00	18.00	18.00
Prune uscate	-	-	-	32.00	34.00	34.00	-	-	-	30.00	35.00	35.00	-	-	-
Struguri albi de masă	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.00	30.00	25.00	-	-	-
Struguri de masă Moldova	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.00	40.00	25.00	-	-	-
Struguri roșii de masă	-	-	-	28.00	28.00	28.00	-	-	-	25.00	40.00	25.00	-	-	-

OFERTE COMERCIALE

Perioada 1- 12 martie 2015

OFERTE

Produs / Serviciu	Preț	Cantitate	Contacte
Soia	8 000 MDL	150 t	s. Mărăndeni, Fălești, 069212681 ; Email: girstega.adrian@gmail.com
Porumb în boabe		0 t	Peresecina; 0 23547230; hajiucop@gmail.ru
Floarea soarelui	8 500 UAH	15 t	s. Sărata Veche, Fălești; 0 259 64 275; nraran-cean@mail.ru
Ulei vegetal	15 000 MDL	5 t	s. Horești, Fălești, 0 259 77 174; revencobs@mail.md
Sorgo	2 400 MDL	200 t	s. Albinețul Vechi, Fălești; 0 259 70 440; fanat_agro@mail.ru
Puiet de prune Stanley	10 MDL	7 000 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei, 060687318 zstavila@mail.ru
Puiet de prun Prezident	7 MDL	500 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei, 060687318 szina@mail.ru
Puiet de piersic Redhaven	10 MDL	700 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei, 060687318 zstavila@mail.ru
Puiet de prun Centinar	10 MDL	1 000 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei, 060687318 szina@mail.ru
Puiet de măr Idared	7 MDL	1 000 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei, 060687318 szina@mail.ru
Puiet de măr Prim Ruj	7 MDL	1 000 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei, 060687318 zstavila@mail.ru
Puiet de măr Cem-pion	7 MDL	900 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei, 060687318 zstavila@mail.ru
Puiet de măr Discovery	7 MDL	900 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei, 060687318 zstavila@mail.ru
Ulei		2 t	s. Băhrinești; Florești, 078390676; vit-aflorgrup@yahoo.com
Puiet de măr "Golden"	5 MDL	2 000 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei; 0235 55 824; vbrin-za@mail.ru
Puiet de măr "Aidared"	5 MDL	2 000 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei; 0235 55 824; vbrin-za@mail.ru
Puiet de măr "Simirenko"	5 MDL	2 000 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei; 0235 55 824; vbrin-za@mail.ru
Puiet de măr "Slava"	5 MDL	2 000 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei; 0235 55 824; vbrin-za@mail.ru
Puiet de măr "Prim Ruj"	5 MDL	2 000 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei; 0235 55 824; vbrin-za@mail.ru
Puiet de măr "Discovery"	5 MDL	2 000 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei; 0235 55 824; vbrin-za@mail.ru

Puiet de caise "Detskii"	8 MDL	1 500 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei; 0235 55 824; vbrin-za@mail.ru
Puiet de caise "Krasnosiokii"	8 MDL	1 000 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei; 0235 55 824; vbrin-za@mail.ru
Puiet de prun "Stanley"	7 MDL	2 000 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei; 0235 55 824; vbrin-za@mail.ru
Puiet de prun "Prezident"	7 MDL	8 000 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei; 0235 55 824; vbrin-za@mail.ru
Puiet de prun "Persic"	8 MDL	1 000 unități	s. Jora de Mijloc, Orhei; 0235 55 824; vbrin-za@mail.ru
Combină SC-5 Niva	0 MDL	1 unități	s. Petrești, Ungheni; 0 236 42 276; snisteriuc@mail.ru
Porumb	2 700 MDL	40 t	s. Ilenuța, Fălești; 068331285 apetreanu@mail.ru
Porumb pentru semințe	20 000 MDL	16 t	s. Sărata Veche, Fălești; 0 259 64 275; nraran-cean@mail.ru
Grâu alimentară	3 400 MDL	40 t	s. Sărata Veche, Fălești; 0 259 64 275; nraran-cean@mail.ru
Tocătoare	3 000 €		060223292; grigore.popa8@yahoo.com
Porumb "Moldavschii 450 MRF"	25 MDL	300 t	s. Reuțel, Fălești, 078970011; stefan61@yandex.ru
Porumb "Porumbeni 458 CRF"	25 MDL	300 t	s. Reuțel, Fălești, 078970011; stefan61@yandex.ru
Porumb "Porumbeni 375 AMRF"	25 MDL	300 t	s. Reuțel, Fălești, 078970011; stefan61@yandex.ru
Porumb "Porumbeni 457 AMRF"	25 MDL	300 t	s. Reuțel, Fălești, 078970011; stefan61@yandex.ru
Porumb "Porumbeni 459 MRF"	25 MDL	300 t	s. Reuțel, Fălești, 078970011; stefan61@yandex.ru

CERERE

Produs / Serviciu	Preț	Cantitate	Contacte
Floarea-soarelui			s. Băhrinești; Fălești, 078390676; vitaflorgrup@yahoo.com
Arbuști de coacăză Neagră		100 unități	s. Condrătești, r-ul Ungheni; 0 236 79 265; gandronovici@gmail.com

Mai multe informații găsiți pe www.agravista.md

Responsabilitatea pentru veridicitatea ofertelor plasate aparține www.agravista.md

DORIȚI SĂ ÎNCEPEȚI O AFACERE

ȘI NU ȘTIȚI ÎN CE DOMENIU SĂ INVESTIȚI?

**DORIȚI SĂ LUAȚI PREȚ BUN
PE PRODUCȚIA CRESCUTĂ CU MULTĂ MUNCĂ?**

Abonați-Vă la ziarul

ȘI VEȚI PRIMI:

- ☒ informații despre prețuri pe diferite piețe agricole din țară;
- ☒ cereri și oferte de producție agroalimentară;
- ☒ recomandări ale specialiștilor în agricultură despre:

**TOATE ACESTE
LA UN PREȚ
REZONABIL
DE NUMAI**

132 de lei

**PENTRU
ABONAMENT
ANUAL**

- creșterea legumelor în seră și câmp deschis,
- îngrijirea livezilor și viilor,
- creșterea animalelor,
- idei de afaceri profitabile argumentate economic.

PREȚURI DE ABONARE (lei)

1 lună	3 luni	6 luni	9 luni	12 luni*
12	36	72	108	132

* august vacanță

**Index de abonare:
PM 21948**

AGROmedia[®]inform

**ABONAMENTE LA ZIARUL AGROMEDIAINFORM
POT FI PERFECTATE ÎN TOATE OFICIILE POȘTALE**





COMPANIA

I.M. „Eurosped-Broker” S.R.L.

VĂ OFERĂ:

Servicii de Broker Vamal

Export Electronic

Import Electronic

Tranzit comunitar prin Europa și CSI

(T1, TC32)

Consultații juridice în domeniul vamal

(Export, Import, Tranzit)

Contact: +373 60 1999 60;
email: info@eurosped.md; www.eurosped.md

Compania „Green Trading” S.R.L.

VĂ OFERĂ:

Servicii de expediere și transport în containere spre UE și CSI
Expediții multimodale din/în port Odessa, Ilyichyovsk (Ukraina)Contact: +373 60 905 007,
email: info@greentrading.md**STIMAȚI AGRICULTORI**

I.P. Institutul de Fitotehnie „Porumbeni” propune semințe:

Nr. d/o	Cultura	Denumirea hibridului	Producția boabe, la umiditatea 14%, t/ha	Densitatea optimă de semănat	Perioada de vegetație, zile	Prețul de bază, lei/kg
1	Porumb hibrid F1	Porumbeni 294	11 - 12	50 - 65	105 - 110	27
		Porumbeni 374	12 - 13	50 - 60	110 - 115	
		Porumbeni 458	13 - 14	45 - 55	120 - 125	
		Porumbeni 461	13 - 15	45 - 55	112 - 118	
		Porumbeni 375	11 - 12	50 - 65	114 - 118	
		Porumbeni 198	9 - 10	50 - 55	70 - 75	100
2	Tutun	Moldovenesc 456, Virginia, Burley 320, Jubileu				5000
3	Sorg, Iarbă de Sudan	Moldovenesc pitic pentru măhuri, Pișcevoi 1 (Soriz), Porumbeni 5 (sorg zaharat) Cernomorca	-			50
4	Orz	BC 14/02	5,0 - 6,5	4,0-4,5 mln semințe germinabile	228 - 233	4

Pentru achiziționarea până la 1000 kg porumb semințe – preț 27 lei/kg

De la 1000 kg până la 3000 kg porumb semințe – 26 lei/kg

Mai mult de 3000 kg porumb semințe – 25 lei/kg

Adresa noastră: MD – 4836

s. Pașcani, r-l Criuleni, R. Moldova

Institutul de Fitotehnie „Porumbeni”

Tel/Fax: (+ 373 22) 24 -55-71

e-mail: ifporumbeni@rambler.ru

WEB: www.porumbeni.md

ANUNȚ

Producerea și comercializarea semințelor și a răsadurilor de legume, tutun și bostănoase.

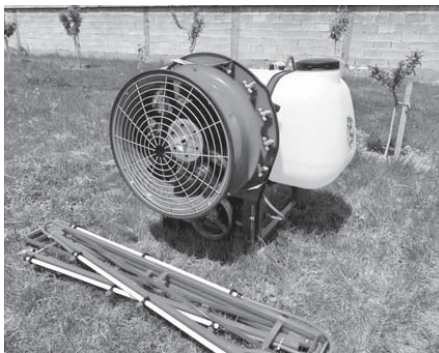
La comandă creșterea răsadurilor de : tomate, castraveți, ardei dulci, gogoșari, vinete, varză, harbuji, zămoși și altele pentru plantarea lor în sol protejat și în câmp deschis.

**OSEMAS SRL s. Ratuș, r. Criuleni,
Rep. Moldova, tel: 0248 35342, 069241737****Ozonteh IMPEX S.R.L. din orașul Strășeni vă propune tractoare compacte la prețuri mici**

■ Tractoare compacte japoneze de la 12 la 70 cai putere atât de mâna a doua, cât și noi

TOATE PIESELE DE SCHIMB
LA TRACTOARELE IMPORTATE**PREȚURI ACCESIBILE -**
suntem importatori direcți din Japonia■ Asistență tehnică
■ O gama larga de utilaj nou pentru aceste tractoare precum:

- Pluguri
- Stropitoare combinată (dotată atât cu ventilator pentru stropit în vie, cât și cu brațe pentru stropitul culturilor de câmp)



- Grapă cu discuri
- Cultivatoare
- Cositoare cu rotor
- Cositoare plată
- Burghiu de săpat gropi
- Remorcă simplă sau bascula-bilă
- Tocător de crengi

**AVANTAJE:**

CALITATE SUPERIOARĂ

CONSUM REDUS

TRACȚIUNE 4x4

LONGEVITATE

STARE TEHNICĂ EXCELENȚĂ

PUTERNICĂ ȘI COMPACTĂ

PREȚ MIC

**Pentru comoditate tractoarele și agregatele au fost expuse pe o suprafață special amenajată ce se află în or. Strășeni la adresa: șoseaua Chișinăului 1. Terenul este amplasat exact lângă Gara Auto, pe traseul național Chișinău – Ungheni.****PENTRU INFORMAȚII SUPLIMENTARE
NU EZITAȚI SĂ NE CONTACTAȚI:****Ozonteh IMPEX S.R.L.**Mob.: 0698 98 123 - Nicolae
mob.: 0685 98 250 - Nicolae
mob.: 0698 98 987 - IonE-mail: ozonteh@gmail.com
www.TehnicaAgricola.md**OR. STRĂȘENI**
www.tractoare.md