

AGRO



RAPORT PUBLIC 2012

1. Introducere

Aurelia Bondari, director executiv, AGROinform

”După anul 2011, cu o evoluție spectaculoasă al agriculturii, cu recolte-record și creșterea semnificativă a exportului agricol, 2012 a fost marcat de seceta fără precedent, care a afectat grav sectorul aducând prejudicii enorme agricultorilor, înăsprirea concurenței pe piețe tradiționale, sporirea cerințelor față de calitatea produselor, creșterea prețurilor la mijloacele de producere și sporirea poverii fiscale.

În anul 2012 Federația Rusă, principala piață de desfacere pentru fructele moldovenești, a aderat la Organizația Mondială a Comerțului. Astfel, taxele pentru exportatorii din țările membre ale OMC au fost excluse, iar exportatorii moldoveni au fost puși în fața unei concurențe acerbe.

Un semnal promițător pentru agricultorii moldoveni 2012 l-a constituit avansarea în negocierile cu Comunitatea Europeană în procesul de integrare europeană, ceea ce oferă posibilități de extindere pe piețele externe, precum și de acces la fondurile comunitare pentru dezvoltarea agriculturii.

Federația Națională a Agricultorilor din Moldova AGROinform a fost alături de membrii săi, fermieri și antreprenori rurali. Toată echipa rețelei AGROinform a depus eforturi maxime pentru a-i ajuta în depășirea problemelor prin asistență multilaterală. O atenție sporită a fost acordată marketingului agricol, aspectelor de dezvoltare a afacerilor agricole, precum și metodelor de extensiune care contribuie la aprofundarea cunoștințelor și la specializarea pe domenii de activitate.”

2. Misiunea

Federația Națională a Agricultorilor din Moldova AGROinform este o rețea de 15 organizații regionale, orientate spre dezvoltarea economică a localităților rurale prin oferirea asistenței în dezvoltarea afacerilor, marketing, aplicarea tehnologiilor avansate, precum și reprezentarea intereselor membrilor săi, prin promovarea unor politici de dezvoltare durabilă a mediului rural.

Valorile

Competențe profesionale, responsabilitate în fața membrilor Federației, deschidere și orientare spre beneficiari, respect față de egalitatea de șanse, armonie de echipă, imagine publică pozitivă, putere de reprezentare, respect față de identitatea și autonomia organizațiilor regionale din rețeaua AGROinform.

3. Activitatea rețelei AGROinform în anul 2012

3.1 Dezvoltarea Sistemelor Informaționale Marketing

În perioada de referință, la capitolul activitățile de marketing agricol au fost înregistrate performanțe în dezvoltarea Sistemului Informațional Marketing AgraVista, dar și SIM

Agrimarket Black Sea - lansat în a doua jumătate a anului 2012. Portalul agricol www.agrimarket-blacksea.com este un site interactiv ce oferă informație multiplă despre: piețele agricole din trei țări: Ucraina, România și Republica Moldova, beneficiarii sistemului (companii agricole), activitățile în cadrul proiectului precum și cadrul de reglementare a comerțului. Mai mult ca atât, pagina web oferă instrumente de facilitare a vânzărilor și reprezintă un canal de transmitere a informației marketing. Utilizatorii www.agravista.md și www.agrimarket-blacksea.com au avut posibilitatea de ași promova produsele prin plasarea gratuită a ofertelor comerciale.

Pe site-ul www.agravista.md au fost plasate peste 3500 de oferte de comercializare a producției agricole și intermediare 326 tranzacții cu o valoare de cca. 151 mil. lei. În topul țărilor care utilizează cel mai frecvent portalul AgraVista și Agrimarket Black Sea sunt: Moldova, Rusia, Italia și Ucraina.

3.2 Servicii de marketing pentru producătorii agricoli

În anul 2012, din cadrul rețelei AGROinform, au fost identificate și asistate 9 grupuri de vânzări care au întrunit un număr de 300 de fermieri. Pentru fiecare grup a fost elaborat un ghid de asistență care a inclus: instruirii în tehnologii de producere, schimburi de experiență, asistență în identificarea furnizorilor de inputuri agricole, dar și identificarea potențialilor clienți pentru comercializarea producției agricole. Valoarea tranzacțiilor prin intermediul grupurilor a fost în scădere în 2012, din cauza condițiilor climaterice care au compromis recolta. Grupuri de vânzări sunt grupuri de fermieri care au experiența de cooperare și sunt specializate pe un produs sau un grup de produse agricole similare și au ca scop comercializarea sau/și aprovizionarea sezonieră în comun.

3.3 Asistență la inițierea și dezvoltarea afacerilor agricole

Tradițional, Federația Națională AGROinform a acordat și în 2012 suport membrilor, atât la perfectarea pachetelor pentru obținerea subvențiilor, cât și la atragerea investițiilor pe alte căi, spre exemplu accesarea creditelor la cele mai favorabile rate ale dobânzii oferite de băncile din Republica Moldova, dar și din cadrul programelor IFAD. În ansamblu, consultanții Federației au acordat asistență la elaborarea a 1277 de pachete pentru obținerea subvențiilor. Este cel mai înalt indicator comparativ, iar suma subvenției se cifrează la peste 80 mil. de lei, fapt ce atestă un nivel înalt de profesionalism al consultanților din rețeaua AGROinform.

În cadrul proiectului implementat de Federație: "Facilitarea comerțului cu produse agro-alimentare în Bazinul Mării Negre", a fost organizat Forumul "Oportunități de comerț agricol în Bazinul Mării Negre", în cadrul căruia producătorii agricoli din România, Moldova și Ucraina au avut posibilitatea de a stabili relații comerciale de lungă durată, fapt ce va contribui nemijlocit la dezvoltarea afacerilor agricole pe care le desfășoară. Membrii AGROinform au participat activ la expozițiile Moldagroteh și Farmer (Chișinău), Ziua Recoltei (Galați, România), prin vizite la standurile antreprenorilor agricoli din țările vecine, familiarizarea cu tradițiile și tendințele de dezvoltare a sectorului agrar și stabilirea relațiilor comerciale.

3.4 Asistență la dezvoltarea cooperativelor

Cooperarea atât formală, cât și informală reprezintă o activitate prioritară pentru AGROinform. Pe această cale producătorii moldoveni pot obține posibilitatea de a se conforma mai ușor standardelor europene, de ași eficientiza tehnologiile de post recoltare, de a accesa noi piețe și a spori profiturile. În perioada de referință 18 cooperative au primit asistență din partea Federației.

Cooperativele sunt specializate preponderent în: comercializarea fructelor, de colectare / prelucrare și comercializarea laptelui, servicii mecanizate, comercializarea cerealelor și altor produse agricole.

Membri ai cooperativelor sunt ferme familiale mici sau medii, care s-au format în rezultatul procesului de privatizare din anii '90.

În prezent cooperativele asistate de AGROinform includ 791 membri (375 femei și 416 bărbați).

La 11 mai, 2012 managerii și membrii cooperativelor au participat la un atelier de lucru.



Scopul evenimentului a fost de a-i informa despre posibilități de finanțare din partea statului, dar și de a evalua serviciile prestate până în prezent.

De menționat că, în Regulamentul de subvenționare a agriculturii pentru anul

2012, la inițiativa Federației AGROinform și Federației Fermierilor, a fost prevăzută o modalitate suplimentară de subvenționare a cooperativelor, care a presupus acordarea a 10% în

plus pentru investiția făcută în cooperativă.

3.5 Asistență la crearea și dezvoltarea asociațiilor de producători

Asociația Producătorilor de Fructe și Asociația Producătorilor de Legume, create cu suportul AGROinform, au cunoscut o dezvoltare vertiginoasă în această perioadă. Actualmente în registrul membrilor APFM sunt înscrși 84 membri ordinari care au în gestiune circa 12000 ha de livezi și 88 membri asociați care administrează o suprafață de peste 6 mii ha, iar Asociația Producătorilor de Legume este încă la faza înregistrării și este reprezentată de 35 membri.

Membrii APFM, menționează că dacă inițial scopurile asociației se limitau la apărarea intereselor membrilor săi în raport cu procesatorii, în prezent APFM reprezintă interesele membrilor săi în Consiliul pe produs, în grupurile de lucru care elaborează Programul de Subvenționare a producătorilor agricoli, la comisiile guvernamentale ce țin de reglementarea exporturilor de produse de origine vegetală, etc.

Producerea și comercializarea fructelor este una din ramurile de bază ale agriculturii moldovenești, în acest context la 7 decembrie 2012, AGROinform cu suportul financiar al Centrului Cooperativelor Suedeze, IFAD și Proiectul Competitivitatea Agricolă și Dezvoltarea Întreprinderilor ACED, a organizat conferința regională: Moldova, România și Ucraina: „Dezvoltarea sectorului de fructe - tehnologii inovative și tendințe ale pieței”. În cadrul evenimentului, participanții au făcut cunoștință



cu noile tehnologii de producere a fructelor, dar și tendințele pieței regionale și cadrul de reglementare a comerțului cu fructe.

3.6 Servicii de extensiune pentru grupuri de producători

În perioada de referință, AGROinform a oferit asistență pentru 11 grupuri de producători și 5 grupuri de tineri fermieri. Ei au beneficiat de instruirii, schimburi de experiență și turnee de studii. Tinerii fermieri au fost instruiți în elaborarea business-planurilor și accesarea finanțărilor pentru înființarea afacerilor agricole.

Pe parcursul anului 2012, au fost organizate două turnee în România: pentru producătorii de legume - în comuna Matca, Galați, și pentru producătorii de fructe la Stațiunea de Cercetare - Dezvoltare pentru Pomicultură, Iași.

Scopul turneelor a fost de a familiariza producătorii de fructe din Republica Moldova cu experiența colegilor de peste Prut în domeniul producerii și comercializării fructelor și legumelor.

O altă activitate care a luat amploare în întreaga rețea AGROinform și care este solicitată de către producătorii agricoli sunt conferințele pe produs. Conferințele au fost organizate pentru al treilea an consecutiv și au urmărit scopul de a analiza situația actuală a sectorului abordat și de a identifica tendințele de dezvoltare.



3.7 Reprezentarea intereselor membrilor

Reprezentarea intereselor și oferirea asistenței producătorilor în accesarea subvențiilor au fost activități relevante în contextul anului 2012.



Federația AGROinform a participat activ la elaborarea Regulamentului privind subvenționarea agriculturii în 2012. Împreună cu membrii au fost elaborate un șir de propuneri. O bună parte din ele s-au regăsit în varianta finală a regulamentului.

În aceeași perioadă, Federația AGROinform, în

comun cu alte organizații de fermieri, au organizat 2 conferințe de presă și au înaintat un șir de inițiative către organele de conducere privind prețurile la carburanți, politica fiscală, precum și modificarea Regulamentului de subvenționare și identificarea mijloacelor financiare suficiente pentru achitarea integrală a sumei autorizată de Agenția de Intervenții și Plăți în Agricultură, fără diminuări. Au fost solicitate cu prim ministrul Vlad Filat, în cadrul cărora au fost discutate problemele stringente din sectorul agricol și căutate soluții.



În anul 2012, agricultorii moldoveni nemulțumiți de politica fiscală pentru anul 2013, au decis să protesteze în stradă. Astfel, la 31 iulie, membrii AGROinform, alături de alți producători agricoli au ieșit cu tehnica agricolă și lozinci pe acostamentul mai multor drumuri de importanță națională și au claxonat minute în șir în semn de protest față de prevederile politicii bugetar - fiscale pentru anul 2013, adoptată de Parlament.

3.8 Consolidarea și dezvoltarea rețelei

Rețeaua AGROinform și-a sporit imaginea în această perioadă prin acordarea asistenței calitative la elaborarea planurilor de afacere și pregătirea pachetului pentru accesare a subvențiilor, dar și alte servicii relevante.

Actualmente, rețeaua AGROinform este constituită din 15 organizații regionale care întrunesc circa 4500 membri, fermieri și antreprenori rurali.

În anul 2012 OR au organizat Adunări Generale la care au participat circa 3000 fermieri membri. În comun cu OR Federația AGROinform a Organizat Adunarea Generală a membrilor la care au fost invitați: fermieri, reprezentanți ai organizațiilor partenere și mass-media.



Directorii Executivi ai Organizațiilor Regionale au participat la un șir de ateliere de lucru, au fost familiarizați cu modificările care au avut loc la capitolul impozitării în agricultură și instruiți în aspecte de cooperare și gender.

Pe parcursul perioadei de referință, cele mai importante activități desfășurate de OR au fost: întruniri pentru atragerea noilor membri,

activități în parteneriat cu autoritățile locale, dar și cu alte ONG-uri din regiune, întruniri pentru promovarea organizației, inclusiv prin intermediul mass-media, au oferit suport informațional și consultanță membrilor, au elaborat planuri de afaceri și aplicații pentru subvenții.

Pentru membrii săi, AGROinform a organizat, în anul 2012, prima ediție a evenimentului de socializare "Balul mascat de Crăciun al agricultorilor". La eveniment au luat parte circa 100 de agricultori din toate regiunile țării.

3.9 Promovarea egalității de gen

AGROinform consideră problematica de gen și a egalității de șanse între femei și bărbați, recunoscând diferențele între aceștia și având în vedere interesele și rolurile sociale diferite ale bărbaților și femeilor.

Metoda Cercului de Studiu comunitar, promovată de AGROinform și-a dovedit eficiența în promovarea calităților de lider ale femeilor. Cercurile Comunitare, membre ale cărora sunt preponderent femei, le-au oferit și în anul 2012, posibilitatea de a căpăta noi cunoștințe în cadrul sesiunilor de studiu, dar și așa prezenta calitățile de lider în cadrul acțiunilor comunitare desfășurate.

Pentru Cercurile comunitare au fost elaborate materiale de studiu care au vizat următoarele subiecte, solicitate de către membri:

- Arta de comunicare: cum pot fi dezvoltate abilitățile de comunicare, ce este o comunicare eficientă, cum poate fi realizată o prezentare publică de succes;
- Femeia conducător: interacțiunea între femei și bărbați, identitate și liderism; recunoașterea diferențelor dintre stilurile de management bărbați-femei, personal, Dimensiunile profesionale și politice ale liderismului feminin;
- Lobby și advocacy: ce este lobby și advocacy care sunt diferențele dintre ele; diferite tactici și tehnici de lobby, cum poate fi dezvoltat un plan de lobby;
- Conducerea eficientă: cum să inspire și să motivezi oamenii/angajații, abilități de administrare a afacerilor, managementul timpului.

La inițiativa membrilor Cercurilor comunitare, în anul 2011a fost organizat Forumul Femeilor Lider din Comunitățile Rurale. A doua ediție a evenimentului a fost organizată de către Federația Națională a Agricultorilor din Moldova AGROinform în parteneriat cu Fundația Soros. La forum au participat mai mult de 150 de femei din mediul rural, părțile interesate și factorii de decizie. formularul

Lucrările au fost structurate pe patru teme și, respectiv, sesiunile plenare au inclus prezentări axate pe aceste subiecte și ateliere de lucru tematice. Sunt de menționat prezentările excelente și inspirate ale femeilor lider legate de rolul femeii în toate domeniile: succesele și constrângerile în politică, afaceri, mass-media și sfera socială.

Forumul Femeilor Lider din Comunitățile Rurale, tinde să devină un eveniment de amploare care va fi organizat în fiecare an.

4. Activitatea editorială

Ziarul Agromediainform a devenit o sursă tot mai demnă de încredere pentru producătorii agricoli și instituțiile care activează în ramură. În perioada raportată au fost editate 22 numere de ziar cu un tiraj mediu de 3500 exemplare pe ediție.

La nivel de conținut ziarul a continuat reflectarea celor mai semnificative evenimente din cadrul Federației Naționale a Agricultorilor AGROinform. Un spațiu separat a fost rezervat pentru informațiile parvenite din partea Ministerului Agriculturii. În ziar au fost publicate articole despre tehnologii agricole, proiecte, istorii de succes prin intermediul cărora au fost promovate afacerile de succes în agricultură, idei de afaceri, prețuri ale produselor agricole, cereri și oferte - față de care cititorii Agromediainform au manifestat un interes deosebit. De asemenea, ziarul a devenit un partener sigur pentru un șir de companii care au ales să-și promoveze produsele prin intermediul publicației.

5. Raport financiar pentru anul 2012

<i>VENITURI</i>	<i>FINANȚATORI</i>	<i>EUR</i>
Sold la începutul perioadei		40200
GRANTURI PENTRU IMPLEMENTARE PROIECTE		
Proiectul "Fermierii beneficiaza de acces la piață și politici echitabile " (IPAM)	Centrul Cooperativelor Suedeze (SCC)	183,150
Proiectul "Facilitarea comerțului cu produse agro-alimentare in Bazinul Marii Negre " (FTAP)	Uniunea Europeana	78,640
Proiect "Incurajarea participarii civice a femeilor pentru dezvoltarea comunitatii"	Ambasada SUA	2,944
Proiectul "ECOAGRINET"	Uniunea Europeana	326
SERVICII DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ PENTRU PROIECTE INTERNAȚIONALE		
Elaborarea planurilor de afacere, organizarea instruirilor	IFAD	11,874
Sporirea potențialului femeilor din agricultură prin crearea rețelelor de socializare	ACED	2,826
Elaborarea aplicațiilor pentru subvenționare	UCIMPA	11,987
Organizarea câmpurilor experimentale	APASAN	5,058
<i>Subtotal</i>		337005
VENITURI PROPRII		
Cotizații de membru		11,234
Venituri din dobânzi		4,023
Restituirea împrumutului Microinvest		120,790
Alte venituri (servicii de consultanță, cote participare la diverse activitati,abonamente comerciale etc.)		10,861
<i>Subtotal</i>		146908
Total venituri		483913
CHELTUIELI	FINANȚATORI	EUR
Proiectul "Fermierii beneficiază de acces la piață și politici echitabile " (IPAM)	SCC	184,337
Proiectul "Facilitarea comerțului cu produse agro-alimentare in Bazinul Marii Negre " (FTAP)	Uniunea Europeana	102,372
Proiectul "ECOAGRINET"	Uniunea Europeana	791
Proiect "Incurajarea participarii civice a femeilor pentru dezvoltarea comunitatii"	Ambasada SUA	714
SERVICII DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ PENTRU PROIECTE INTERNAȚIONALE	IFAD, ACED, UCIMPA, APASAN	34,267
Finanțarea activităților organizațiilor regionale		16,789
Lucrări de reconstrucție ale oficiului		100,505
Cheltuieli de remunerare, indemnizații		28,438
Co-finanțarea Ziarului AGROmediainform		9,207
Ate cheltuieli		5,278
Total cheltuieli		482697