



Raport public 2011

1. Introducere



Aurelia Bondari, *Director Executiv al Federației Naționale a Agricultorilor din Moldova AGROinform*

„Pentru Moldova, anul 2011 poate fi caracterizat ca unul expresiv prin contradicții și antagonisme. Deoarece pe de o parte indicatorii economici principali pe țară au avut tendință pozitivă și anume: creșterea exporturilor, creșterea investițiilor inclusiv străine, creșterea producției agricole în toate categoriile de gospodării agricole ș.a. Pe de altă parte, creșterea continuă a prețurilor de consum și a serviciilor, a lăsat o amprenta foarte negativă asupra tuturor cetățenilor. Adițional, incertitudinea politică cauzată de

dezbateri interminabile și acuzări reciproce între partidele de guvernare au provocat frustrări și au produs o imagine nefavorabilă pentru anul 2011.

Anul 2011 a fost un an dificil și pentru Federația AGROinform. Ne aflăm la finele unui ciclu de activitate și de maturizare organizațională, iar anul care a trecut, a fost unul de bilanț și de reevaluare a concepției de activitate. Am trecut printr-o perioadă de observări și analize profunde, tragere de concluzii, dar și acumulare de energie pentru o nouă lansare.

Pentru următoarea perioadă, Federația AGROinform va elabora o nouă strategie de activitate. Această strategie va include abordări și metode noi de lucru și va implica toate nivelele din cadrul organizației: fermierii-membri de la nivel comunitar, consiliile de administrare, angajații de la nivel regional și național. În elaborarea strategiei se va ține cont de tendințele de dezvoltare ale agriculturii atât în întregime pe țară, cât și specifice la nivel de fiecare raion.”

2. Misiunea

Federația Națională a Agricultorilor din Moldova AGROinform este o rețea de 15 organizații regionale, orientate spre dezvoltarea economică a localităților rurale prin oferirea asistenței în dezvoltarea afacerilor, marketing, aplicarea tehnologiilor avansate, precum și reprezentarea intereselor membrilor săi, prin promovarea unor politici de dezvoltare durabilă a mediului rural.

Valorile

Competențe profesionale, responsabilitate în fața membrilor Federației, deschidere și orientare spre beneficiari, respect față de egalitatea de șanse, armonie de echipă, imagine publică pozitivă, putere de reprezentare, respect față de identitatea și autonomia organizațiilor regionale din rețeaua AGROinform.

Activitatea rețelei AGROinform în anul 2011

3.1 Dezvoltarea SIM AgraVista

În perioada de referință, la capitolul activitățile de marketing agricol au fost înregistrate performanțe în dezvoltarea Sistemului Informațional Marketing AgraVista și asistența tranzacțiilor comerciale pentru membrii federației.

Pe site-ul www.agravista.md - produs al AGROinform, au fost plasate peste 3000 de oferte de comercializare a producției agricole și intermediare 316 tranzacții cu o valoare de cca. 131 mil. lei. Numărul utilizatorilor a fost în această perioadă în creștere și a ajuns la 104 820, 72% din aceștia fiind vizitatori unici.

În rândul abonaților AgraVista cea mai mare pondere o au producătorii agricoli – 63%, urmați de agenții – 25%, companiile – 9%, 3% sunt angroșiști și distribuitori. În topul țărilor care utilizează cel mai frecvent portalul AgraVista rămân: Moldova, Rusia, Italia și Ucraina.

3.2 Servicii de marketing pentru producătorii agricoli

Activitățile de marketing au fost focusate pe conexia mai eficientă cu mediul de business, identificarea beneficiarilor și oferirea asistenței individuale, dezvoltarea capacităților consultanților marketing din rețea, precum și a aptitudinilor de negociere. La finele anului 2011, AGROinform a început implementarea proiectului Facilitarea comerțului cu produse agro-alimentare în bazinul Mării Negre, finanțat de Uniunea Europeană. Proiectul prevede crearea

unui Sistem Informațional Regional care va fi accesibil pentru toți actorii din sectorul agrobusiness din Moldova și țările vecine: România și Ucraina. Aceasta va permite sporirea vânzărilor și accesarea noilor piețe de către fermieri.

FTAP este destinat: producătorilor agricoli, antreprenorilor, furnizorilor de mijloace de producere, exportatorilor, ONG-urilor, proiectelor naționale și internaționale, instituțiilor, ministerelor, agențiilor, sistemelor informaționale similare. În cadrul proiectului va fi lansat site-ul www.agrimarket-blacksea.com prin intermediul căruia vor fi facilitate tranzacții comerciale

Cereri si oferte

3.3 Asistență la inițierea și dezvoltarea afacerilor agricole

În anul precedent rețeaua AGROinform a elaborat 93 de planuri de afaceri pentru investiții capitale (depozite de păstrare, frigidere, echipament și utilaj de procesare), 57 dintre care au fost creditate și au o valoare de 37,5 mil. lei.

3.4 Asistență la dezvoltarea cooperativelor

Cooperarea atât formală, cât și informală rămâne o activitate prioritară pentru AGROinform. Astfel, în anul 2011 Federația a continuat să acorde asistență unui număr de 18 cooperative. În această perioadă a fost fondată o nouă cooperativă de colectare a laptelui. De menționat, că până în prezent Federația a oferit suport la crearea a 31 de cooperative care întrunesc peste 1000 membri.

La finele anului 2011 AGROinform a organizat o masă rotundă cu genericul: „Cooperarea agricultorilor – o prioritate în agenda de dezvoltare a sectorului?”

La eveniment au fost invitați reprezentanți ai Parlamentului, Ministerului Agriculturii, donatorilor și proiectelor internaționale, membri ai cooperativelor și consultanți naționali în cooperare.

Specialiștii din cadrul AGROinform afirmă că activitatea de până în prezent a cooperativelor de întreprinzător a demonstrat că asocierea este soluția optimă pentru comerțul agricol, prin asigurarea calității și cantității de producție la preț competitiv de piață și prin sporirea capacității de negociere a producătorilor agricoli. În paralel, procesul real de creare și dezvoltare a cooperativelor rămâne a fi unul lent.

Pentru promovarea cooperării în rândul fermierilor au fost organizate două turnee de presă în cadrul cărora ziariștii au vizitat cooperativele și au luat cunoștință cu mecanismul lor de funcționare.

3.5 Asistență la crearea și dezvoltarea asociațiilor de producători

Asociația Producătorilor de Fructe, creată cu suportul AGROinform în anul 2008 a devenit pe parcursul anilor un instrument de apărare a intereselor membrilor săi în raport cu procesatorii și nu doar. În prezent APFM reprezintă interesele membrilor săi în Consiliul pe produs, în grupurile de lucru care elaborează Programul de Subvenționare a producătorilor agricoli, la comisiile guvernamentale ce țin de reglementarea exporturilor de produse de origine vegetală, etc.

Asociația a devenit reprezentativă având membri în 26 de raioane ale republicii care au în gestiune circa 18 mii hectare de livezi.

La finele anului 2011, AGROinform a oferit suport la crearea Asociației Producătorilor de Legume. Legumicultorii din 11 raioane ale republicii au constituit Asociația Producătorilor de Legume din Moldova. Organizația a fost formată cu suportul Federației AGROinform și are ca scop apărarea intereselor producătorilor de legume.

Membrii Asociației au menționat că sectorul de producere a legumelor se confruntă cu un șir de probleme pe care producătorii speră să le soluționeze în comun. Una dintre cele mai mari probleme ține de faptul că în Republica Moldova, la moment, nu există o evidență statistică în ceea ce privește suprafețele cultivate cu legume, a recoltelor și a cantităților comercializate, ceea ce contribuie la crearea unui dezechilibru pe piață: oferte mari – prețuri mici și invers.

3.6 Servicii de extensiune pentru grupuri de producători

"Încurajarea participării civice a femeilor pentru dezvoltarea comunităților rurale". Proiectul are scopul de a întări rolul grupurilor de inițiativă de femei în procesul de construire a unei guvernări și integrității comunitare. Proiectul în cauză este unul social-democratic inovativ, care își propune să promoveze prin intermediul grupurilor de inițiativă, femeile active din comunitățile rurale. Prin activitățile care vor fi realizate, femeile vor fi susținute să-și re-evalueze valoarea personală și semnificația încrederii de sine, elemente principale pentru a avea un rol activ în societate.

la data de 23 noiembrie curent, Federația Națională a Agricultorilor din Moldova AGROinform organizează Forumul Femeilor Lider din spațiul rural cu genericul: „**Femeile – parteneri egali în dezvoltarea societății**”. Evenimentul este organizat în baza inițiativei din partea femeilor lider, membre ale Cercurilor de Studiu. Evenimentul are ca scop „Promovarea femeilor-lider din spațiul rural și încurajarea participării lor la dezvoltarea social-economică rurală” și își propune să contribuie la:

- Schimbarea atitudinii publicului vizavi de rolul femeii - lider
- Conștientizarea de către femeie a rolului său în societate
- Promovarea imaginii femeii-lider

La întrunire vor participa 70 femei lider, membre ale AGROinform, participante ale Cercurilor de Studiu Comunitare.

3.7 Reprezentarea intereselor membrilor

Reprezentarea intereselor și oferirea asistenței producătorilor în accesarea subvențiilor au fost activități relevante în contextul anului 2011.



În procesul de influențare a politicilor și reprezentarea intereselor membrilor, AGROinform a reușit să fie mai activă și mai auzită. În acest scop, Federația s-a asociat cu alte asociații de fermieri: Federația Națională a Fermierilor din Moldova și Uniunea Asociațiilor Producătorilor Agricoli UniAgroProtect. Prin colaborarea cu aceste organizații federația a reușit să atenționeze opinia publică referitor la situația creată în agricultură, în perioada dată și insuficiența suportului din partea guvernului. În comun au fost organizate 2 conferințe de presă și solicitate întruniri cu primul ministru Vlad Filat, în cadrul cărora au fost discutate problemele stringente din sectorul agricol și căutate soluții.

În aceeași perioadă, Federația AGROinform în comun cu alte organizații de fermieri au înaintat un șir de inițiative privind: creșterea prețului la combustibil și descreșterea prețului la unele categorii de produse agricole. La acest capitol au fost organizate discuții cu Agenția Antimonopol, Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei, reprezentanți ai Ministerului Economiei.

3.8 Consolidarea și dezvoltarea rețelei

4. Relații externe

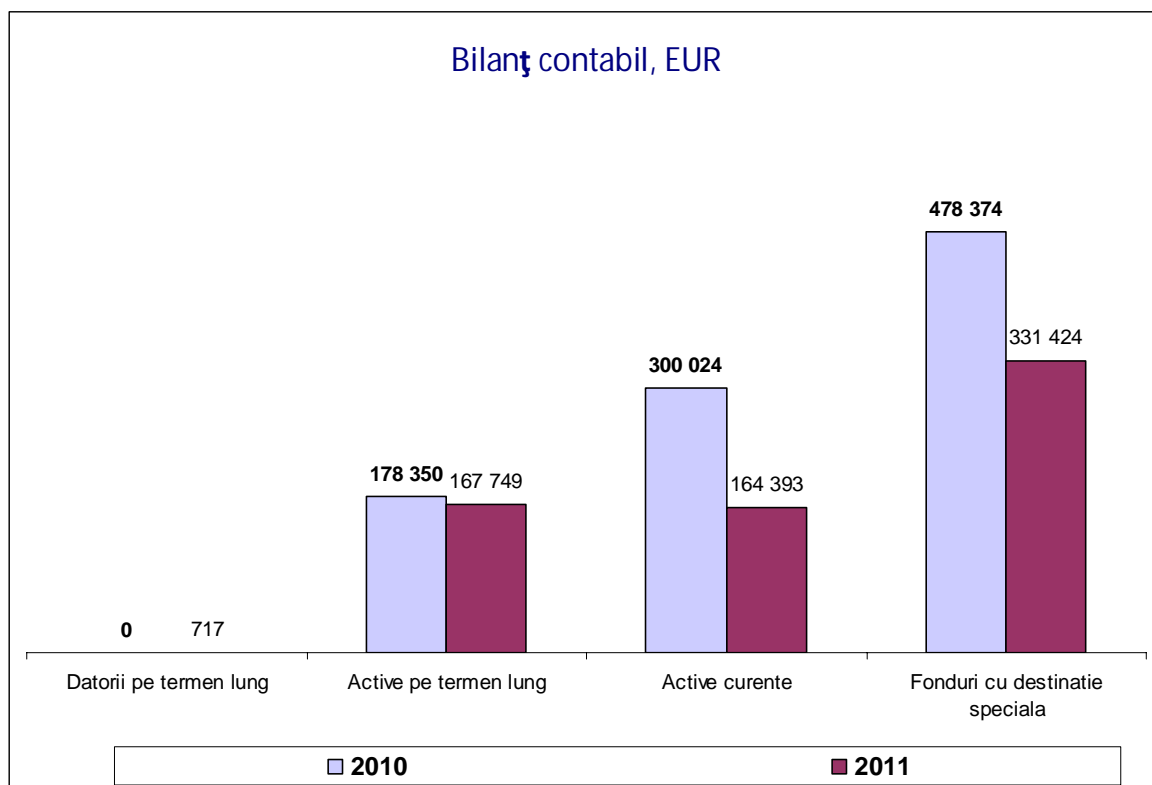
AGROinform participă la activități internaționale

Federația a relansat pagina web www.agroinform.md care are ca scop principal stabilirea relațiilor cu producătorii, mediul de afaceri, organele de decizie, finanțatori, parteneri noi, precum și dezvoltarea și consolidarea imaginii Federației.

Colaborarea cu partenerii internaționali cum ar fi Centrul Cooperativelor Suedeze prin participarea la conferințele anuale pentru regiunea Eurasia, ne oferă oportunitatea să ne prezentăm și promovăm țara și organizația. Fiind parte a unui program regional implementat de partenerii suedezi, AGROinform a avut câteva întruniri de colaborare și schimb de experiență cu organizații din alte țări. La finele anului noi am organizat un schimb de experiență pentru partenerii incluși în acest program: Bosnia și Herțegovina, Albania, Cosovo, Moldova și Ucraina. În cadrul vizitei, participanții au făcut cunoștință cu Cercurile de Studiu create și asistate de AGROinform, care reprezintă o metodă de învățare pentru adulți, preluată din Suedia și aplicată în premieră de noi, în Moldova, începând cu 2004.

5. Activitatea editorială

6. Raportul financiar



Structura cheltuielilor Federației	2011	2010
Cooperarea fermierilor si agrobusiness	63 217	28 035
Sistemul informational marketing	26 149	43 033
Activități PR și ziar	26 739	23 683
Activitati lobby	28 785	32 052
Extensiune și dezvoltare instituțională	5 564	14 903

Costuri generale	87 119	93 371
Instruiri, ateliere si schimb experienta	26 140	34 140
Servicii de consultanță și audit	28 655	52 173
Organizații regionale	120 390	136 602
Alte cheltuieli	42 756	32 578

